RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr
Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-136267

Département(s) de publication : **06**
Annonce n° **25-136267**

Section 1 - Acheteur

1.1 **Acheteur**

Nom officiel : Academie Des Beaux-Arts-VILLA EPHRUSSI

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public, contrôlé par une autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur : Loisirs, culture et culte

Section 2 - Procédure

2.1 **Procédure**

Titre : MARCHE PUBLIC DE PRESTATIONS D'AFFICHAGE PUBLICITAIRE FIXES ET/OU NUMERIQUES - EN MILIEU URBAIN ET PERIURBAIN POUR LA VILLA EPHRUSSI DE ROTSCHILD - N° M25/4-290 Lots n° 1, 2 et 3

Description : La présente consultation a pour objet des prestations d'affichage publicitaire fixes et/ou numériques - en milieu urbain et périurbain pour les besoins de la Villa Ephrussi de Rothschild. Ces campagnes d'affichage publicitaire ont pour but de promouvoir trois évènements annuels. Les campagnes d'affichage auront lieu exclusivement par le biais de mobilier urbain situé impérativement sur le domaine public. Ces 3 évènements, objets du présent marché, sont : 1. " La Fête des Roses de la Villa Ephrussi ", évènement, créé il y a 15 ans, attire aujourd'hui approxi-mativement 7 000 visiteurs, pendant 2 jours, autour de rosiéristes, pépiniéristes, artisans haut de gamme, animations musicales et artistiques. 2. " Les Nocturnes de la Villa ", qui accueillent pour 14 soirées les lundis et mardis soir, des artistes de renommée nationale et internationale. La jauge de spectateurs est de 500 personnes par soir, soit approximativement 7 000 spectateurs pour l'ensemble de la programmation. 3. " Les Jeudis de la Villa ". Tous les jeudis de novembre à avril, une trentaine de personnes se réunit pour une soirée d'échanges, le temps d'un dîner, autour une personnalité renommée. Cet évènement est beaucoup plus confidentiel et privilégié pour les participants. Ces soirées participent au rayonne-ment et à l'aura culturelle de la Villa. Les spécifications techniques des prestations sont précisées dans le Cahier des Charges Techniques Particulières (CCTP) applicable au présent marché public. Le lieu d'exécution sera précisé sur chaque bon de commande en fonction du lieu de livraison et de l'affichage concerné. Le marché public débute à la date de notification de l'acte d'engagement par le pouvoir adjudicateur.

Identifiant de la procédure : a79671cc-6caf-4f80-b96f-a5ccc0530b5d

Identifiant interne : N° M25/4-290

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : **non**

2.1.1 **Objet**

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

2.1.2 **Lieu d'exécution**

Subdivision pays (NUTS) : Alpes-Maritimes (FRL03)

Pays : France

2.1.4 **Informations générales**

Si la procédure est annulée ou infructueuse, elle sera relancée

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.5 **Conditions du marché public**

Conditions de présentation :

Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre : 3

Conditions du marché :

Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire dans le cadre de marchés : 3

Section 5 - Lot

5.1 **Identifiant technique du lot** : LOT-0001

Titre : LOT N°1 - Campagne d'affichage publicitaire " La Fête des Roses "

Description : " La Fête des Roses de la Villa Ephrussi ", évènement, créé il y a 15 ans, attire aujourd'hui approximativement 7.000 visiteurs, pendant 2 jours, autour de rosiéristes, pépiniéristes, artisans haut de gamme, animations musicales et artistiques. Les campagnes d'affichage auront lieu exclusivement par le biais de mobilier urbain situé impérativement sur le domaine public.

5.1.1 **Objet**

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

5.1.2 **Lieu d'exécution**

Subdivision pays (NUTS) : Alpes-Maritimes (FRL03)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 **Durée estimée**

Durée : 1 **An**

5.1.6 **Informations générales**

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : **non**

5.1.11 **Documents de marché**

Adresse des documents de marché : https://academie-des-beauxarts.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_34240_1134551.html

5.1.12 **Conditions du marché public**

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : https://academie-des-beauxarts.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_34240_1134551.html

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 16/01/2026 à 14:00

Date limite de validité de l'offre : 120 **Mois**

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Non

Facturation en ligne : Autorisée

La commande en ligne sera utilisée : **oui**

Le paiement en ligne sera utilisé : **oui**

5.1.15 **Techniques**

Accord-cadre :

Accord-cadre, avec remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 1000

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 **Informations complémentaires, médiation et réexamen**

Organisation chargée des procédures de recours : tribunal administratif de Nice

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : tribunal administratif de Nice

5.1 **Identifiant technique du lot** : LOT-0002

Titre : LOT N°2 - Campagne d'affichage publicitaire " Les Nocturnes de la Villa "

Description : " Les Nocturnes de la Villa ", qui accueillent pour 14 soirées les lundis et mardis soir, des artistes de renommée nationale et internationale. La jauge de spectateurs est de 500 personnes par soir, soit approximativement 7 000 spectateurs pour l'ensemble de la programmation. Les campagnes d'affichage auront lieu exclusivement par le biais de mobilier urbain situé impérativement sur le domaine public.

5.1.1 **Objet**

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

5.1.2 **Lieu d'exécution**

Subdivision pays (NUTS) : Alpes-Maritimes (FRL03)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 **Durée estimée**

Durée : 1 **An**

5.1.6 **Informations générales**

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : **non**

5.1.11 **Documents de marché**

Adresse des documents de marché : https://academie-des-beauxarts.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_34240_1134551.html

5.1.12 **Conditions du marché public**

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : https://academie-des-beauxarts.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_34240_1134551.html

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 16/01/2026 à 14:00

Date limite de validité de l'offre : 120 **Mois**

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Non

Facturation en ligne : Autorisée

La commande en ligne sera utilisée : **oui**

Le paiement en ligne sera utilisé : **oui**

5.1.15 **Techniques**

Accord-cadre :

Accord-cadre, avec remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 1000

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 **Informations complémentaires, médiation et réexamen**

Organisation chargée des procédures de recours : tribunal administratif de Nice

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : tribunal administratif de Nice

5.1 **Identifiant technique du lot** : LOT-0003

Titre : LOT N°3 - Campagne d'affichage publicitaire pour " Les jeudis de la Villa "

Description : " Les Jeudis de la Villa ". Tous les jeudis de novembre à avril, une trentaine de personnes se réunit pour une soirée d'échanges, le temps d'un dîner, autour une personnalité renommée. Cet évènement est beaucoup plus confidentiel et privilégié pour les participants. Ces soirées participent au rayonnement et à l'aura culturelle de la Villa. Les campagnes d'affichage auront lieu exclusivement par le biais de mobilier urbain situé impérativement sur le domaine public.

5.1.1 **Objet**

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

5.1.2 **Lieu d'exécution**

Subdivision pays (NUTS) : Alpes-Maritimes (FRL03)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 **Durée estimée**

Durée : 1 **An**

5.1.6 **Informations générales**

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : **non**

5.1.11 **Documents de marché**

Adresse des documents de marché : https://academie-des-beauxarts.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_34240_1134551.html

5.1.12 **Conditions du marché public**

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : https://academie-des-beauxarts.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_34240_1134551.html

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 16/01/2026 à 14:00

Date limite de validité de l'offre : 120 **Mois**

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Non

Facturation en ligne : Autorisée

La commande en ligne sera utilisée : **oui**

Le paiement en ligne sera utilisé : **oui**

5.1.15 **Techniques**

Accord-cadre :

Accord-cadre, avec remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 1000

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 **Informations complémentaires, médiation et réexamen**

Organisation chargée des procédures de recours : tribunal administratif de Nice

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : tribunal administratif de Nice

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Academie Des Beaux-Arts-VILLA EPHRUSSI

Numéro d'enregistrement : 13002316100016

Adresse postale : Villa Ephrussi de Rothschild

Ville : St Jean Cap Ferrat

Code postal : 06230

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : nathalie.savignard@villa-ephrussi.com

Téléphone : +33 493014590

Adresse internet : https://www.villaephrussi.com

Profil de l'acheteur : https://academie-des-beauxarts.e-marchespublics.com

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0002

Nom officiel : tribunal administratif de Nice

Numéro d'enregistrement : 170 600 050 00026

Ville : Nice

Code postal : 06000

Subdivision pays (NUTS) : Alpes-Maritimes (FRL03)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1 ORG-0000

Nom officiel : DEMATIS

Numéro d'enregistrement : 45072478600030

Ville : Paris

Code postal : 75015

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : contact@dematis.com

Téléphone : +33 172365548

Adresse internet : www.dematis.com

Rôles de cette organisation :

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 11dc4a8e-320f-4e17-95a0-9d9d59222670 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 11/12/2025 à 08:30

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

---

Date d'envoi du présent avis à la publication : 11/12/2025