



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-127589>

Département(s) de publication : 13

Annonce n° 25-127589

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Comite Regional Tourisme Paca

Forme juridique de l'acheteur : Organisation qui passe un marché subventionné par une autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur : Loisirs, culture et culte

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Accompagnement stratégique et opérationnel pour des campagnes digitales

Description : Le présent marché à bons de commande a pour objet de sélectionner une agence numérique chargée d'accompagner le CRT dans la conception, la mise en place et l'optimisation de campagnes numériques.

Identifiant de la procédure : 8f2321d9-53db-4167-beed-6e425671c19f

Avis précédent : 9618d9da-9b86-4a02-b5a3-50a7d573abe7-01

Type de procédure : Ouverte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79342000 Services de marketing

2.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : Bouches-du-Rhône (FRL04)

Pays : France

Informations complémentaires : Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Campagnes digitales à destination du marché français

Description : Le présent marché à bons de commande a pour objet de sélectionner une agence numérique chargée d'accompagner le CRT dans la conception, la mise en place et l'optimisation de campagnes numériques à destination du marché français.

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79342000 Services de marketing

5.1.2 Lieu d'exécution

Ville : MARSEILLE

Subdivision pays (NUTS) : Bouches-du-Rhône (FRL04)

Pays : France

Informations complémentaires : Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

5.1.3 Durée estimée

Durée : 4 An

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique 60% -Qualité de la compréhension du contexte et des enjeux du CRT (10%) -Qualité de la compréhension du contexte et des enjeux du CRT (10%) -Organisation et moyens affectés (15%) -Qualité du suivi, du reporting et de l'optimisation (10%) Valeur ajoutée et innovation 10 % -Capacité de l'agence à proposer des solutions innovantes ou différenciantes (technologies, outils numériques, nouveaux formats ou partenariats) (5%) -Intégration d'approches responsables (publicité durable, sobriété des contenus, conformité RGPD, accessibilité numérique...) (5%)

Critère :

Type : Prix

Description : Prix 30% -Analyse comparative du détail des prix proposés (honoraires, achats média, studio créatif et frais annexes) (20%) -Cohérence avec le budget estimatif du CRT et compétitivité globale (5%) -Rapport qualité/prix de l'offre (5%)

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères : N/A

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Judiciaire de Marseille

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Judiciaire de Marseille

Organisation qui signe le marché : Comite Regional Tourisme Paca

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

Titre : Campagnes digitales à destination du marché européen hors France

Description : Le présent marché à bons de commande a pour objet de sélectionner une agence numérique chargée d'accompagner le CRT dans la conception, la mise en place et l'optimisation de campagnes numériques à destination des marchés européens hors France.

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79342000 Services de marketing

5.1.2 Lieu d'exécution

Ville : MARSEILLE

Subdivision pays (NUTS) : Bouches-du-Rhône (FRL04)

Pays : France

Informations complémentaires : Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

5.1.3 Durée estimée

Durée : 4 An

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique 60% -Qualité de la compréhension du contexte et des enjeux du CRT (10%) -Qualité de la compréhension du contexte et des enjeux

du CRT (10%) -Organisation et moyens affectés (15%) -Qualité du suivi, du reporting et de l'optimisation (10%) Valeur ajoutée et innovation 10 % -Capacité de l'agence à proposer des solutions innovantes ou différenciantes (technologies, outils numériques, nouveaux formats ou partenariats) (5%) -Intégration d'approches responsables (publicité durable, sobriété des contenus, conformité RGPD, accessibilité numérique...) (5%)

Critère :

Type : Prix

Description : Prix 30% -Analyse comparative du détail des prix proposés (honoraires, achats média, studio créatif et frais annexes) (20%) -Cohérence avec le budget estimatif du CRT et compétitivité globale (5%) -Rapport qualité/prix de l'offre (5%)

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères : N/A

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Judiciaire de Marseille

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Judiciaire de Marseille

Organisation qui signe le marché : Comite Regional Tourisme Paca

Section 6 - Résultats

Valeur maximale des accords-cadres dans cet avis : 1,200,000 Euro

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 800,000 Euro

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : A.MOB

Offre :

Identifiant de l'offre : 1134807

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0001

Sous-traitance : Non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : 1117961 - Lot 1

Date de conclusion du marché : 17/11/2025

Organisation qui signe le marché : Comite Regional Tourisme Paca

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 8

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0002

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 400,000 Euro

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : Azerion Platform FR

Offre :

Identifiant de l'offre : 969000

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0002

Sous-traitance : Non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : 1117961 - Lot 2

Date de conclusion du marché : 17/11/2025

Organisation qui signe le marché : Comite Regional Tourisme Paca

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 8

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Comite Regional Tourisme Paca

Numéro d'enregistrement : 34951853000051

Adresse postale : Immeuble Le Noailles, 62/64 La Canebière - CS 10009

Ville : Marseille

Code postal : 13231

Subdivision pays (NUTS) : Bouches-du-Rhône (FRL04)

Pays : France

Adresse électronique : a.savignat@provence-alpes-cotedazur.com

Téléphone : +33 491564700

Adresse internet : <https://provence-alpes-cotedazur.com/>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui signe le marché

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal Judiciaire de Marseille

Numéro d'enregistrement : 17130111200776

Adresse postale : 6 RUE JOSEPH AUTRAN

Ville : MARSEILLE

Code postal : 13006

Subdivision pays (NUTS) : Bouches-du-Rhône (FRL04)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1 ORG-0003

Nom officiel : A.MOB

Taille de l'opérateur économique : Moyenne

Numéro d'enregistrement : 80111165900059

Ville : Saint-Denis

Code postal : 93200

Subdivision pays (NUTS) : Hauts-de-Seine (FR105)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0001

8.1 ORG-0004

Nom officiel : Azerion Platform FR

Taille de l'opérateur économique : Micro

Numéro d'enregistrement : 51281521800056

Ville : PARIS

Code postal : 75009

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0002

8.1 ORG-0000

Nom officiel : DEMATIS

Numéro d'enregistrement : 45072478600030

Ville : Paris

Code postal : 75015

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : contact@dematis.com

Téléphone : +33 172365548

Adresse internet : www.dematis.com

Rôles de cette organisation :

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 379d163e-44da-40ed-a689-d7ad3e2454ea - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 18/11/2025 à 13:00

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

Date d'envoi du présent avis à la publication : 18/11/2025