



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-109006>

Département(s) de publication : **34, 75, 31, 30, 66**

Annonce n° **25-109006**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Office de Tourisme Cap d'Agde Méditerranée

Forme juridique de l'acheteur : Entreprise publique

Activité du pouvoir adjudicateur : Loisirs, culture et culte

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : STRATEGIE ET APPUI À LA COMMUNICATION DE L'OFFICE DE TOURISME CAP D'AGDE MEDITERRANEE

Description : Cap d'Agde Méditerranée est une destination d'exception qui s'étend sur 20 communes dont 4 pôles touristiques : Agde / Le Cap d'Agde, Pézenas, Portiragnes et Vias. Entre histoire et nature, cette destination conjugue riche patrimoine, animations, sports et loisirs pour tous les goûts, toute l'année. Sa situation privilégiée au bord de la Méditerranée, à l'extrême sud de la chaîne des volcans d'Auvergne, lui offre un site naturel unique en France : des falaises volcaniques et une plage de sable noir " La Grande Conque ". Le volcanisme, le Canal du Midi et le fleuve Hérault sont des marqueurs forts de l'ADN du territoire. Acteur majeur de l'attractivité touristique pour les 20 communes, l'Office de Tourisme exerce les principales missions suivantes : - Accueillir et informer les visiteurs - Promouvoir la destination - Commercialiser l'offre - Fédérer les acteurs du tourisme L'Office de Tourisme a engagé une réflexion structurante sur l'identité de la marque Cap d'Agde Méditerranée et sur la stratégie de positionnement marketing qui va conditionner la stratégie de communication, avec pour objectif de renforcer l'attractivité et la fréquentation de la destination tout au long de l'année. Ce nouveau positionnement va nourrir la nouvelle stratégie marketing et de communication de l'Office de Tourisme. Cette stratégie s'appuiera sur une plateforme de marque dotée d'une ligne graphique distinctive et visera notamment les objectifs suivants : - Développement d'un tourisme 4 saisons, - Engagement en faveur d'un tourisme durable et de mobilités écoresponsables, - Accessibilité pour tous les publics : Destination pour tous. Pour décliner ce positionnement en stratégie et en actions de communication, l'Office de Tourisme Cap d'Agde Méditerranée cherche à se faire accompagner par des experts en communication et en production de contenus, sur l'ensemble de ses besoins, exprimés sous la forme de 5 lots.

Identifiant de la procédure : 5c37d4ca-c32d-4ecd-abff-ae48d421286a

Identifiant interne : 2025PS002

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79415200 Services de conseil en conception

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79800000 Services d'impression et services connexes

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92111200 Production de films et de vidéos publicitaires, de propagande et d'information

2.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : Bulle d'Accueil - Impasse de la Bienvenue Le Cap d'Agde

Ville : AGDE

Code postal : 34300

Subdivision pays (NUTS) : Hérault (FRJ13)

Pays : France

Informations complémentaires : Précisions sur les options : 1/ tranches optionnelles (articles R.2113-4, R.2113-5, R.2113-6 Code de la Commande Publique) : NON 2/ réalisation de prestations similaires (article R.2122-7 Code de la Commande Publique) : oui, dans les conditions fixées à l'article correspondant Calendrier prévisionnel de l'exercice de l'option : se référer à l'article relatif à la durée du contrat. 3/ marché reconductible (article R.2112-4 Code de la Commande Publique) : oui Calendrier prévisionnel de l'exercice de l'option : se référer à l'article relatif à la durée du contrat. Modifications du contrat : Le présent contrat pourra être modifié dans tous les cas mentionnés aux articles R.2194-1 à R.2194-9 du Code de la Commande Publique, sauf mention expresse contraire du présent document.

2.1.3 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 1,680,000 Euro

Valeur maximale de l'accord-cadre : 1,680,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.5 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre : 5

Conditions du marché :

Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire dans le cadre de marchés : 5

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Stratégie opérationnelle de communication et stratégie éditoriale

Description : Voir Cahier des Clause Techniques Particulières, CCTP

Identifiant interne : 2025PS002-LOT 01

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79415200 Services de conseil en conception

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79822500 Services de conception graphique

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : Bulle d'accueil - Impasse de la Bienvenue Le Cap d'Agde

Ville : AGDE

Code postal : 34300

Subdivision pays (NUTS) : Hérault (FRJ13)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 01/01/2026

Date de fin de durée : 31/12/2029

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations complémentaires : Il s'agit d'un accord cadre mono attributaire par lot

5.1.10 Critères d'attribution

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères : Lot 1 : Stratégie opérationnelle de communication et stratégie éditoriale : critères de notation et de pondération : Critères Pondération 1- Valeur stratégique et technique avec pertinence de la note stratégique comprenant des préconisations concrètes pour répondre aux objectifs marketing et promotion et des pistes d'actions innovantes intégrant les enjeux de tourisme durable 45.0 % 2- Prix des prestations 30.0 % 3- Références, expérience et créativité dans des missions similaires 20.0 % 4- Engagement RSE de l'entreprise 5.0 %

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.e-marchespublics.com/appe-offre/1119220>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.e-marchespublics.com/appe-offre/1119220>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres : Autorisée

Date limite de réception des offres : 07/11/2025 à 18:00

Date limite de validité de l'offre : 180 Jour

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date d'ouverture : 10/11/2025 à 14:30

Lieu : Cap d'Agde

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Tribunal Administratif de Montpellier

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Montpellier

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Office de Tourisme Cap d'Agde Méditerranée

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Montpellier

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

Titre : Conception, création et exécution d'éditions et de publicités

Description : Voir Cahier des Clause Techniques Particulières, CCTP

Identifiant interne : 2025PS002-LOT 02

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79822500 Services de conception graphique

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79930000 Conception de modèles

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : Bulle d'accueil - Impasse de la Bienvenue Le Cap d'Agde

Ville : AGDE

Code postal : 34300

Subdivision pays (NUTS) : Hérault (FRJ13)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 01/01/2026

Date de fin de durée : 31/12/2029

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations complémentaires : Il s'agit d'un accord cadre mono attributaire par lot

5.1.10 Critères d'attribution

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères : Lot 2 : Conception, création et exécution d'éditions et de publicités : critères de notation et de pondération : Critères Pondération 1- Valeur technique avec pertinence et qualité de la démarche éditoriale 40.0 % 2- Prix des prestations 30.0 % 3- Références et expérience dans des missions similaires 25.0 % 4- Engagement RSE de l'entreprise 5.0 %

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.e-marchespublics.com/appe-offre/1119220>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.e-marchespublics.com/appe-offre/1119220>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres : Autorisée

Date limite de réception des offres : 07/11/2025 à 18:00

Date limite de validité de l'offre : 180 Jour

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date d'ouverture : 10/11/2025 à 14:30

Lieu : Cap d'Agde

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Tribunal Administratif de Montpellier

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Montpellier

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Office de Tourisme Cap d'Agde Méditerranée

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Montpellier

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0003

Titre : Impression et livraison de supports de communication

Description : Voir Cahier des Clause Techniques Particulières, CCTP

Identifiant interne : 2025PS002-LOT 03

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79800000 Services d'impression et services connexes

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79824000 Services d'impression et de distribution

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79823000 Services d'impression et de livraison

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : Bulle d'accueil - Impasse de la Bienvenue Le Cap d'Agde

Ville : AGDE

Code postal : 34300

Subdivision pays (NUTS) : Hérault (FRJ13)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 01/01/2026

Date de fin de durée : 31/12/2029

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations complémentaires : Il s'agit d'un accord cadre mono attributaire par lot

5.1.10 Critères d'attribution

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères : Lot 3 : Impression et livraison de supports de communication : critères de notation et de pondération Critères Pondération 1- Prix des prestations 50.0 % 2- Respect des contraintes techniques et délais de fabrication 25.0% 3- Engagement environnemental Proximité géographique de la fabrication, équipement et certifications 25.0 %

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.e-marchespublics.com/appe-offre/1119220>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.e-marchespublics.com/appe-offre/1119220>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres : Autorisée

Date limite de réception des offres : 07/11/2025 à 18:00

Date limite de validité de l'offre : 180 Jour

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date d'ouverture : 10/11/2025 à 14:30

Lieu : Cap d'Agde

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Tribunal Administratif de Montpellier

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Montpellier

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Office de Tourisme Cap d'Agde Méditerranée

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Montpellier

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0004

Titre : Réalisation de contenus vidéo et audio

Description : Voir Cahier des Clause Techniques Particulières, CCTP

Identifiant interne : 2025PS002-LOT 04

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92111200 Production de films et de vidéos publicitaires, de propagande et d'information

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : Bulle d'accueil - Impasse de la Bienvenue Le Cap d'Agde

Ville : AGDE

Code postal : 34300

Subdivision pays (NUTS) : Hérault (FRJ13)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 01/01/2026

Date de fin de durée : 31/12/2029

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations complémentaires : Il s'agit d'un accord cadre mono attributaire par lot

5.1.10 Critères d'attribution

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères : Lot 4 : Réalisation de contenus vidéo et audio : critères de notation et de pondération : Critères Pondération 1- Références et expérience dans des missions similaires 30.0 % 2- Prix des prestations 35.0 % 3- Compétence technique et équipement du candidat 30.0 % 4- Engagement RSE de l'entreprise 5.0 %

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.e-marchespublics.com/appele-offre/1119220>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.e-marchespublics.com/appele-offre/1119220>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres : Autorisée

Date limite de réception des offres : 07/11/2025 à 18:00

Date limite de validité de l'offre : 180 Jour

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date d'ouverture : 10/11/2025 à 14:30

Lieu : Cap d'Agde

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Tribunal Administratif de Montpellier

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Montpellier

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Office de Tourisme Cap d'Agde Méditerranée

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Montpellier

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0005

Titre : Animation des réseaux sociaux et marketing d'influence

Description : Voir Cahier des Clause Techniques Particulières, CCTP

Identifiant interne : 2025PS002-LOT 05

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79980000 Services d'abonnement

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : Bulle d'accueil - Impasse de la Bienvenue Le Cap d'Agde

Ville : AGDE

Code postal : 34300

Subdivision pays (NUTS) : Hérault (FRJ13)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 01/01/2026

Date de fin de durée : 31/12/2029

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations complémentaires : Il s'agit d'un accord cadre mono attributaire par lot

5.1.10 Critères d'attribution

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères : Lot 5 : Animation des réseaux sociaux et marketing d'influence : critères de notation et de pondération : Critères Pondération 1- Valeur technique : pertinence de la stratégie proposée 40.0 % 2- Prix des prestations 30.0 % 3- Références et expériences dans des missions similaires 25.0 % 4- Engagement RSE de l'entreprise 5.0 %

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.e-marchespublics.com/appe-offre/1119220>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.e-marchespublics.com/appe-offre/1119220>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres : Autorisée

Date limite de réception des offres : 07/11/2025 à 18:00

Date limite de validité de l'offre : 180 Jour

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date d'ouverture : 10/11/2025 à 14:30

Lieu : Cap d'Agde

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Tribunal Administratif de Montpellier

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Montpellier

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Office de Tourisme Cap d'Agde Méditerranée

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Montpellier

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Office de Tourisme Cap d'Agde Méditerranée

Numéro d'enregistrement : 31840464700014

Adresse postale : Impasse de la Bienvenue Bulle d'Accueil - Le Cap d'Agde

Ville : AGDE

Code postal : 34300

Subdivision pays (NUTS) : Hérault (FRJ13)

Pays : France

Adresse électronique : directeur@capdagde.com

Téléphone : +33 467010404

Adresse internet : <https://www.capdagde.com/>

Profil de l'acheteur : <https://private.e-marchespublics.com/>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal Administratif de Montpellier

Numéro d'enregistrement : 17340005200010

Adresse postale : 6 Rue Pitot

Ville : MONTPELLIER CEDEX 2

Code postal : 34063

Subdivision pays (NUTS) : Hérault (FRJ13)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-montpellier@juradm.fr

Téléphone : 04 67 54 81 00

Adresse internet : <http://montpellier.tribunal-administratif.fr/>

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Organisation chargée des procédures de médiation

8.1 ORG-0000

Nom officiel : DEMATIS

Numéro d'enregistrement : 45072478600030

Ville : Paris

Code postal : 75015

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : contact@dematis.com

Téléphone : +33 172365548

Adresse internet : www.dematis.com

Rôles de cette organisation :

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 9dfe36db-38cb-47b1-9c0e-1968ae5e4d1a - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 01/10/2025 à 16:50

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

Date d'envoi du présent avis à la publication : 01/10/2025