



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis rectificatif

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-107451>

Département(s) de publication : **971**

Annonce n° **25-107451**

Services

Section 1 - Reference de l'avis initial

Annonce n° 25-98227

Section 2 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : Ville de Baie-Mahault (971)

Type de Numéro national d'indentification : SIRET

N° National d'identification : 21971103300015

Ville : Baie-Mahault

Code postal : 97122

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 971

Section 3 - Identification du marché

Intitulé du marché : FOURNITURE ET LIVRAISON D'OBJETS PUBLICITAIRES POUR LA VILLE DE BAIE-MAHAULT

Code CPV principal - Descripteur principal : 79952000

Type de marché : Services

Description succincte du marché : Le présent marché a pour objet la fourniture d'objets publicitaires personnalisés, destinés à accompagner les actions de communication de la collectivité. Il comprend deux lots distincts : Lot 01 : Articles textiles personnalisés (t-shirts, casquettes, sacs à cordon, tote bags, etc.) ; Lot 02 : Objets publicitaires hors textile (stylos, mugs, clés USB, porte-clés, carnets, etc.). Le marché prend la forme d'un accord-cadre à bons de commande, conclu pour une durée d'un (1) an, exécuté au fur et à mesure des besoins, dans la limite des montants maximums fixés pour chaque lot.

Section 4 - Informations rectificatives

- La date limite de réception des offres est modifiée comme suit : Au lieu du 29 septembre 2025 - Nouvelle date limite : Lundi 16 octobre 2025 à 12h00 (heure de Guadeloupe)

Date d'envoi du présent avis à la publication : 26/09/2025