



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-121848>

Département(s) de publication : **75, 93, 77**

Annonce n° **25-121848**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : SDPAMG

Forme juridique de l'acheteur : Autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur : Défense

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Prestation d'agent de licence pour la définition et la mise en œuvre d'une stratégie de produits dérivés pour la marque Marine nationale.

Description : Prestation d'agent de licence pour la définition et la mise en œuvre d'une stratégie de produits dérivés pour la marque Marine nationale.

Identifiant de la procédure : 9c580f83-dba5-4ffb-a11b-103f59f0b39a

Identifiant interne : DAF_2025_000809_BCOM

Type de procédure : Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

La procédure est accélérée : non

Principales caractéristiques de la procédure : article R2123-4 Le pouvoir adjudicateur peut passer ses marchés selon la procédure avec négociation lorsque le marché comporte des prestations de conception (adaptation de chartes graphiques et développement de stratégies de produits dérivés)(art. L. 2124-3, R. 2124-3 CCP - PAN).

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2 Lieu d'exécution

N'importe où

Informations complémentaires : Exploitation de la Marque en France hexagonale, dans les DROM-COM et à l'étranger, dans les boutiques du monde entier dans lesquelles les sous-licenciés sont présents.

2.1.3 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 3,300,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires : Un niveau minimum de capacité financière est fixé : le candidat doit disposer d'un chiffre d'affaires global d'un montant minimum de 1 000 000 € TTC.

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

art. L. 2124-3, R. 2124-3 Code de la commande publique. Procédure avec négociation - article R2123-4 Le pouvoir adjudicateur peut passer ses marchés selon la procédure avec négociation lorsque le marché comporte des prestations de conception (adaptation de chartes graphiques et développement de stratégies de produits dérivés)(art. L. 2124-3, R. 2124-3 CCP - PAN)_Phase candidature

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Prestation d'agent de licence pour la définition et la mise en œuvre d'une stratégie de produits dérivés pour la marque Marine nationale

Description : Prestation d'agent de licence pour la définition et la mise en œuvre d'une stratégie de produits dérivés pour la marque Marine nationale

Identifiant interne : DAF_2025_000809_BCOM

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Options :

Description des options : Durée du marché de 55 mois avec une reconduction tacite de 24 mois. Durée max 79 mois

5.1.2 Lieu d'exécution

N'importe où

Informations complémentaires : Exploitation de la Marque en France hexagonale, dans les DROM-COM et à l'étranger, dans les boutiques du monde entier dans lesquelles les sous-licenciés sont présents.

5.1.3 Durée estimée

Durée : 79 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 1

Autres informations sur le renouvellement : 1 reconduction de 24 mois.

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 3,300,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Il s'agit d'un marché récurrent

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME) : oui

Informations complémentaires : L'acheteur pourra conclure un marché sans publicité ni mise en concurrence pour la réalisation de prestations similaires à celles du présent marché, tel que prévu par l'article R. 2122-7 du code de la commande publique.

5.1.9 Critères de sélection

Sources des critères de sélection : Avis

Critère : Références sur des services spécifiés

Description : Critère 1 : Présentation d'exemples significatifs de réalisation par le candidat/groupement de définition et de mise en œuvre d'une stratégie de produits dérivés pour une marque. (50 points Cf. Règlement de la consultation.)

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Pondération (points, valeur exacte) : 2

Critère : Effectif moyen annuel

Description : Critère 2 : Présentation des moyens humains mis en place pour ce type de prestation. 50 points (Cf. Règlement de la consultation)

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Pondération (points, valeur exacte) : 2

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes :

Nombre minimal de candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure : 5

Nombre maximal de candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure : 5

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains participants peuvent être éliminés

L'acheteur se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociations

5.1.11 Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles :
français

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation : 30/11/2025 à 12:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Autorisée

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

Montage financier : Le montant total du marché correspond au pourcentage conservé par le titulaire sur le montant du chiffre d'affaires annuel qu'il réalise sur l'exploitation des marques (la vente des produits dérivés), pendant toute la durée d'exécution du marché. La rémunération ainsi perçue par le titulaire est le prix du marché, conformément à l'article L. 1111-1 du code de la commande publique. Le prix de la prestation consiste en l'abandon de recettes générées par la vente des produits dérivés au titulaire du marché.

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : SDPAMG

Organisation chargée des procédures de recours : TRIBUNAL DE PARIS

Informations relatives aux délais de recours : - référé précontractuel prévu aux articles L. 551-1 à L.551-12 du code de justice administrative (Cja), pouvant être introduit depuis le début de la procédure de passation jusqu'à la signature du marché. - référé contractuel

prévu aux articles L.551-13 à L.551-23 du CJA, pouvant être exercé dans les délais prévus à l'article R. 551-7 du Cja, -Recours de pleine juridiction contestant la validité du marché dans un délai de 2 mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées au sens de la décision département de Tarn-Et-Garonne (CE, ass., 4 avril2014, no358994). Ce recours en contestation de validité peut être assorti d'une demande tendant, sur le fondement de l'article L.521-1 du Cja, À la suspension de l'exécution du contrat.

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : SDPAMG

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : SDPAMG

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : TRIBUNAL DE PARIS

Organisation qui reçoit les demandes de participation : SDPAMG

Organisation qui traite les offres : SDPAMG

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : SDPAMG

Numéro d'enregistrement : 11000201100044

Adresse postale : MINARM SGA SDPAMG 60 Bd du Général Martial Valin CS 21623

Ville : Paris

Code postal : 75015

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Point de contact : Acheteur SDPAMG/BCOM

Adresse électronique : sga-sdpamg-bcom.ach.fct@intradef.gouv.fr

Téléphone : 0988670000

Profil de l'acheteur : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation

Organisation qui traite les offres

Organisation chargée des procédures de médiation

8.1 ORG-0002

Nom officiel : TRIBUNAL DE PARIS

Numéro d'enregistrement : 17750005500013

Ville : PARIS

Code postal : 75004

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-paris@juradm.fr

Téléphone : 0144594400

Adresse internet : <https://paris.tribunal-administratif.fr>

Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) : <https://paris.tribunal-administratif.fr>

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : f14483ce-28a4-4719-86e5-31a8794adfd6 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 31/10/2025 à 14:19

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

Date d'envoi du présent avis à la publication : 31/10/2025