



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-136662>

Département(s) de publication : **04, 05, 06, 13, 83, 84**

Annonce n° **25-136662**

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : GIP FIPAN

Type de Numéro national d'identification : SIRET

N° National d'identification : 18061919900011

Ville : NICE

Code postal : 06200

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 04, 05, 06, 13, 83, 84

Section 2 - Communication

Lien direct aux documents de la consultation : <https://www.intranet-gipfipan.com/marche-public-animation-des-reseaux-sociaux/>

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Non

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : Rachel SCHAEFER

Adresse mail du contact : rachel.schaefer@ac-nice.fr

Numéro de téléphone du contact : 0489085151

Section 3 - Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve :** Les candidats devront justifier de compétences en communication digitale et institutionnelle, notamment dans l'animation de réseaux sociaux publics et éducatifs Les prestations comprennent, pour l'ensemble des lots, les missions suivantes : 1. Élaboration et pilotage de la stratégie digitale 2. Community management (par lot) 3. Création de contenus multimédias 4. Gestion des campagnes publicitaires ("Social Ads") 5. Reporting, veille et évaluation 6. Coordination et accompagnement Le prestataire devra être en contact direct et régulier avec l'équipe communication et les référents structure afin de recueillir, traiter et valoriser les informations de terrain. Ce fonctionnement implique de nombreux interlocuteurs : responsables de centres coordinateurs pédagogiques, enseignants, alternants, entreprises partenaires... il devra être

capable d'organiser la circulation de l'information entre les entités, d'identifier les sujets pertinents, et d'en assurer la diffusion harmonisée sur les différents canaux du réseau. La mission requiert une forte capacité d'écoute, de synthèse et de coordination, afin d'assurer la cohérence éditoriale et graphique du dispositif global.

- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve :** 1. Élaboration et pilotage de la stratégie digitale • Diagnostic initial de la présence en ligne des structures du réseau. • Définition d'une ligne éditoriale commune alignée avec la charte de communication académique. • Planification et proposition d'un calendrier éditorial trimestriel. • Coordination entre les différents comptes et pages du réseau 2. Community management (par lot) • Animation des comptes Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, selon les besoins propres à chaque entité. • Rédaction et publication de contenus • Mise à jour des pages événements, offres d'emploi et partenariats. • Veille concurrentielle et sectorielle pour identifier les bonnes pratiques de communication dans le champ éducatif et professionnel. 3. Création de contenus multimédias • Conception de visuels fixes et animés • Réalisation de mini-reportages photo /vidéo sur site • Montage et optimisation des vidéos pour une diffusion sur les réseaux sociaux. • Création de thumbnails et éléments graphiques cohérents avec la charte du réseau. • Accompagnement à la prise de parole et au storytelling visuel. 4. Gestion des campagnes publicitaires • Paramétrage et pilotage des campagnes sponsorisées sur Meta Business Manager et LinkedIn Campaign Manager. • Ciblage et création d'audiences personnalisées. • Optimisation continue des performances et reporting trimestriel • Gestion d'un budget publicitaire annuel par lot (selon besoins validés par le GIP FIPAN). 5. Reporting, veille et évaluation • Élaboration de rapports statistiques trimestriels (KPI : portée, engagement, taux de clics, abonnements...). • Synthèse trimestrielle qualitative et quantitative. • Bilan annuel global consolidé transmis au GIP FIPAN. • Recommandations d'amélioration et ajustements éditoriaux. 6. Coordination et accompagnement • Participation aux réunions de coordination • Accompagnement et coaching des équipes locales dans l'utilisation des réseaux sociaux. • Relais et valorisation croisée entre les entités

Technique d'achat : Sans objet

Date et heure limite de réception des plis : 15/01/2026 à 23:59

Présentation des offres par catalogue électronique : Autorisée

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentations de variantes : Oui

Critères d'attribution : • Valeur technique de l'offre : 60 % • Prix :40 %

Section 4 - Identification du marché

Intitulé du marché : Animation réseaux sociaux pour les structures du réseau de la formation professionnelle de l'académie de Nice

Code CPV principal - Descripteur principal :

Type de marché : Services

Description succincte du marché : Le présent marché a pour objet la conception, la mise en œuvre et le suivi d'une stratégie de communication digitale pour les réseaux sociaux des structures du réseau de la formation professionnelle de l'académie de Nice.

Lieu principal d'exécution du marché : NICE 06000

Durée du marché (en mois) : 12

Valeur estimée (H.T.) : 100000.0 euros

La consultation comporte des tranches : Oui

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Oui

Section 5 - Lots

- **Description du lot :** CFA de l'Académie de Nice: Le présent marché a pour objet la conception, la mise en œuvre et le suivi d'une stratégie de communication digitale pour les réseaux sociaux des structures du réseau de la formation professionnelle de l'académie de Nice.

Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal : 72410000

Lieu d'exécution du lot : NICE 06000

- **Description du lot :** FORPRO PACA: Le présent marché a pour objet la conception, la mise en œuvre et le suivi d'une stratégie de communication digitale pour les réseaux sociaux des structures du réseau de la formation professionnelle de l'académie de Nice.

Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal : 72410000

Lieu d'exécution du lot : NICE 06000

- **Description du lot :** GRETA CFA Côte d'Azur Le présent marché a pour objet la conception, la mise en œuvre et le suivi d'une stratégie de communication digitale pour les réseaux sociaux des structures du réseau de la formation professionnelle de l'académie de Nice.

Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal : 72410000

Lieu d'exécution du lot : NICE 06000

- **Description du lot :** GRETA GIP FIPAN Le présent marché a pour objet la conception, la mise en œuvre et le suivi d'une stratégie de communication digitale pour les réseaux sociaux des structures du réseau de la formation professionnelle de l'académie de Nice.

Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal : 72410000

Lieu d'exécution du lot : NICE 06000

- **Description du lot :** GIP FIPAN (structure centrale Le présent marché a pour objet la conception, la mise en œuvre et le suivi d'une stratégie de communication digitale pour les réseaux sociaux des structures du réseau de la formation professionnelle de l'académie de Nice.

Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal : 72410000

Lieu d'exécution du lot : NICE 06000

Section 6 - Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non

Date d'envoi du présent avis à la publication : 11/12/2025