



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-111852>

Département(s) de publication : **76**

Annonce n° **25-111852**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : GIP Normandie Impressionniste

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Loisirs, culture et culte

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : RECRUTEMENT D'UNE AGENCE DE RELATIONS PRESSE POUR L'ÉLABORATION ET LA MISE EN OEUVRE D'UNE STRATÉGIE DE RELATIONS PRESSE ET DE PARTENARIATS MÉDIAS POUR LES BESOINS DU GIP NORMANDIE IMPRESSIONNISTE NOTAMMENT POUR L'ÉDITION 2026 DU FESTIVAL NORMANDIE IMPRESSIONNISTE

Description : Recrutement d'une agence de relations presse pour l'élaboration et la mise en oeuvre d'une stratégie de relations presse et de partenariat médias pour les besoins du GIP Normandie Impressionniste notamment pour l'édition 2026 du festival Normandie Impressionniste. L'objet de la mission consiste à élaborer et mettre en oeuvre la stratégie de relations presse du GIP Normandie Impressionniste et à l'accompagner en conseils dans l'élaboration de sa stratégie de partenariats médias dans la perspective de l'édition 2026 du festival Normandie Impressionniste. Elaborée en cohérence avec la stratégie de communication du GIP, cette stratégie de relations presse et de partenariats médias aura pour objectif de développer la notoriété de Normandie Impressionniste, à l'échelle nationale et internationale, ainsi que la fréquentation de ses événements, d'informer sur les événements de sa programmation, et de promouvoir son image.

Identifiant de la procédure : 6f1097ed-85e7-4943-8b45-1eb46c77634a

Avis précédent : 8f6baf16-1c79-48d3-9304-afe0b7df37e1-01

Identifiant interne : Marché n°2025-02-GIP NI-PRESSE

Type de procédure : Ouverte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79952000 Services d'organisation d'événements

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79342200 Services de promotion

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92400000 Services d'agences de presse

2.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 5 rue Schuman - CS 21129 Hôtel de Région - Site de Rouen

Ville : Rouen

Code postal : 76174

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Maritime (FRD22)

Pays : France

2.1.3 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 33,334 Euro

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : RECRUTEMENT D'UNE AGENCE DE RELATIONS PRESSE POUR L'ÉLABORATION ET LA MISE EN OEUVRE D'UNE STRATÉGIE DE RELATIONS PRESSE ET DE PARTENARIATS MÉDIAS POUR LES BESOINS DU GIP NORMANDIE IMPRESSIONNISTE NOTAMMENT POUR L'ÉDITION 2026 DU FESTIVAL NORMANDIE IMPRESSIONNISTE

Description : Recrutement d'une agence de relations presse pour l'élaboration et la mise en oeuvre d'une stratégie de relations presse et de partenariat médias pour les besoins du GIP Normandie Impressionniste notamment pour l'édition 2026 du festival Normandie Impressionniste. L'objet de la mission consiste à élaborer et mettre en oeuvre la stratégie de relations presse du GIP Normandie Impressionniste et à l'accompagner en conseils dans l'élaboration de sa stratégie de partenariats médias dans la perspective de l'édition 2026 du festival Normandie Impressionniste. Elaborée en cohérence avec la stratégie de communication du GIP, cette stratégie de relations presse et de partenariats médias aura pour objectif de développer la notoriété de Normandie Impressionniste, à l'échelle nationale et internationale, ainsi que la fréquentation de ses événements, d'informer sur les événements de sa programmation, et de promouvoir son image.

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79952000 Services d'organisation d'événements

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79342200 Services de promotion

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92400000 Services d'agences de presse

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 5 rue Schuman - CS 21129 Hôtel de Région - Site de Rouen

Ville : Rouen

Code postal : 76174

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Maritime (FRD22)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 10/10/2025

Date de fin de durée : 31/01/2027

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Nom : Critère technique et méthodologique

Description : Valeur technique et méthodologique notée sur 40 points et représentant 40 % de la note globale. Valeur appréciée à partir des éléments fournis dans la lettre de motivation et le mémoire méthodologique sur la base des sous-critères de notation suivants : - Moyens humains déployés pour la réalisation de l'ensemble des prestations attendues (organigramme, expérience et qualification de l'équipe affectée à la prestation) (15 points) - Méthodologie de travail proposée pour la réponse aux besoins du marché (dont coordination, organisation générale, gestion des délais, dispositifs d'accompagnement presse et média, opérations presse, approche stratégique etc.) (25 points)

Critère :

Type : Qualité

Nom : Critère des expériences et références clients

Description : Critère de l'expérience et des références clients noté sur 25 points et représentant 25% de la note finale. Critère apprécié à partir des éléments fournis dans le mémoire méthodologique : - Adéquation de l'expérience et des références clients avec le domaine d'activité du GIP Normandie Impressionniste notamment en termes de capacités techniques et de moyens humains. (15 points) - Adéquation des prestations effectuées pour les clients avec les prestations demandées par le GIP Normandie Impressionniste. (10 points)

Critère :

Type : Qualité

Nom : Critère social et environnemental

Description : Valeur environnementale et sociale notée sur 5 points et représentant 5 % de la note globale. Attention portée aux mesures mises en place en matière d'environnement et d'implication sociale du candidat. Liberté du candidat pour évoquer toute considération de son choix pour démontrer qu'il est sensibilisé à ce critère.

Critère :

Type : Prix

Nom : Critère prix

Description : Critère prix noté sur 30 points et représentant 30 % de la note globale. Critère apprécié à partir du montant total HT indiqué dans la Décomposition du Prix Global Forfaitaire (D.P.G.F.). 30 points attribués automatiquement à l'offre la mieux-disante. Notes des autres candidats attribuées au prorata, en fonction de la méthode de calcul suivante : Note prix du candidat analysé = (prix le plus bas HT / prix du candidat analysé HT) x nombre de points du critère.

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères : 4 critères d'attribution cf. ci-dessus.

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Rouen

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : GIP Normandie Impressionniste

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Rouen

Organisation qui signe le marché : GIP Normandie Impressionniste

Section 6 - Résultats

Valeur de tous les contrats attribués dans cet avis : 39,920 Euro

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : Alambret Communication - (nom commercial) - ASG Communication (raison sociale)

Offre :

Identifiant de l'offre : 1111362_offre_1125301_500713

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0001

Valeur de l'offre : 39,920 Euro

L'offre a été classée : oui

L'offre est une variante : non

Sous-traitance : Non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : Marché n°2025-02-GIP NI-PRESSE

Titre : Recrutement d'une agence de relations presse pour l'élaboration et la mise en oeuvre d'une stratégie de relations presse et de partenariat médias pour les besoins du GIP Normandie Impressionniste notamment pour l'édition 2026 du festival Normandie Impressionniste.

Date de conclusion du marché : 07/10/2025

Organisation qui signe le marché : GIP Normandie Impressionniste

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 4

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : GIP Normandie Impressionniste

Numéro d'enregistrement : 13001774200029

Adresse postale : 5 rue Schuman - CS 21129 Hôtel de Région - Site de Rouen

Ville : Rouen Cedex

Code postal : 76174

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Maritime (FRD22)

Pays : France

Adresse électronique : contact@normandie-impressionniste.fr

Téléphone : +33 232763773

Adresse internet : <https://www.normandie-impressionniste.fr/>

Profil de l'acheteur : <https://www.normandie-impressionniste.fr/>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui signe le marché

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal Administratif de Rouen

Numéro d'enregistrement : 17760005300025

Adresse postale : 53, avenue Gustave Flaubert

Ville : Rouen

Code postal : 76000

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Maritime (FRD22)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1 ORG-0003

Nom officiel : Alambret Communication - (nom commercial) - ASG Communication (raison sociale)

Taille de l'opérateur économique : Moyenne

Numéro d'enregistrement : 809 484 041 00037

Adresse postale : 111 Boulevard de Sébastopol

Ville : PARIS

Code postal : 75002

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Maritime (FRD22)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0001

8.1 ORG-0000

Nom officiel : DEMATIS

Numéro d'enregistrement : 45072478600030

Ville : Paris

Code postal : 75015

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : contact@dematis.com

Téléphone : +33 172365548

Adresse internet : www.dematis.com

Rôles de cette organisation :

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 0c4997bc-d678-4bb5-800a-45dae16adf9d - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 08/10/2025 à 12:40

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

Date d'envoi du présent avis à la publication : 08/10/2025