



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-134900>

Département(s) de publication : **69**

Annonce n° **25-134900**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Halle Tony Garnier

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public, contrôlé par une autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur : Loisirs, culture et culte

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : PRESTATIONS DE COMMUNICATION

Description : Le marché concerne des prestations de création visuelle, conseil, direction artistique, rédaction de contenus, signalétique, relation presse locale et nationale, animation réseaux sociaux;

Identifiant de la procédure : 404ae2ae-d557-43bb-9fe9-6c4d8cd5e595

Identifiant interne : COM26

Type de procédure : Restreinte

La procédure est accélérée : non

Principales caractéristiques de la procédure : La procédure sera menée en deux phases distinctes : • une première phase préalable de sélection des candidatures à l'issue de laquelle cinq candidats seront sélectionnés sur la base des critères et des modalités de sélection des candidatures figurant à l'article 5 règlement de la consultation. Ils se verront alors remettre le dossier leur permettant de déposer une offre. A ce stade, la date prévisionnelle d'envoi de ce dossier est fixée au 16 janvier 2026 (date purement indicative) • une seconde phase de sélection des soumissionnaires, incluant une réunion de présentation des offres (ne donnant pas lieu à négociation) qui aura lieu la semaine du 2 mars 2026 (date indicative), à l'issue de laquelle la meilleure offre sera retenue.

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341200 Services de gestion publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

2.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : Rhône (FRK26)

Pays : France

2.1.3 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 340,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Si la procédure est annulée ou infructueuse, elle sera relancée

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : PRESTATIONS DE COMMUNICATION

Description : Le marché concerne des prestations de création visuelle, conseil, direction artistique, rédaction de contenus, signalétique, relation presse locale et nationale, animation réseaux sociaux

Identifiant interne : COM26

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341200 Services de gestion publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

5.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : Rhône (FRK26)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 2 An

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 1

Autres informations sur le renouvellement : Le marché est passé pour une période de 2 ans qui pourra être renouvelée une fois pour une période de durée identique.

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 340,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME) : oui

5.1.9 Critères de sélection

Sources des critères de sélection : Avis

Critère : Références sur des services spécifiés

Description : Sélection de références de prestations similaires exécutées au cours des trois dernières années précisant obligatoirement : date / période de réalisation, nature des prestations, montant global des prestations réalisées, destinataire public ou privé

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Pondération (points, valeur exacte) : 40

Critère : Techniciens ou organismes techniques pour effectuer le travail

Description : Déclaration du candidat indiquant ses effectifs moyens annuels globaux et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années. Curriculum vitae indiquant les titres d'études et les qualifications professionnelles des personnes physiques qui seront chargées de l'exécution des prestations

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Pondération (points, valeur exacte) : 30

Critère : Outils, usines ou équipements techniques

Description : Descriptif de l'équipement technique et des mesures garantissant la qualité que le candidat utilisera pour réaliser les prestations, à savoir : les logiciels utilisés pour l'exécution des prestations et les mesures prises par le candidat pour assurer la protection des données.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Pondération (points, valeur exacte) : 20

Critère : Ratio financier

Description : Fournir les formulaires 2050 et 2051 (actif et passif du bilan) + 2052 et 2053 (compte de résultat) des liasses fiscales des trois derniers exercices clôturés, ou équivalents tels qu'acceptés par l'acheteur.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Pondération (points, valeur exacte) : 10

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes :

Nombre minimal de candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure : 5

Nombre maximal de candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure : 5

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains participants peuvent être éliminés

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Prix

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 40

Critère :

Type : Qualité

Description : Cohérence et transparence du budget

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 5

Critère :

Type : Qualité

Description : Qualité de l'organisation, de la méthodologie et des délais

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 18

Critère :

Type : Qualité

Description : • Pertinence et puissance de la vision créative

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 25

Critère :

Type : Qualité

Description : Compréhension des enjeux et pertinence de la stratégie proposée

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 12

5.1.11 Documents de marché

Date limite de demande d'informations complémentaires : 02/01/2026

Adresse des documents de marché : https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2025_nLbAolipSP&v=1&selected=0

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2025_nLbAolipSP&v=1&selected=0

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation : 07/01/2026 à 12:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Autorisée

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 5

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE LYON

Informations relatives aux délais de recours : Voir article 10 du règlement de la consultation

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Halle Tony Garnier

Numéro d'enregistrement : 42818798300013

Adresse postale : DIRECTION ADMINISTRATIVE 20 PLACE DES DOCTEURS MERIEUX

Ville : Lyon cedex 07

Code postal : 69363

Subdivision pays (NUTS) : Rhône (FRK26)

Pays : France

Point de contact : Monsieur le Directeur Général

Adresse électronique : c.descotes@htg.fr

Téléphone : 0472768592

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0002

Nom officiel : TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE LYON

Numéro d'enregistrement : 17690005800015

Adresse postale : 184, rue Duguesclin

Ville : LYON

Code postal : 69003

Subdivision pays (NUTS) : Rhône (FRK26)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-lyon@juradm.fr

Téléphone : 0487635000

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : c43b9f28-ccd8-498d-bc7b-372ee0c74c5e - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 08/12/2025 à 13:54

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

Date d'envoi du présent avis à la publication : 08/12/2025