



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-126240>

Département(s) de publication : **13**

Annonce n° **25-126240**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Forme juridique de l'acheteur : Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Réalisation et exécution de supports de communication graphique (Relance)

Description : La consultation est lancée sous forme d'appel d'offres ouvert selon les articles R2161-2 à R2161-5 et R.2162.1 et suivants du code de la commande publique. - Le marché est conclu par voie d'accord-cadre fixant toutes les stipulations contractuelles (exécuté au moyen de bons de commande) et à prix unitaires avec trois attributaires maximums. Les prestations feront l'objet d'un marché unique. En application de l'article L2113-11 du CCP, le choix de ne pas allouer ce marché est justifié au motif que l'objet du marché ne permet pas l'identification de prestations distinctes : en effet, il concerne la relance du lot 2_Réalisation et l'exécution de supports de communication graphique de la consultation 2025-0442_Réalisation de campagnes de communication créative et réalisation de supports de communication, ce lot ayant été déclaré sans suite. Les modalités d'émission des bons de commande figurent au cahier des charges valant acte d'engagement. L'accord-cadre est passé pour un montant minimum annuel par attributaire de 3 000 euro(s) HT et pour un montant maximum annuel de 100 000 euro(s) HT. Les montants minimums figurant ci-dessus sont garantis pour chaque titulaire sur chaque période annuelle. Néanmoins, les commandes seront réparties de manière équilibrée entre les attributaires retenus tel que mentionné à l'article 6.4 du CCAP. Il n'est pas prévu de décomposition en tranches

Identifiant de la procédure : 665cbd12-83a7-4bfc-b0d1-43056e0d4d36

Identifiant interne : 2025-0978

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires : La date de début des prestations est indiquée à titre indicatif. La communication avec les candidats pendant la durée de la consultation se fera exclusivement de manière électronique. A ce titre, il est demandé aux candidats de renseigner une adresse de courrier électronique consulté régulièrement lors du retrait du dossier de consultation des entreprises sur le profil acheteur. Le candidat effectuera lui-même les éventuelles modifications ou mise à jour d'adresse de courrier électronique, sur le profil d'acheteur Aws, dans sa « fiche entreprise ». A aucun moment le pouvoir adjudicateur ne pourra être tenu responsable du renseignement d'une adresse mail erronée ou non consultée régulièrement par le candidat. A ce titre, la Région conseille l'utilisation d'une adresse mail pouvant être consultée par plusieurs personnes. Critère 1 : Prix en euro(s) Ht évalués à partir du devis quantitatif estimatif (60%) Note= (Prix le plus bas proposé (total du Dqe euro(s) Ht))/(Prix noté (Total du Dqe euro(s) Ht)) x60 En cas d'erreur de report, les prix seront recalculés sur la base des prix du Bpu. Critère 2 : Valeur technique de l'offre (40%) Eléments du mémoire technique (20%) : -Sur la base de l'organisation et la méthodologie proposée seront jugés l'adéquation des moyens humains dédiés à la réalisation des prestations du marché et pertinence de la méthodologie mise en oeuvre -Sur la base des moyens techniques proposés seront jugés l'adéquation et la pertinence des moyens techniques et matériels dédiés à la réalisation de la prestation et notamment, la qualité du matériel, sa compatibilité ainsi que celle des logiciels utilisés avec ceux de la Région, et la gestion des sauvegardes. Sur la base de la présentation de travaux déjà réalisés sera jugé (20%) : -Adéquation et pertinence des réponses formelles au regard de la commande : -La faculté à traiter des sujets variés, diversité, clarté et caractère innovant du langage graphique. -Maîtrise de la création et de la réalisation de mises en pages, mise en page d'informations complexes, voire techniques, le bon usage des règles typographiques. -Maîtrise du dessin vectoriel (infographie, cartographie, par exemple), adaptation à de nombreux supports et rigueur d'exécution. Les différents éléments ci-dessus seront pris en compte de manière équivalente

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0000

Titre : Réalisation et exécution de supports de communication graphique (Relance)

Description : La consultation est lancée sous forme d'appel d'offres ouvert selon les articles R2161-2 à R2161-5 et R.2162.1 et suivants du code de la commande publique. - Le marché est conclu par voie d'accord-cadre fixant toutes les stipulations contractuelles (exécuté au moyen de bons de commande) et à prix unitaires avec trois attributaires maximums. Les prestations feront l'objet d'un marché unique. En application de l'article L2113-11 du CCP, le choix de ne pas allotir ce marché est justifié au motif que l'objet du marché ne permet pas l'identification de prestations distinctes : en effet, il concerne la relance du lot 2_Réalisation et l'exécution de supports de communication graphique de la consultation 2025-0442_Réalisation de campagnes

de communication créative et réalisation de supports de communication, ce lot ayant été déclaré sans suite. Les modalités d'émission des bons de commande figurent au cahier des charges valant acte d'engagement. L'accord-cadre est passé pour un montant minimum annuel par attributaire de 3 000 euro(s) HT et pour un montant maximum annuel de 100 000 euro(s) HT. Les montants minimums figurant ci-dessus sont garantis pour chaque titulaire sur chaque période annuelle. Néanmoins, les commandes seront réparties de manière équilibrée entre les attributaires retenus tel que mentionné à l'article 6.4 du CCAP. Il n'est pas prévu de décomposition en tranches

Identifiant interne : S-PF-1737880

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 08/02/2026

Durée : 12 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 0

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.9 Critères de sélection

Sources des critères de sélection : Avis

Critère : Chiffre d'affaires annuel spécifique

Description : Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les fournitures ou services auxquels se réfère le marché, réalisé par la société au cours des trois derniers exercices

Critère : Références sur des services spécifiés

Description : Présentation d'une liste des principales références réalisées au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date, et le destinataire public ou privé

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.info/mpiaaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1737880>

Canal de communication ad hoc :

Nom : AW Solutions

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.info/mpiaaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1737880>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 15/12/2025 à 10:00

Date limite de validité de l'offre : 6 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date d'ouverture : 15/12/2025 à 14:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Comité consultatif Inter-régional de Règlement Amiable des Litiges (CCIRAL)

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Marseille

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de Marseille

TED eSender : Avenue-Web Systèmes

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Avenue-Web Systèmes

Numéro d'enregistrement : 0E255965-AAB9-5375-BE8D65FF678FC365

Ville : Seyssinet-Pariset

Code postal : 38170

Subdivision pays (NUTS) : Isère (FRK24)

Pays : France

Adresse électronique : publications-joue@aws-france.com

Téléphone : +33480041260

Rôles de cette organisation :

TED eSender

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Numéro d'enregistrement : 21129

Adresse postale : Hotel de Région 27 Place Jules Guesde

Ville : Marseille

Code postal : 13481

Subdivision pays (NUTS) : Bouches-du-Rhône (FRL04)

Pays : France

Point de contact : MUSELIER Renaud

Adresse électronique : servicedesmarches@mareregionsud.fr

Téléphone : 0491575057

Adresse internet : <http://www.mareregionsud.fr>

Profil de l'acheteur : <http://achat.mareregionsud.fr>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0003

Nom officiel : Tribunal administratif de Marseille

Numéro d'enregistrement : 0E255985-F666-8AEE-E1FA457FD3F22052

Adresse postale : 31 rue jean François Leca

Ville : Marseille

Code postal : 13281

Subdivision pays (NUTS) : Bouches-du-Rhône (FRL04)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-marseille@juradm.fr

Téléphone : 0491134813

Télécopieur : 0491811387

Adresse internet : <http://marseille.tribunal-administratif.fr>

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

8.1 ORG-0004

Nom officiel : Comité consultatif Inter-régional de Règlement Amiable des Litiges (CCIRAL)

Numéro d'enregistrement : 0E255995-F7DF-4167-AC79B8989F70E5D7

Adresse postale : Place Félix-Baret Cs 80001

Ville : Marseille

Code postal : 13282

Subdivision pays (NUTS) : Bouches-du-Rhône (FRL04)

Pays : France

Point de contact : Préfecture de la région Provence - Alpes - Côte d'Azur - Secrétariat général pour les affaires régionales

Adresse électronique : catherine.pietri@paca.pref.gouv.fr

Téléphone : 0484354554

Télécopieur : 0484354460

Adresse internet : <https://www.paca.pref.gouv.fr>

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de médiation

8.1 ORG-0005

Nom officiel : Tribunal administratif de Marseille

Numéro d'enregistrement : 0E2559A6-A10B-5EED-0C4C81D89D2B46EB

Adresse postale : 31 rue Jean François Leca

Ville : Marseille

Code postal : 13281

Subdivision pays (NUTS) : Bouches-du-Rhône (FRL04)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-marseille@juradm.fr

Téléphone : 0491134813

Télécopieur : 0491811387

Adresse internet : <https://www.paca.pref.gouv.fr>

Rôles de cette organisation :

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 7fd75007-d904-4064-aafa-418ba94de30b - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 14/11/2025 à 09:10

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 14/11/2025