



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-132156>

Département(s) de publication : 50

Annonce n° 25-132156

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Marché public de communication globale

Description : La présente consultation porte sur l'ensemble des prestations de communication globale de l'Etablissement Public National du Mont Saint-Michel.

Identifiant de la procédure : 62be437a-11a6-4bba-a66b-4290237433d7

Identifiant interne : EP 2025_07

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

Principales caractéristiques de la procédure : Conformément aux articles L.2124-2 et R .2161-2 à R.2161-5 du code de la commande publique, le marché est passé selon la procédure de l'appel d'offres ouvert. La présente consultation vise à conclure des accords-cadres passés en application des articles L. 2125-1 1°, et R. 2162-1 à R. 2162-14 du Code de la commande publique. Chaque lot constitue un accord-cadre distinct, dont les modalités d'exécution sont définies au CCAP. Les accords-cadres sont passés sans minimum et avec un maximum en valeur, selon les montants annuels suivants : • Lot 1 : Création graphique et conception de campagne : 80 000 € HT maximum ; • Lot 2 : Production de photos : 25 000 € HT maximum ; • Lot 3 : Production de vidéos : 25 000 € HT maximum ; • Lot 4 : Community Management, Social ads et influence : 100 000 € HT maximum ; • Lot 5 : Production de contenus et conseil en stratégie éditoriale : 60 000 € HT maximum ; • Lot 6 : Traduction de la production éditoriale : 10 000 € HT maximum ; • Lot 7 : Relations Presse : 50 000 € HT maximum.

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79822500 Services de conception graphique

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79961000 Services photographiques

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92111200 Production de films et de vidéos publicitaires, de propagande et d'information

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92312211 Services d'agences de rédaction

2.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 16 Route de la Caserne

Ville : BEAUVOIR

Code postal : 50170

Subdivision pays (NUTS) : Manche (FRD12)

Pays : France

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires : Durée du marché : Le marché a une durée de 12 mois à compter de la date de réception du premier bon de commande, renouvelable deux fois 12 mois par tacite reconduction soit une durée totale de 36 mois. Modification de détail au dossier de consultation : Le pouvoir adjudicateur se réserve le droit d'apporter des modifications de détail au dossier de consultation au plus tard 15 jours avant la date limite de réception des offres. Renseignements complémentaires : Pour tout renseignement complémentaire concernant cette consultation, les candidats devront faire parvenir au plus tard 6 jours avant la date limite de réception des offres, une demande via la plateforme de dématérialisation KLEKOON. Introduction des recours : - Référé précontractuel (article L.551 du Code de Justice Administrative) : avant la signature du contrat. - Référé contractuel (article L.551 du Code de Justice Administrative) : dans le mois qui suit la publication d'un avis annonçant l'attribution du marché. - Recours pour excès de pouvoir contre les actes détachables du marché (articles R.421-1 et suivants du Code de Justice Administrative) : dans un délai de 2 mois à compter de la publication ou de la notification de la décision attaquée (délais supplémentaires de distance : article R.421-7 du Code de Justice Administrative). - Recours de plein contentieux et demandes indemnitaires complémentaires : dans les deux mois (délais supplémentaires de distance : article R.421-7 du Code de Justice Administrative) à compter de la publicité annonçant la conclusion du marché (conditions fixées par l'arrêt du Conseil d'Etat, 16 juillet 2007, Société Tropique Travaux Signalisation, puis étendues par l'arrêt du Conseil d'État, 4 avril 2014, Département de Tarn-et-Garonne). - Recours indemnitaire : dans les 2 mois à compter d'une décision expresse de rejet de la demande préalable (article R.421-1 du Code de Justice Administrative).

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 4 - Groupe de lots

4.1 Identifiant de groupe : GLO-0001

Lots inclus : LOT-0001, LOT-0002, LOT-0003, LOT-0004, LOT-0005, LOT-0006, LOT-0007

Titre : Marché de communication globale

Description : La présente consultation porte sur l'ensemble des prestations de communication globale de l'Établissement Public National du Mont Saint-Michel.

Identifiant interne : EP 2025_07

4.1.1 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre dans le groupe de lots : 1,050,000 Euro

4.1.2 Informations générales

Informations complémentaires : LOT 01 : Création graphique et conception de campagne / Mono-attributaire LOT 02 : Production de photos / Multi-attributaires ; Deux titulaires LOT 03 : Production de vidéos / Mono-attributaire LOT 04 : Community management, social ads et influence / Mono-attributaire LOT 05 : Production de contenus et conseil en stratégie éditoriale / Mono-attributaire LOT 06 : Traduction de la production éditoriale / Mono-attributaire LOT 07 : Relations presse / Mono-attributaire

4.1.3 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique de l'offre (70% de la note, 14 points sur 20), appréciée d'après la fourniture d'une proposition technique intégrant les conditions de réalisation de la prestation comprenant les sous-critères suivants : Pertinence de la note de compréhension (30% - 4 points) : Compréhension des enjeux, des missions et des axes stratégiques de l'établissement public (3 points) ; Compréhension du fonctionnement de l'établissement public (1 point) ; Expertise métier relative au lot (60% - 9 points) : Distingué le profil des interlocuteurs (3 points) : expériences et compétence de l'équipe dédiée au lot, à l'appui des CV ; Organisation/méthodologie proposée (3 points) : méthodologie et planning d'exécution proposé par le candidat ; Les références dans les secteurs d'activités similaires (2 points) ; Les moyens, équipements et matériels utilisés pour la réalisation des prestations (1 point) ; Engagement R.S.E. (10% - 1 point), jugé d'après les engagements des candidats pris pour la réalisation des prestations en lien avec l'objet du lot (déplacement, dématérialisation des échanges, écoconception, labels, certifications, engagements sociaux, etc.) ;

Pondération (points, valeur exacte) : 14

Valeur fixe (total) : 14

Critère :

Type : Prix

Description : Prix des prestations (30% de la note, 6 points sur 20), jugé d'après la fourniture par les candidats du détail quantitatif estimatif par lot.

Pondération (points, valeur exacte) : 6

Valeur fixe (total) : 6

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Lot n°01 : Création graphique et conception de campagne

Description : Création graphique et conception de campagne

Identifiant interne : 36fecdd7-0535-46e7-a8fa-8f1f7ea42874

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79822500 Services de conception graphique

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 16 Route de la caserne

Ville : Beauvoir

Code postal : 50170

Subdivision pays (NUTS) : Manche (FRD12)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 36 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 2

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : Le marché a une durée de 12 mois à compter de la date de réception du premier bon de commande, renouvelable deux fois 12 mois par tacite reconduction soit une durée totale de 36 mois.

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 240,000 Euro

Valeur maximale de l'accord-cadre : 240,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

5.1.7 Marché public stratégique

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Prix des prestations (30% de la note, 6 points sur 20), jugé d'après la fourniture par les candidats du détail quantitatif estimatif par lot.

Pondération (points, valeur exacte) : 6

Valeur fixe (total) : 6

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique de l'offre (70% de la note, 14 points sur 20), appréciée d'après la fourniture d'une proposition technique intégrant les conditions de réalisation de la prestation comprenant les sous-critères suivants : Pertinence de la note de compréhension (30% - 4 points) : Compréhension des enjeux, des missions et des axes stratégiques de l'établissement public (3 points) ; Compréhension du fonctionnement de l'établissement public (1 point) ; Expertise métier relative au lot (60% - 9 points) : Distingué le profil des interlocuteurs (3 points) : expériences et compétence de l'équipe dédiée au lot, à l'appui des CV ; Organisation/méthodologie proposée (3 points) : méthodologie et planning d'exécution proposé par le candidat ; Les références dans les secteurs d'activités similaires (2 points) ; Les moyens, équipements et matériels utilisés pour la réalisation des prestations (1 point) ; Engagement R.S.E. (10% - 1 point), jugé d'après les engagements des candidats pris pour la réalisation des prestations en lien avec l'objet du lot (déplacement, dématérialisation des échanges, écoconception, labels, certifications, engagements sociaux, etc.) ;

Pondération (points, valeur exacte) : 14

Valeur fixe (total) : 14

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Autres acheteurs : Pouvoir adjudicateur

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

Organisation qui signe le marché : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

Titre : Lot n°02 : Production de photos

Description : Production de photos

Identifiant interne : dc2d1479-0225-47f4-bdcc-ef158c0d5c51

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79961000 Services photographiques

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 16 Route de la Caserne

Ville : BEAUVOIR

Code postal : 50170

Subdivision pays (NUTS) : Manche (FRD12)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 36 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 2

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : Le marché a une durée de 12 mois à compter de la date de réception du premier bon de commande, renouvelable deux fois 12 mois par tacite reconduction soit une durée totale de 36 mois.

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 75,000 Euro

Valeur maximale de l'accord-cadre : 75,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

Informations complémentaires : En ce qui concerne le lot n°02 « Production photo », sous réserve d'un nombre suffisant de candidats et d'offres, le nombre de titulaire maximum désignés sera arrêté au nombre de 2. Conformément à l'article R.2162-14 du Code de la commande publique, l'attribution des bons de commande s'effectue sans négociation ni remise en concurrence.

5.1.7 Marché public stratégique

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Prix des prestations (30% de la note, 6 points sur 20), jugé d'après la fourniture par les candidats du détail quantitatif estimatif par lot.

Pondération (points, valeur exacte) : 6

Valeur fixe (total) : 6

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique de l'offre (70% de la note, 14 points sur 20), appréciée d'après la fourniture d'une proposition technique intégrant les conditions de réalisation de la prestation comprenant les sous-critères suivants : Pertinence de la note de compréhension (30% - 4 points) : Compréhension des enjeux, des missions et des axes stratégiques de l'établissement public (3 points) ; Compréhension du fonctionnement de l'établissement public (1 point) ; Expertise métier relative au lot (60% - 9 points) : Distingué le profil des interlocuteurs (3 points) : expériences et compétence de l'équipe dédiée au lot, à l'appui des CV ; Organisation/méthodologie proposée (3 points) : méthodologie et planning d'exécution proposé par le candidat ; Les références dans les secteurs d'activités similaires (2 points) ; Les moyens, équipements et matériels utilisés pour la réalisation des prestations (1 point) ; Engagement R.S.E. (10% - 1 point), jugé d'après les engagements des candidats pris pour la réalisation des prestations en lien avec l'objet du lot (déplacement, dématérialisation des échanges, écoconception, labels, certifications, engagements sociaux, etc.) ;

Pondération (points, valeur exacte) : 14

Valeur fixe (total) : 14

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Autres acheteurs : Pouvoir adjudicateur

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

Organisation qui signe le marché : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0003

Titre : Lot n°03 : Production de vidéos

Description : Production de vidéos

Identifiant interne : ee0578e8-4705-411a-bf6c-1cc19a8ec5ff

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 92111200 Production de films et de vidéos publicitaires, de propagande et d'information

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 16 Route de la Caserne

Ville : BEAUVOIR

Code postal : 50170

Subdivision pays (NUTS) : Manche (FRD12)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 36 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 2

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : Le marché a une durée de 12 mois à compter de la date de réception du premier bon de commande, renouvelable deux fois 12 mois par tacite reconduction soit une durée totale de 36 mois.

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 75,000 Euro

Valeur maximale de l'accord-cadre : 75,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

5.1.7 Marché public stratégique

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Prix des prestations (30% de la note, 6 points sur 20), jugé d'après la fourniture par les candidats du détail quantitatif estimatif par lot.

Pondération (points, valeur exacte) : 6

Valeur fixe (total) : 6

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique de l'offre (70% de la note, 14 points sur 20), appréciée d'après la fourniture d'une proposition technique intégrant les conditions de réalisation de la prestation comprenant les sous-critères suivants : Pertinence de la note de compréhension (30% - 4 points) : Compréhension des enjeux, des missions et des axes stratégiques de l'établissement public (3 points) ; Compréhension du fonctionnement de l'établissement public (1 point) ; Expertise métier relative au lot (60% - 9 points) : Distingué le profil des interlocuteurs (3 points) : expériences et compétence de l'équipe dédiée au lot, à l'appui des CV ; Organisation/méthodologie proposée (3 points) : méthodologie et planning d'exécution proposé par le candidat ; Les références dans les secteurs d'activités similaires (2 points) ; Les moyens, équipements et matériels utilisés pour la réalisation des prestations (1 point) ; Engagement R.S.E. (10% - 1 point), jugé d'après les engagements des candidats pris pour la réalisation des prestations en lien avec l'objet du lot (déplacement, dématérialisation des échanges, écoconception, labels, certifications, engagements sociaux, etc.) ;

Pondération (points, valeur exacte) : 14

Valeur fixe (total) : 14

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Autres acheteurs : Pouvoir adjudicateur

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

Organisation qui signe le marché : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0004

Titre : Lot n°04 : Community management, social ads et influence

Description : Community management, social ads et influence

Identifiant interne : 1ba4d2a6-4140-42c8-8fdd-bf7bfc541a74

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 16 Route de la Caserne

Ville : BEAUVOIR

Code postal : 50170

Subdivision pays (NUTS) : Manche (FRD12)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 36 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 2

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : Le marché a une durée de 12 mois à compter de la date de réception du premier bon de commande, renouvelable deux fois 12 mois par tacite reconduction soit une durée totale de 36 mois.

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 300,000 Euro

Valeur maximale de l'accord-cadre : 300,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

5.1.7 Marché public stratégique

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique de l'offre (70% de la note, 14 points sur 20), appréciée d'après la fourniture d'une proposition technique intégrant les conditions de réalisation de la prestation comprenant les sous-critères suivants : Pertinence de la note de compréhension (30% - 4 points) : Compréhension des enjeux, des missions et des axes stratégiques de l'établissement public (3 points) ;

Compréhension du fonctionnement de l'établissement public (1 point) ; Expertise métier relative au lot (60% - 9 points) : Distingué le profil des interlocuteurs (3 points) : expériences et compétence de l'équipe dédiée au lot, à l'appui des CV ; Organisation/méthodologie proposée (3 points) : méthodologie et planning d'exécution proposé par le candidat ; Les références dans les secteurs d'activités similaires (2 points) ; Les moyens, équipements et matériels utilisés pour la réalisation des prestations (1 point) ; Engagement R.S.E. (10% - 1 point), jugé d'après les engagements des candidats pris pour la réalisation des prestations en lien avec l'objet du lot (déplacement, dématérialisation des échanges, écoconception, labels, certifications, engagements sociaux, etc.) ;

Pondération (points, valeur exacte) : 14

Valeur fixe (total) : 14

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Prix des prestations (30% de la note, 6 points sur 20), jugé d'après la fourniture par les candidats du détail quantitatif estimatif par lot.

Pondération (points, valeur exacte) : 6

Valeur fixe (total) : 6

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Autres acheteurs : Pouvoir adjudicateur

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

Organisation qui signe le marché : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0005

Titre : Lot n°05 : Production de contenus et conseil en stratégie éditoriale

Description : Production de contenus et conseil en stratégie éditoriale

Identifiant interne : b5fff33f-6055-41b7-b7e3-b1ee66644415

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 92312211 Services d'agences de rédaction

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 16 Route de la Caserne

Ville : BEAUVOIR

Code postal : 50170

Subdivision pays (NUTS) : Manche (FRD12)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 36 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 2

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : Le marché a une durée de 12 mois à compter de la date de réception du premier bon de commande, renouvelable deux fois 12 mois par tacite reconduction soit une durée totale de 36 mois.

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 180,000 Euro

Valeur maximale de l'accord-cadre : 180,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

5.1.7 Marché public stratégique

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Prix des prestations (30% de la note, 6 points sur 20), jugé d'après la fourniture par les candidats du détail quantitatif estimatif par lot.

Pondération (points, valeur exacte) : 6

Valeur fixe (total) : 6

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :**Type :** Qualité

Description : Valeur technique de l'offre (70% de la note, 14 points sur 20), appréciée d'après la fourniture d'une proposition technique intégrant les conditions de réalisation de la prestation comprenant les sous-critères suivants : Pertinence de la note de compréhension (30% - 4 points) : Compréhension des enjeux, des missions et des axes stratégiques de l'établissement public (3 points) ; Compréhension du fonctionnement de l'établissement public (1 point) ; Expertise métier relative au lot (60% - 9 points) : Distingué le profil des interlocuteurs (3 points) : expériences et compétence de l'équipe dédiée au lot, à l'appui des CV ; Organisation/méthodologie proposée (3 points) : méthodologie et planning d'exécution proposé par le candidat ; Les références dans les secteurs d'activités similaires (2 points) ; Les moyens, équipements et matériels utilisés pour la réalisation des prestations (1 point) ; Engagement R.S.E. (10% - 1 point), jugé d'après les engagements des candidats pris pour la réalisation des prestations en lien avec l'objet du lot (déplacement, dématérialisation des échanges, écoconception, labels, certifications, engagements sociaux, etc.) ;

Pondération (points, valeur exacte) : 14

Valeur fixe (total) : 14

5.1.15 Techniques**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Autres acheteurs : Pouvoir adjudicateur**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**Organisation chargée des procédures de recours :** Etablissement Public du Mont Saint-Michel**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** Etablissement Public du Mont Saint-Michel**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché :** Etablissement Public du Mont Saint-Michel**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Etablissement Public du Mont Saint-Michel**Organisation qui signe le marché :** Etablissement Public du Mont Saint-Michel**5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0006****Titre :** Lot n°06 : Traduction de la production éditoriale**Description :** Traduction de la production éditoriale**Identifiant interne :** 8e4f53ac-83bd-4a4d-82d5-418bb167723b**5.1.1 Objet**

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79530000 Services de traduction

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 16 Route de la Caserne

Ville : BEAUVOIR

Code postal : 50170

Subdivision pays (NUTS) : Manche (FRD12)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 36 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 2

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : Le marché a une durée de 12 mois à compter de la date de réception du premier bon de commande, renouvelable deux fois 12 mois par tacite reconduction soit une durée totale de 36 mois.

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 30,000 Euro

Valeur maximale de l'accord-cadre : 30,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

5.1.7 Marché public stratégique

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique de l'offre (70% de la note, 14 points sur 20), appréciée d'après la fourniture d'une proposition technique intégrant les conditions de réalisation de la prestation comprenant les sous-critères suivants : Pertinence de la note de compréhension (30% - 4 points) : Compréhension des enjeux, des missions et des axes stratégiques de l'établissement public (3 points) ; Compréhension du fonctionnement de l'établissement public (1 point) ; Expertise métier relative au lot (60% - 9 points) : Distingué le profil des interlocuteurs (3 points) : expériences et compétence de l'équipe dédiée au lot, à l'appui des CV ; Organisation/méthodologie proposée (3 points) : méthodologie et planning d'exécution proposé par le candidat ; Les références dans les secteurs d'activités similaires (2 points) ; Les moyens, équipements et matériels utilisés pour la

réalisation des prestations (1 point) ; Engagement R.S.E. (10% - 1 point), jugé d'après les engagements des candidats pris pour la réalisation des prestations en lien avec l'objet du lot (déplacement, dématérialisation des échanges, écoconception, labels, certifications, engagements sociaux, etc.) ;

Pondération (points, valeur exacte) : 14

Valeur fixe (total) : 14

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Prix des prestations (30% de la note, 6 points sur 20), jugé d'après la fourniture par les candidats du détail quantitatif estimatif par lot.

Pondération (points, valeur exacte) : 6

Valeur fixe (total) : 6

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Autres acheteurs : Pouvoir adjudicateur

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

Organisation qui signe le marché : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0007

Titre : Lot n°07 : Relations presse

Description : Relations presse

Identifiant interne : 608a9101-717f-44ed-948a-8a86acb43c2b

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79416000 Services de relations publiques

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 16 Route de la Caserne

Ville : BEAUVOIR

Code postal : 50170

Subdivision pays (NUTS) : Manche (FRD12)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 36 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 2

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : Le marché a une durée de 12 mois à compter de la date de réception du premier bon de commande, renouvelable deux fois 12 mois par tacite reconduction soit une durée totale de 36 mois.

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 150,000 Euro

Valeur maximale de l'accord-cadre : 150,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Si le lot est annulé ou infructueux, il sera relancé

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

5.1.7 Marché public stratégique

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Prix des prestations (30% de la note, 6 points sur 20), jugé d'après la fourniture par les candidats du détail quantitatif estimatif par lot.

Pondération (points, valeur exacte) : 6

Valeur fixe (total) : 6

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique de l'offre (70% de la note, 14 points sur 20), appréciée d'après la fourniture d'une proposition technique intégrant les

conditions de réalisation de la prestation comprenant les sous-critères suivants :
Pertinence de la note de compréhension (30% - 4 points) : Compréhension des enjeux, des missions et des axes stratégiques de l'établissement public (3 points) ; Compréhension du fonctionnement de l'établissement public (1 point) ; Expertise métier relative au lot (60% - 9 points) : Distingué le profil des interlocuteurs (3 points) : expériences et compétence de l'équipe dédiée au lot, à l'appui des CV ; Organisation/méthodologie proposée (3 points) : méthodologie et planning d'exécution proposé par le candidat ; Les références dans les secteurs d'activités similaires (2 points) ; Les moyens, équipements et matériels utilisés pour la réalisation des prestations (1 point) ; Engagement R.S.E. (10% - 1 point), jugé d'après les engagements des candidats pris pour la réalisation des prestations en lien avec l'objet du lot (déplacement, dématérialisation des échanges, écoconception, labels, certifications, engagements sociaux, etc.) ;

Pondération (points, valeur exacte) : 14

Valeur fixe (total) : 14

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Autres acheteurs : Pouvoir adjudicateur

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

Section 6 - Résultats

Valeur de tous les contrats attribués dans cet avis : 900,000 Euro

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0006

Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2 Informations sur les lauréats

6.1.3 Soumissionnaires non retenus :

Soumissionnaire :

Nom officiel : FLUENT PLANET SAS

6.1.4 Informations statistiques

Résumé des demandes de réexamen reçues par l'acheteur :

Nombre de plaignants : 0

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 2

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : Groupement d'entreprise La Contrée, Supercut Studio, Sébastien Haméon, Oui-ADS

Offre :

Identifiant de l'offre : Lot 01 - Création graphique et conception de campagne

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0001

Valeur de l'offre : 72,080 Euro

Sous-traitance : Non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : EP_2025_07-Lot 01

Titre : Lot 01 - Création graphique et conception de campagne

Date à laquelle le lauréat a été choisi : 09/10/2025

Date de conclusion du marché : 10/11/2025

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : oui

Organisation qui signe le marché : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

6.1.4 Informations statistiques

Résumé des demandes de réexamen reçues par l'acheteur :

Nombre de plaignants : 0

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 8

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0004

Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : HULA HOOP NANTES

Offre :

Identifiant de l'offre : Lot 04 - Community Management Social ads et influence

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0004

Valeur de l'offre : 55,284 Euro

Sous-traitance : Non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : EP_2025_07-Lot 04

Titre : Lot 04 - Community Management, Social ads et influence

Date à laquelle le lauréat a été choisi : 09/10/2025

Date de conclusion du marché : 10/11/2025

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : oui

Organisation qui signe le marché : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

6.1.4 Informations statistiques

Résumé des demandes de réexamen reçues par l'acheteur :

Nombre de plaignants : 0

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 7

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0005

Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : Groupement d'entreprise La Contrée, Supercut Studio, Sébastien Haméon, Oui-ADS

Offre :

Identifiant de l'offre : Lot 05 - Production de contenus et conseil en stratégie éditoriale

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0005

Valeur de l'offre : 40,503 Euro

Sous-traitance : Non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : EP_2025_07-Lot 05, EP_2025_07-Lot 06

Titre : Lot 05 - Production de contenus et conseil en stratégie éditoriale

Date à laquelle le lauréat a été choisi : 09/10/2025, 09/10/2025

Date de conclusion du marché : 10/11/2025, 10/11/2025

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : oui

Organisation qui signe le marché : Etablissement Public du Mont Saint-Michel, Etablissement Public du Mont Saint-Michel

6.1.4 Informations statistiques

Résumé des demandes de réexamen reçues par l'acheteur :

Nombre de plaignants : 0

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 4

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0007

Aucun lauréat n'a été choisi et la mise en concurrence est clos.

La raison pour laquelle un lauréat n'a pas été choisi : Décision de l'acheteur, en raison d'un changement des besoins

6.1.4 Informations statistiques

Résumé des demandes de réexamen reçues par l'acheteur :

Nombre de plaignants : 0

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 7

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0002

Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : SARL Glaz Pictures

Offre :

Identifiant de l'offre : Lot 02 - Production de photos

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0002

Valeur de l'offre : 22,125 Euro

L'offre a été classée : oui

Place sur la liste des lauréats : 1

Sous-traitance : Non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : EP_2025_07-Lot_02

Titre : Lot 02 - Production de photos - Titulaire de 1er Rang

Date à laquelle le lauréat a été choisi : 09/10/2025

Date de conclusion du marché : 10/11/2025

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : oui

Organisation qui signe le marché : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

Lauréat :

Nom officiel : MSTREAM STUDIOS

Offre :

Identifiant de l'offre : Lot 03 - Productions de vidéos

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0002

Valeur de l'offre : 24,942 Euro

L'offre a été classée : oui

Place sur la liste des lauréats : 2

Sous-traitance : Non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : EP_2025_07-Lot-02

Titre : Lot 02 - Production de photos - Titulaire de 2nd Rang

Date à laquelle le lauréat a été choisi : 09/10/2025

Date de conclusion du marché : 10/11/2025

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : oui

Organisation qui signe le marché : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

6.1.4 Informations statistiques

Résumé des demandes de réexamen reçues par l'acheteur :

Nombre de plaignants : 0

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 3

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0003

Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : Groupement d'entreprises IRIS Vidéo et BRAULT Stéphanie

Offre :

Identifiant de l'offre : Lot 03 - Production de vidéos

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0003

Valeur de l'offre : 18,230 Euro

Sous-traitance : Non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : EP_2025_07-Lot 03

Titre : LOT 03 - Production de vidéos

Date à laquelle le lauréat a été choisi : 09/10/2025

Date de conclusion du marché : 10/11/2025

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : oui

Organisation qui signe le marché : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

6.1.4 Informations statistiques

Résumé des demandes de réexamen reçues par l'acheteur :

Nombre de plaignants : 0

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 3

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

Numéro d'enregistrement : EP 2025_07

Département : Manche

Adresse postale : 16 Route de la Caserne

Ville : BEAUVOIR

Code postal : 50170

Subdivision pays (NUTS) : Manche (FRD12)

Pays : France

Point de contact : Etablissement Public du Mont Saint-Michel

Adresse électronique : etablissement.public@montsaintmichel.gouv.fr

Téléphone : 0233890101

Adresse internet : <http://www.montsaintmichel.gouv.fr/>

Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) : <https://www.klekoon.com>

Profil de l'acheteur : <https://www.klekoon.com/>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Organisation qui signe le marché

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Groupement d'entreprise La Contrée, Supercut Studio, Sébastien Haméon, Oui-ADS

Numéro d'enregistrement : 938 915 683 00016

Ville : RENNES

Code postal : 35000

Subdivision pays (NUTS) : Ille-et-Vilaine (FRH03)

Pays : France

Adresse électronique : contact@lacontree.fr

Téléphone : 0643131330

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0005, LOT-0001

8.1 ORG-0003

Nom officiel : SARL Glaz Pictures

Numéro d'enregistrement : 980 129 282 00011

Ville : LANDERNEAU

Code postal : 29800

Subdivision pays (NUTS) : Finistère (FRH02)

Pays : France

Adresse électronique : mathieu.rivrin@glazpictures.com

Téléphone : 0631393680

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0002

8.1 ORG-0004

Nom officiel : MSTREAM STUDIOS

Numéro d'enregistrement : 438 599 243 00112

Ville : RENNES

Code postal : 35000

Subdivision pays (NUTS) : Ille-et-Vilaine (FRH03)

Pays : France

Adresse électronique : AO.MontSaintMichel.LOT2@mstream.fr

Téléphone : 0299634341

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0002

8.1 ORG-0005

Nom officiel : Groupement d'entreprises IRIS Vidéo et BRAULT Stéphanie

Numéro d'enregistrement : 94986566100019

Ville : ISIGNY-LE-BUAT

Code postal : 50540

Subdivision pays (NUTS) : Manche (FRD12)

Pays : France

Adresse électronique : contact@iris-video.fr

Téléphone : 0676110381

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0003

8.1 ORG-0006

Nom officiel : HULA HOOP NANTES

Numéro d'enregistrement : 48381586600049

Ville : NANTES

Code postal : 44200

Subdivision pays (NUTS) : Loire-Atlantique (FRG01)

Pays : France

Adresse électronique : nantes@hula-hoop.fr

Téléphone : 0285670540

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0004

8.1 ORG-0007

Nom officiel : FLUENT PLANET SAS

Numéro d'enregistrement : 410 412 597 00057

Ville : MARCQ-EN-BAROEUL

Code postal : 59700

Subdivision pays (NUTS) : Nord (FRE11)

Pays : France

Adresse électronique : contact@fluent-planet.com

Téléphone : 0556517605

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 62be437a-11a6-4bba-a66b-4290237433d7 - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 01/12/2025 à 11:29

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 01/12/2025