



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-134960>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **25-134960**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : TRANSITIONS PRO ILE-DE-FRANCE

Forme juridique de l'acheteur : Organisation qui passe un marché subventionné par un pouvoir adjudicateur

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Réseaux Sociaux et Création de Vidéos

Description : Transitions Pro IDF, acteur clé de la reconversion professionnelle, poursuit son objectif de notoriété et d'engagement à travers une stratégie digitale via les réseaux sociaux et la production audiovisuelle.

Identifiant de la procédure : e851df4f-7a30-4dde-aeb9-c25ef1199f11

Avis précédent : 2885a59a-8317-453c-b8d8-fb891903af9a-01

Identifiant interne : 2025-03 MARCOM

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

Principales caractéristiques de la procédure : Procédure formalisée à 2 lots.

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 2 ter boulevard Saint-Martin

Ville : Paris

Code postal : 75498 Paris cedex 10

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

2.1.3 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 320,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Lot 1 - Réseaux Sociaux

Description : Définir une stratégie éditoriale, créer des contenus, animer et gérer des réseaux sociaux.

Identifiant interne : 1

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79340000 Services de publicité et de marketing

Options :

Description des options : Renouvellement par tacite reconduction

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 2 ter boulevard Saint-Martin

Ville : Paris

Code postal : 75498 Paris cedex 10

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 20/10/2025

Date de fin de durée : 19/10/2026

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Critères techniques

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères : voir DCE

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : TRANSITIONS PRO ILE-DE-FRANCE

Informations relatives aux délais de recours : Voir DCE.

Organisation qui signe le marché : TRANSITIONS PRO ILE-DE-FRANCE

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

Titre : Lot 2 - Création de Vidéos

Description : Production audiovisuelle, tournage et montage de vidéos.

Identifiant interne : 2

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 92111200 Production de films et de vidéos publicitaires, de propagande et d'information

Options :

Description des options : renouvellement par tacite reconduction

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 2 ter boulevard Saint-Martin

Ville : Paris

Code postal : 75498 Paris cedex 10

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 20/10/2025

Date de fin de durée : 19/10/2026

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : prix

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères : voir DCE

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : TRANSITIONS PRO ILE-DE-FRANCE

Informations relatives aux délais de recours : Voir DCE

Organisation qui signe le marché : TRANSITIONS PRO ILE-DE-FRANCE

Section 6 - Résultats

Valeur de tous les contrats attribués dans cet avis : 93,160 Euro

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : Odace Media

Offre :

Identifiant de l'offre : Offre Odace Media Lot 1

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0001

Valeur de l'offre : 38,160 Euro

L'offre a été classée : oui

Place sur la liste des lauréats : 1

L'offre est une variante : non

Sous-traitance : Non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : Offre Odace Media Lot 1 - Réseaux Sociaux

Date de conclusion du marché : 13/10/2025

Organisation qui signe le marché : TRANSITIONS PRO ILE-DE-FRANCE

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 8

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0002

Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : Odace Media

Offre :

Identifiant de l'offre : Offre Odace Media Lot 2

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0002

Valeur de l'offre : 18,333 Euro

L'offre a été classée : oui

Place sur la liste des lauréats : 1

L'offre est une variante : non

Sous-traitance : Non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : Offre Odace Media Lot 2 - Création de Vidéos

Date de conclusion du marché : 13/10/2025

Organisation qui signe le marché : TRANSITIONS PRO ILE-DE-FRANCE

Lauréat :

Nom officiel : L'Opty

Offre :

Identifiant de l'offre : offre L'Opty lot 2

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0002

Valeur de l'offre : 18,333 Euro

Sous-traitance : Non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : offre L'Opty lot 2 Création de Vidéos

Date de conclusion du marché : 13/10/2025

Organisation qui signe le marché : TRANSITIONS PRO ILE-DE-FRANCE

Lauréat :

Nom officiel : MSTREAM STUDIOS

Offre :

Identifiant de l'offre : offre MSTREAM STUDIOS lot 2

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0002

Valeur de l'offre : 18,333 Euro

Sous-traitance : Non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : offre MSTREAM STUDIOS lot 2 Création de Vidéos

Date de conclusion du marché : 13/10/2025

Organisation qui signe le marché : TRANSITIONS PRO ILE-DE-FRANCE

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 18

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : TRANSITIONS PRO ILE-DE-FRANCE

Numéro d'enregistrement : 327 787 412 00052

Adresse postale : 2 T BOULEVARD SAINT-MARTIN

Ville : PARIS

Code postal : 75010

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Point de contact : Rodolphe Masson

Adresse électronique : r.masson@transitionspro-idf.fr

Téléphone : 0144105852

Profil de l'acheteur : <https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/index.jsp>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui signe le marché

8.1 ORG-0005

Nom officiel : Odace Media

Taille de l'opérateur économique : Micro, petite ou moyenne

Numéro d'enregistrement : 828179911

Adresse postale : 5 RUE CADET

Ville : PARIS

Code postal : 75009

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Point de contact : Ménélas Kosadinos

Adresse électronique : m.kosadinos@odace.com

Téléphone : 07 49 21 34 01

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0001, LOT-0002

8.1 ORG-0006

Nom officiel : L'Opty

Taille de l'opérateur économique : Micro, petite ou moyenne

Numéro d'enregistrement : 91221066300015

Adresse postale : 52 avenue Jean Jaurès

Ville : PARIS

Code postal : 75019

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Point de contact : Camille Antoni

Adresse électronique : antoni.camille@gmail.com

Téléphone : 0777492836

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0002

8.1 ORG-0007

Nom officiel : MSTREAM STUDIOS

Taille de l'opérateur économique : Micro, petite ou moyenne

Numéro d'enregistrement : 438599243

Adresse postale : 5 Promenade Europa

Ville : Nantes

Code postal : 44200

Subdivision pays (NUTS) : Loire-Atlantique (FRG01)

Pays : France

Point de contact : Jérôme POULAIN

Adresse électronique : jgobillot@mstream.fr

Téléphone : 02 99 63 43 41

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0002

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 3ac66bb6-0c10-4f43-9192-160d395122a7 - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 08/12/2025 à 15:09

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

Date d'envoi du présent avis à la publication : 08/12/2025