



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis rectificatif

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-119532>

Département(s) de publication : 91

Annonce n° 25-119532

Services

Section 1 - Reference de l'avis initial

Annonce n° 25-110265

Section 2 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : Etablissement public d'aménagement Paris Saclay

Type de Numéro national d'indentification : SIRET

N° National d'identification : 81805120300029

Ville : Palaiseau

Code postal : 91120

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 91

Section 3 - Identification du marché

Intitulé du marché : Création d'une stratégie de marque et d'influence pour l'EPA Paris-Saclay

Code CPV principal - Descripteur principal : 79416200

Type de marché : Services

Description succincte du marché : Accord-cadre mono-attributaire comportant : - une mission principale à prix forfaitaire : budget maximum alloué par le Pouvoir Adjudicateur 150.000,00 euro(s) HT - une partie à bons de commande : sans minimum et avec un maximum de 50.000,00 euro(s) HT
Montant maximum du marché (missions forfaitaire et à bons de commande) : 200.000,00 euro(s) HT

Critères d'attribution : énoncé dans le Rc

Section 4 - Informations rectificatives

- Rubrique : Date et heure limites de réception des plis, Au lieu de 04/11/2025 à 12h00, lire 17/11/2025 à 12h00

Date d'envoi du présent avis à la publication : 24/10/2025