



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-126646>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **25-126646**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Syctom : Agence métropolitaine des déchets

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Protection de l'environnement

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : CONCEPTION D'OUTILS DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION SUR LES DECHETS ET LES THEMATIQUES ASSOCIEES ET CONSEIL STRATEGIQUE

**Description** : La présente consultation concerne la conception pédagogique et visuelle ainsi que la création graphique des outils de sensibilisation et d'information sur les déchets, notamment sur la réduction du volume des déchets et l'amélioration de la qualité du tri. Ces outils sont à destination de tout type de public. Il est également demandé du conseil en stratégie pour la conception d'outils et l'élaboration de campagnes de sensibilisation.

**Identifiant de la procédure** : 7a52bb30-1892-43f6-a108-6bcf1a9ba697

**Identifiant interne** : 25008

**Type de procédure** : Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

**La procédure est accélérée** : non

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )**: 92111240 Production de vidéos de propagande

**Nomenclature supplémentaire ( cpv )**: 92111250 Production de films d'information

**Nomenclature supplémentaire ( cpv )**: 79822500 Services de conception graphique

### 2.1.2 Lieu d'exécution

**Adresse postale :** 86 rue Regnault

**Ville :** Paris

**Code postal :** 75013

**Subdivision pays (NUTS) :** Paris ( FR101 )

**Pays :** France

### 2.1.3 Valeur

**Valeur estimée hors TVA :** 1,042,000 Euro

**Valeur maximale de l'accord-cadre :** 1,600,000 Euro

### 2.1.4 Informations générales

**Informations complémentaires :** Le marché est passé selon une procédure avec négociation telle que prévue par les articles L2124-3, R2124-3 et R2161-12 à 20 du Code de la Commande Publique. Le nombre de candidats admis à soumissionner en partie offres est fixé à 3.

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

**Titre :** CONCEPTION D'OUTILS DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION SUR LES DECHETS ET LES THEMATIQUES ASSOCIEES ET CONSEIL STRATEGIQUE

**Description :** La présente consultation concerne la conception pédagogique et visuelle ainsi que la création graphique des outils de sensibilisation et d'information sur les déchets, notamment sur la réduction du volume des déchets et l'amélioration de la qualité du tri. Ces outils sont à destination de tout type de public. Il est également demandé du conseil en stratégie pour la conception d'outils et l'élaboration de campagnes de sensibilisation.

**Identifiant interne :** 25008

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 92111240 Production de vidéos de propagande

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 92111250 Production de films d'information

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79822500 Services de conception graphique

**Options :**

**Description des options :** La durée d'exécution de l'accord-cadre est de 1 an, elle commence à courir à compter de sa date de notification. L'accord-cadre est reconductible 3 fois pour une durée de 1 an de manière tacite soit une durée maximum de 4 ans.

#### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Adresse postale :** 86 rue Regnault

**Ville :** Paris

**Code postal :** 75013

**Subdivision pays (NUTS) :** Paris ( FR101 )

**Pays :** France

**Informations complémentaires :**

#### 5.1.3 Durée estimée

**Durée :** 12 Mois

#### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements :** 3

**Autres informations sur le renouvellement :** Si le Syctom ne souhaite pas reconduire l'accord-cadre, il prend une décision expresse de non-reconduction, qu'il notifie au titulaire au plus tard 90 jours calendaires avant la date d'échéance de l'accord-cadre initial ou d'une reconduction ultérieure. Le titulaire ne peut s'opposer à la non-reconduction de l'accord-cadre.

#### 5.1.5 Valeur

**Valeur estimée hors TVA :** 1,042,000 Euro

**Valeur maximale de l'accord-cadre :** 1,600,000 Euro

#### 5.1.6 Informations générales

**Il s'agit d'un marché récurrent**

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

**Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés :** Exigence dans l'offre

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

**Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME) :** oui

**Informations complémentaires :** Pour obtenir tous les renseignements complémentaires qui leur seraient nécessaires au cours de la consultation, les candidats devront faire parvenir, au plus tard 10 jours avant la date de remise des plis, une demande écrite via la plateforme de dématérialisation : <http://www.maximilien.fr/> Une réponse sera alors adressée, par écrit, à tous les opérateurs économiques ayant retiré le dossier, 6 jours au plus tard avant la date limite de réception des plis. Toute autre forme de demande ne sera pas traitée.

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Sources des critères de sélection :** Avis

**Critère :** Chiffre d'affaires annuel moyen

**Description** : Capacité financière du candidat au regard du chiffre d'affaires moyen annuel des trois dernières années portant sur un objet similaire à celui du marché 30%

**Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure**

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 30

**Critère** : Mesures pour garantir la qualité

**Description** : Capacités techniques 25% Moyens humains : Pertinence des compétences et profils professionnels dont dispose le candidat permettant de répondre aux exigences du Sycotm pour la réalisation d'outils de sensibilisation (prints, physiques et numériques) 15% Moyens techniques : Pertinence des moyens techniques dont dispose le candidat permettant de répondre aux exigences du Sycotm pour la réalisation d'outils de sensibilisation (prints, physiques et numériques) 10%

**Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure**

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 25

**Critère** : Mesures pour garantir la qualité

**Description** : Capacités professionnelles (références, qualifications) 45%  
Références : Analyse de la qualité et de la pertinence des éléments présentés dans le book 35% Qualifications : Qualité des certificats ou attestations relatifs aux capacités et/ou qualifications de l'équipe du candidat à réaliser des outils de sensibilisation prints, physiques et numériques 10%

**Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure**

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 45

**Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes :**

**Nombre minimal de candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure**  
: 3

**Nombre maximal de candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure**  
: 3

**La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains participants peuvent être éliminés**

**L'acheteur se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociations**

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère** :

**Type** : Prix

**Nom** : Valeur économique de l'offre 40%

**Description :** Sur la base du prix global de l'offre porté dans le scénario de consommation, corroboré par les éléments de prix du BPU et les indications techniques de l'offre.

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Nom :** Valeur technique de l'offre 65%

**Description :** Sous critère 1 : Méthodologie générale et constitution de l'équipe dédiée au marché 20% Sous critère 2 : Qualité de la résolution de cas pratiques 45%

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Nom :** Valeur environnementale de l'offre 5%

**Description :** Pertinence des actions mises en place ou envisagées en faveur du respect de l'environnement dans le cadre du marché 5%

#### 5.1.11 Documents de marché

**Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles :** français

**Adresse des documents de marché :** <https://marches.maximilien.fr/entreprise/consultation/921863?orgAcronyme=d8e>

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Autorisée

**Adresse de présentation :** <https://marches.maximilien.fr/entreprise/consultation/921863?orgAcronyme=d8e>

**Description :** Niveaux minimums de capacités exigés pour la présente procédure :

- Part du chiffre d'affaires moyen annuel relevant de l'objet du marché équivalent à 2 fois l'estimation annuelle du marché ;
- Pluridisciplinarité de l'équipe (Chef de projet, direction artistique, illustrateur et graphiste) ;
- Présentation des références professionnelles dans le secteur de l'environnement, sur des projets de nature similaire

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Variantes :** Non autorisée

**Date limite de réception des demandes de participation :** 16/12/2025 à 12:00

**Informations qui peuvent être complétées après la date limite de présentation des offres :**

À la discrétion de l'acheteur, certains documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

**Informations complémentaires** : Chaque candidat sera invité à transmettre les justificatifs demandés dans un délai qui ne peut être supérieur à 8 jours calendaires.

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**

Non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** oui

**Le paiement en ligne sera utilisé :** oui

**5.1.15 Techniques**

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Nombre maximal de participants :** 1

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de médiation :** Tribunal administratif de Paris

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Paris

**Informations relatives aux délais de recours :** Un référé précontractuel prévu aux articles L.551-1 et suivants du code de justice administrative (CJA) peut être introduit jusqu'à la signature du marché. Un référé contractuel prévu aux articles L.551-13 et suivants du CJA peut être exercé dans les délais prévus à l'article R.551-7 du CJA. Un recours en contestation de validité du contrat peut être formé dans un délai de 2 mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées, pouvant être assorti d'une demande tendant à la suspension de l'exécution du contrat (L.521-1 du CJA).

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** Syctom : Agence métropolitaine des déchets

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché :** Syctom : Agence métropolitaine des déchets

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal administratif de Paris

**Organisation qui reçoit les demandes de participation :** Syctom : Agence métropolitaine des déchets

**Organisation qui traite les offres :** Syctom : Agence métropolitaine des déchets

## **Section 8 - Organisations**

8.1 ORG-0001

**Nom officiel :** Syctom : Agence métropolitaine des déchets

**Numéro d'enregistrement** : 25750007400030

**Adresse postale** : 86 rue Regnault

**Ville** : Paris

**Code postal** : 75013

**Subdivision pays (NUTS)** : Paris ( FR101 )

**Pays** : France

**Point de contact** : Direction Mobilisation des Territoires – Prévention et Sensibilisation / DGAMPT/Direction des affair

**Adresse électronique** : marchespublics@sycptom-paris.fr

**Téléphone** : +33 140131700

**Adresse internet** : <http://www.syctomparis.fr>

**Profil de l'acheteur** : <http://www.maximilien.fr/>

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché**

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché**

**Organisation qui reçoit les demandes de participation**

**Organisation qui traite les offres**

8.1 ORG-0002

**Nom officiel** : Tribunal administratif de Paris

**Numéro d'enregistrement** : 17750005500013

**Adresse postale** : 7 rue Jouy 75004 Paris

**Ville** : Paris

**Code postal** : 75004

**Subdivision pays (NUTS)** : Paris ( FR101 )

**Pays** : France

**Adresse internet** : <http://paris.tribunal-administratif.fr/>

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation chargée des procédures de recours**

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours**

**Organisation chargée des procédures de médiation**

**Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis** : 580cfa2f-bc36-4cbb-bdf7-8e8a906fea77 - 01

**Type de formulaire :** Mise en concurrence

**Type d'avis :** Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis :** 14/11/2025 à 16:08

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible :** français

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication :** 14/11/2025