



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-136662>

Département(s) de publication : **04, 05, 06, 13, 83, 84**

Annonce n° **25-136662**

Services

---

### Section 1 - Identification de l'acheteur

**Nom complet de l'acheteur :** GIP FIPAN

**Type de Numéro national d'indentification :** SIRET

**N° National d'identification :** 18061919900011

**Ville :** NICE

**Code postal :** 06200

**Groupement de commandes :** Non

Département(s) de publication : 04, 05, 06, 13, 83, 84

### Section 2 - Communication

**Lien direct aux documents de la consultation :** <https://www.intranet-gipfipan.com/marche-public-animation-des-reseaux-sociaux/>

**Intégralité des documents sur le profil d'acheteur :** Non

**Utilisation de moyens de communication non communément disponibles :** Non

**Nom du contact :** Rachel SCHAEFER

**Adresse mail du contact :** rachel.schaefer@ac-nice.fr

**Numéro de téléphone du contact :** 0489085151

### Section 3 - Procédure

**Type de procédure :** Procédure adaptée ouverte

**Conditions de participation :**

- Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve :** Les candidats devront justifier de compétences en communication digitale et institutionnelle, notamment dans l'animation de réseaux sociaux publics et éducatifs Les prestations comprennent, pour l'ensemble des lots, les missions suivantes : 1. Élaboration et pilotage de la stratégie digitale 2. Community management (par lot) 3. Création de contenus multimédias 4. Gestion des campagnes publicitaires ("Social Ads") 5. Reporting, veille et évaluation 6. Coordination et accompagnement Le prestataire devra être en contact direct et régulier avec l'équipe communication et les référents structure afin de recueillir, traiter et valoriser les informations de terrain. Ce fonctionnement implique de nombreux interlocuteurs : responsables de centres coordinateurs pédagogiques, enseignants, alternants, entreprises partenaires... il devra être

capable d'organiser la circulation de l'information entre les entités, d'identifier les sujets pertinents, et d'en assurer la diffusion harmonisée sur les différents canaux du réseau. La mission requiert une forte capacité d'écoute, de synthèse et de coordination, afin d'assurer la cohérence éditoriale et graphique du dispositif global.

- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve :** 1. Élaboration et pilotage de la stratégie digitale • Diagnostic initial de la présence en ligne des structures du réseau. • Définition d'une ligne éditoriale commune alignée avec la charte de communication académique. • Planification et proposition d'un calendrier éditorial trimestriel. • Coordination entre les différents comptes et pages du réseau 2. Community management (par lot) • Animation des comptes Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, selon les besoins propres à chaque entité. • Rédaction et publication de contenus • Mise à jour des pages événements, offres d'emploi et partenariats. • Veille concurrentielle et sectorielle pour identifier les bonnes pratiques de communication dans le champ éducatif et professionnel. 3. Création de contenus multimédias • Conception de visuels fixes et animés • Réalisation de mini-reportages photo /vidéo sur site • Montage et optimisation des vidéos pour une diffusion sur les réseaux sociaux. • Création de thumbnails et éléments graphiques cohérents avec la charte du réseau. • Accompagnement à la prise de parole et au storytelling visuel. 4. Gestion des campagnes publicitaires • Paramétrage et pilotage des campagnes sponsorisées sur Meta Business Manager et LinkedIn Campaign Manager. • Ciblage et création d'audiences personnalisées. • Optimisation continue des performances et reporting trimestriel • Gestion d'un budget publicitaire annuel par lot (selon besoins validés par le GIP FIPAN). 5. Reporting, veille et évaluation • Élaboration de rapports statistiques trimstriaux (KPI : portée, engagement, taux de clics, abonnements...). • Synthèse trimestrielle qualitative et quantitative. • Bilan annuel global consolidé transmis au GIP FIPAN. • Recommandations d'amélioration et ajustements éditoriaux. 6. Coordination et accompagnement • Participation aux réunions de coordination • Accompagnement et coaching des équipes locales dans l'utilisation des réseaux sociaux. • Relais et valorisation croisée entre les entités

**Technique d'achat :** Sans objet

**Date et heure limite de réception des plis :** 15/01/2026 à 23:59

**Présentation des offres par catalogue électronique :** Autorisée

**Réduction du nombre de candidats :** Non

**Possibilité d'attribution sans négociation :** Oui

**L'acheteur exige la présentations de variantes :** Oui

**Critères d'attribution :** • Valeur technique de l'offre : 60 % • Prix :40 %

## Section 4 - Identification du marché

**Intitulé du marché :** Animation réseaux sociaux pour les structures du réseau de la formation professionnelle de l'académie de Nice

**Code CPV principal - Descripteur principal :**

**Type de marché :** Services

**Description succincte du marché :** Le présent marché a pour objet la conception, la mise en œuvre et le suivi d'une stratégie de communication digitale pour les réseaux sociaux des structures du réseau de la formation professionnelle de l'académie de Nice.

**Lieu principal d'exécution du marché :** NICE 06000

**Durée du marché (en mois) :** 12

**Valeur estimée (H.T.) :** 100000.0 euros

**La consultation comporte des tranches :** Oui

**La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché :** Non

**Marché alloté :** Oui

## Section 5 - Lots

- **Description du lot :** CFA de l'Académie de Nice: Le présent marché a pour objet la conception, la mise en œuvre et le suivi d'une stratégie de communication digitale pour les réseaux sociaux des structures du réseau de la formation professionnelle de l'académie de Nice.

**Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal :** 72410000

**Lieu d'exécution du lot :** NICE 06000

- **Description du lot :** FORPRO PACA: Le présent marché a pour objet la conception, la mise en œuvre et le suivi d'une stratégie de communication digitale pour les réseaux sociaux des structures du réseau de la formation professionnelle de l'académie de Nice.

**Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal :** 72410000

**Lieu d'exécution du lot :** NICE 06000

- **Description du lot :** GRETA CFA Côte d'Azur Le présent marché a pour objet la conception, la mise en œuvre et le suivi d'une stratégie de communication digitale pour les réseaux sociaux des structures du réseau de la formation professionnelle de l'académie de Nice.

**Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal :** 72410000

**Lieu d'exécution du lot :** NICE 06000

- **Description du lot :** GRETA GIP FIPAN Le présent marché a pour objet la conception, la mise en œuvre et le suivi d'une stratégie de communication digitale pour les réseaux sociaux des structures du réseau de la formation professionnelle de l'académie de Nice.

**Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal :** 72410000

**Lieu d'exécution du lot :** NICE 06000

- **Description du lot :** GIP FIPAN (structure centrale Le présent marché a pour objet la conception, la mise en œuvre et le suivi d'une stratégie de communication digitale pour les réseaux sociaux des structures du réseau de la formation professionnelle de l'académie de Nice.

**Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal :** 72410000

**Lieu d'exécution du lot :** NICE 06000

## Section 6 - Informations Complémentaires

**Visite obligatoire :** Non

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication :** 11/12/2025