



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-121370>

Département(s) de publication : **973**

Annonce n° **25-121370**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Communauté d'Agglomération du Centre Littoral de Matoury (973)

**Forme juridique de l'acheteur** : Autorité locale

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Services d'administration générale

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : COMMUNICATION INSTITUTIONELLE AUDIOVISUELLE 360° (RADIO - TV – CINÉMA)

**Description** : L'objectif du présent marché est de permettre à la direction de la communication, service porteur, de mettre en place sa communication 360° où les canaux, outils et supports sont exploités de manière cohérente pour transmettre un message unifié. Cette approche permet d'atteindre le public cible à travers différents points de contact. Avec ce marché nous souhaitons disposer d'une plus grande amplitude et rapidité de diffusion de nos messages pour répondre à notre programmation média annuelle et à toute demande ponctuelle ou imprévue, de communication, émanant des autres services : évènements, perturbations, ajustement des dispositifs existants etc.

**Identifiant de la procédure** : a9a93b55-d926-4d57-9871-c733d4d0df7d

**Identifiant interne** : DirCom-CMC10-2025

**Type de procédure** : Ouverte

**La procédure est accélérée** : non

**Principales caractéristiques de la procédure** : appel d'offre ouvert

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 79340000 Services de publicité et de marketing

##### 2.1.2 Lieu d'exécution

**Subdivision pays (NUTS) :** Guyane ( FRY30 )

**Pays :** France

#### 2.1.4 Informations générales

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

appel d'offre

#### 2.1.5 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre :** 3

**Conditions du marché :**

**Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire dans le cadre de marchés :** 3

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

**Titre :** Campagnes institutionnelles Radio

**Description :** Campagnes institutionnelles radio (spots, programmes dédiés, parrainages, retransmissions, capsules « La minute de l'Agglo », etc.)

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79340000 Services de publicité et de marketing

#### 5.1.3 Durée estimée

**Durée :** 48 Mois

#### 5.1.5 Valeur

**Valeur maximale de l'accord-cadre :** 1,000,000 Euro

#### 5.1.6 Informations générales

**Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés :** Exigence dans l'offre

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

#### 5.1.8 Critères d'accessibilité

Des critères d'accessibilité pour les personnes handicapées ne sont pas appliqués avec la justification suivante

**Justification :** sans

#### 5.1.11 Documents de marché

**Adresse des documents de marché :** <https://www.marches-securises.fr/>

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** <https://www.marches-securises.fr/>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Variantes :** Non autorisée

**Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres :** Autorisée

**Date limite de réception des offres :** 01/12/2025 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre :** 4 Mois

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** non

**Le paiement en ligne sera utilisé :** non

**Informations relatives aux délais de recours :** voir RC

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, avec remise en concurrence

**Nombre maximal de participants :** 7

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique :** non

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Communauté d'Agglomération du Centre Littoral de Matoury (973)

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :**  
Communauté d'Agglomération du Centre Littoral de Matoury (973)

#### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

**Titre :** Campagnes institutionnelles télévisées

**Description :** (spots courts et longs formats, séries institutionnelles, parrainages de programmes, etc.)

### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79340000 Services de publicité et de marketing

### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Subdivision pays (NUTS) :** Guyane ( FRY30 )

**Pays :** France

**Informations complémentaires :**

### 5.1.3 Durée estimée

**Durée :** 48 Mois

### 5.1.5 Valeur

**Valeur maximale de l'accord-cadre :** 1,000,000 Euro

### 5.1.6 Informations générales

**Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés :** Exigence dans l'offre

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

### 5.1.8 Critères d'accessibilité

Des critères d'accessibilité pour les personnes handicapées ne sont pas appliqués avec la justification suivante

**Justification :** sans objet

### 5.1.11 Documents de marché

**Adresse des documents de marché :** <https://www.marches-securises.fr/>

### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** <https://www.marches-securises.fr/>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Variantes :** Non autorisée

**Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres :** Autorisée

**Date limite de réception des offres :** 01/12/2025 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre :** 4 Mois

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** non

**Le paiement en ligne sera utilisé :** non

**Informations relatives aux délais de recours :** voir RC

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Nombre maximal de participants :** 7

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique :** non

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de médiation :** Communauté d'Agglomération du Centre Littoral de Matoury (973)

**Organisation chargée des procédures de recours :** Communauté d'Agglomération du Centre Littoral de Matoury (973)

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :**  
Communauté d'Agglomération du Centre Littoral de Matoury (973)

#### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0003

**Titre :** Campagnes institutionnelles cinéma

**Description :** Campagnes institutionnelles cinéma (spots diffusés en salle, images fixes, parrainages de séances ou de films, etc.)

##### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79340000 Services de publicité et de marketing

##### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Subdivision pays (NUTS) :** Guyane ( FRY30 )

**Pays :** France

**Informations complémentaires :**

##### 5.1.3 Durée estimée

**Durée :** 48 Mois

##### 5.1.5 Valeur

**Valeur maximale de l'accord-cadre :** 200,000 Euro

#### 5.1.6 Informations générales

**Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés :** Exigence dans l'offre

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

#### 5.1.8 Critères d'accessibilité

Des critères d'accessibilité pour les personnes handicapées ne sont pas appliqués avec la justification suivante

**Justification :** sans

#### 5.1.11 Documents de marché

**Adresse des documents de marché :** <https://www.marches-securises.fr/>

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** <https://www.marches-securises.fr/>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Variantes :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 01/12/2025 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre :** 4 Mois

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** non

**Le paiement en ligne sera utilisé :** non

**Informations relatives aux délais de recours :** voir RC

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Nombre maximal de participants :** 7

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique : non**

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de médiation :** Communauté d'Agglomération du Centre Littoral de Matoury (973)

**Organisation chargée des procédures de recours :** Communauté d'Agglomération du Centre Littoral de Matoury (973)

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Communauté d'Agglomération du Centre Littoral de Matoury (973)

## Section 8 - Organisations

### 8.1 ORG-0001

**Nom officiel :** Communauté d'Agglomération du Centre Littoral de Matoury (973)

**Numéro d'enregistrement :** 24973004500047

**Adresse postale :** CACL

**Ville :** Matoury

**Code postal :** 97351

**Subdivision pays (NUTS) :** Guyane ( FRY30 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** laurent-thibault.montet@cacl-guyane.fr

**Téléphone :** +33 594282828

**Télécopieur :** +33 594282820

**Adresse internet :** <https://www.marches-securises.fr>

**Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) :** <http://www.cacl-guyane.fr>

**Profil de l'acheteur :** <https://www.marches-securises.fr>

**Rôles de cette organisation :**

**Acheteur**

**Organisation chargée des procédures de recours**

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours**

**Organisation chargée des procédures de médiation**

## Section 11 - Informations relatives à l'avis

### 11.1 Informations relatives à l'avis

**Identifiant/version de l'avis :** bab69493-d936-41df-8f6e-2cd0f04df580 - 01

**Type de formulaire :** Mise en concurrence

**Type d'avis :** Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis :** 30/10/2025 à 10:56

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français**

## **11.2 Informations relatives à la publication**

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication : 30/10/2025**