



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-118207>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **25-118207**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Ile de France Mobilités

Forme juridique de l'acheteur : Autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur : Logement et équipements collectifs

Activité de l'entité adjudicatrice : Services de chemin de fer urbain, de tramway, de trolleybus ou d'autobus

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Conception et mise en oeuvre de la communication globale de l'opération de prolongement du Tram T1 Nanterre-Rueil.

Description : Conception et mise en oeuvre de la communication globale de l'opération de prolongement du Tram T1 Nanterre-Rueil. Groupement de commandes

Identifiant de la procédure : f6d7ecd4-f5aa-497f-b469-a4a458595e95

Identifiant interne : 2025-012

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79341000 Services de publicité

2.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 39bis-40 rue de Châteaudun

Ville : Paris

Code postal : 75009

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Informations complémentaires : Le marché s'exécute sous la forme d'un accord-cadre mono attributaire à prix global et forfaitaire et à prix unitaires. La part à prix global et forfaitaire ne concerne que le périmètre d'Île-de-France Mobilités. La part à prix unitaire concerne le périmètre d'Île-de-France Mobilités et le périmètre du département des Hauts-de-Seine. Elle s'exécute au fur et à mesure de l'émission de bons de commande, en application articles R2162-1 à R2162-6, R2162-13 et R2162-14 du Code de la commande publique. Elle est encadrée par un montant maximum de dépenses. Les prestations de la part à prix unitaires feront l'objet d'émission de bons de commande notifiés au fur et à mesure des besoins dans les conditions fixées au Cahier des Clauses Administratives Particulières (CCAP). La partie à bons de commande est conclue sans montant minimum et avec un montant maximum de 3 500 000,00 € qui se répartit comme suit entre les membres du groupement de commandes : - concernant le périmètre d'Île-de-France Mobilités, le montant maximum est de 2 500 000 € HT ; - concernant le périmètre du Département des Hauts-de-Seine, le montant maximum est de 1 000 000 € HT. Le règlement s'effectue par virement au(x) compte(s) renseigné(s) à l'acte d'engagement selon les règles de la comptabilité publique. La rémunération est révisable selon les modalités prévues au CCAP.

2.1.3 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 0 Euro

Valeur maximale de l'accord-cadre : 3,500,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/25/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Conception et mise en œuvre de la communication globale de l'opération de prolongement du Tram T1 Nanterre-Rueil.

Description : Conception et mise en œuvre de la communication globale de l'opération de prolongement du Tram T1 Nanterre-Rueil.

Identifiant interne : 2025-012

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79341000 Services de publicité

Quantité : 0

Options :

Description des options : Pas d'option

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 39bis-41 rue de Châteaudun

Ville : Paris

Code postal : 75009

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 96 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 1

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Exigence dans l'offre

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME) : oui

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Evaluation sur la base de la somme du montant global et forfaitaire en euros TTC indiqué pour chaque périmètre dans les actes d'engagement et du montant total du Détail quantitatif estimatif « masqué » en euros TTC

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 40

Critère :

Type : Qualité

Description : Qualité de la réponse au cas pratique Sous critère 1 : Analyse fine du contexte du projet, des acteurs, des enjeux et des sujets sensibles sur le territoire. 12 points Sous critère 2 : Proposition d'une première approche stratégique avec ébauche d'un plan de communication détaillé par outils et par action, à 12 mois, pour toucher tous les publics concernés par le projet 12 points Sous critère 3 : Sur la base du plan de communication proposé, élaboration d'un rétroplanning de réalisation et estimation financière 6 points

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 30

Critère :

Type : Qualité

Description : Qualité des moyens humains Sur la base de la note méthodologique (10 pages max préconisées hors CV)

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 15

Critère :

Type : Qualité

Description : Pertinence de la méthodologie proposée Sur la base de la note méthodologique (10 pages max préconisées)

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 15

5.1.11 Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles :
français

Adresse des documents de marché : www.achatpublic.com

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : www.achatpublic.com

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 28/11/2025 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 8 Mois

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat : CF CCTP / CCAP

Forme juridique que doit revêtir un groupe de soumissionnaires auquel un marché est attribué : CF RC L'accord-cadre pourra être attribué à une seule entreprise ou à un groupement d'entreprises. Si l'accord-cadre est attribué à un groupement conjoint, le mandataire conjoint sera solidaire de chacun des membres du groupement. Conformément à l'article R2142-21 du Code de la commande publique, il est interdit aux candidats de présenter plusieurs offres en agissant à la fois en qualité de candidats individuels et de membres d'un ou plusieurs groupements ou en agissant en qualité de membres de plusieurs groupements sous peine d'élimination des candidatures concernées.

Montage financier : Voir DCE

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Ile de France Mobilités

Organisation chargée des procédures de recours : Ile de France Mobilités

Informations relatives aux délais de recours : – Référé précontractuel : depuis le début de la procédure de passation jusqu'à la signature du marché ; – Référé Contractuel : 31 jours à compter de la date de publication de l'avis d'attribution du marché ; – Recours de plein contentieux : dans un délai de 2 mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité concernant l'attribution du marché.

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Ile de France Mobilités

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Ile de France Mobilités

Organisation qui reçoit les demandes de participation : Ile de France Mobilités

Organisation qui traite les offres : Ile de France Mobilités

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Ile de France Mobilités

Numéro d'enregistrement : 28750007800020

Département : Département Commande Publique

Adresse postale : 39bis-41 rue de Châteaudun

Ville : Paris

Code postal : 75009

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : joel.lao@iledefrance-mobilites.fr

Téléphone : +33187052092

Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) : https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2025_bQK4F91JIS

Profil de l'acheteur : <https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/index.jsp>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation

Organisation qui traite les offres

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Organisation chargée des procédures de médiation

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 78fa5260-c9ce-4618-96c9-fc2d8326b94a - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 22/10/2025 à 16:18

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

Date d'envoi du présent avis à la publication : 22/10/2025