



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de concession

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-104837>

Département(s) de publication : **14**

Annonce n° **25-104837**

Reference de l'avis initial : Annonce n° **25-23889**

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom de l'acheteur Public : Ville de Falaise

Adresse : Place Guillaume le Conquérant, 14700 FALAISE

Coordonnées :

Téléphone : 0231416521

Courriel : romain.dupre@falaise.fr

Adresse internet : <https://www.falaise.fr/>

Adresse internet du profil d'acheteur : https://villedefalaise.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_26992_1078992.html

Code NUTS : FRD1

Section 2 - Description du marché

Intitulé : Fourniture, Entretien et Exploitation de mobiliers urbains à des fins d'information des usagers et de publicité

Numéro de référence : 2025-03-DRT

CPV - Objet principal : 34928400

Type de marché : Services

Description succincte : Dans la perspective d'informer ses administrés tout en préservant la qualité de l'environnement urbain, la Ville de Falaise souhaite mettre en place un réseau de mobiliers urbains publicitaires par l'intermédiaire d'un contrat de concessions de Services.

Valeur totale du marché (hors TVA) : 1000000 euros

Section 3.1 - Renseignements relatifs aux lots :

Ce marché est divisé en lots : Non

Code(s) CPV additionnel(s) :

CPV - Objet principal : 34928400

Lieu d'exécution :

Code NUTS : FRD11

Description des prestations : Fourniture, Entretien et Exploitation de mobiliers urbains à des fins d'information des usagers et de publicité

Critères d'attribution :

- Qualité économique de l'offre Valeur technique du matériel et de son installation Valeur environnementale des prestations Qualité des prestations de maintenance et remplacement du mobilier urbain Qualité des prestations d'affichage, de commercialisation des espaces publicitaires et annexes Valeur esthétique du matériel proposé Impacts en faveur de l'insertions sociale
- Qualité économique de l'offre Valeur technique du matériel et de son installation Valeur environnementale des prestations Qualité des prestations de maintenance et remplacement du mobilier urbain Qualité des prestations d'affichage, de commercialisation des espaces publicitaires et annexes Valeur esthétique du matériel proposé Impacts en faveur de l'insertions sociale
- Qualité économique de l'offre Valeur technique du matériel et de son installation Valeur environnementale des prestations Qualité des prestations de maintenance et remplacement du mobilier urbain Qualité des prestations d'affichage, de commercialisation des espaces publicitaires et annexes Valeur esthétique du matériel proposé Impacts en faveur de l'insertions sociale
- Qualité économique de l'offre Valeur technique du matériel et de son installation Valeur environnementale des prestations Qualité des prestations de maintenance et remplacement du mobilier urbain Qualité des prestations d'affichage, de commercialisation des espaces publicitaires et annexes Valeur esthétique du matériel proposé Impacts en faveur de l'insertions sociale
- Qualité économique de l'offre Valeur technique du matériel et de son installation Valeur environnementale des prestations Qualité des prestations de maintenance et remplacement du mobilier urbain Qualité des prestations d'affichage, de commercialisation des espaces publicitaires et annexes Valeur esthétique du matériel proposé Impacts en faveur de l'insertions sociale
- Qualité économique de l'offre Valeur technique du matériel et de son installation Valeur environnementale des prestations Qualité des prestations de maintenance et remplacement du mobilier urbain Qualité des prestations d'affichage, de commercialisation des espaces publicitaires et annexes Valeur esthétique du matériel proposé Impacts en faveur de l'insertions sociale
- Qualité économique de l'offre Valeur technique du matériel et de son installation Valeur environnementale des prestations Qualité des prestations de maintenance et remplacement du mobilier urbain Qualité des prestations d'affichage, de commercialisation des espaces publicitaires et annexes Valeur esthétique du matériel proposé Impacts en faveur de l'insertions sociale

Durée de la concession : 144 mois à compter de la notification du marché.

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne :
Non

Section 3 - Procédure

Forme de la procédure : Procédure d'attribution avec publication préalable d'un avis de concession

Section 4 - Attribution de concession

- **Une concession/un lot est attribué(e) :** Oui

Date de la décision d'attribution de la concession : 30/06/2025

Informations sur les offres :

Nombre d'offres reçues : 4

La concession a été attribuée à un groupement d'opérateurs économiques : Non

Nom et adresse du concessionnaire :

Nom officiel : PHILIPPE VEDIAUD PUBLICITE

Code d'identification national : 75106571500136

Adresse : 53 rue Corbier Thiebaut, 60270 GOUVIEUX

code NUTS : FRE22

Le concessionnaire est une PME : Non

Informations sur la valeur de la concession et les principales modalités de financement :

Valeur totale de la concession/du lot : 1000000 euros

Section 5 - Renseignements complémentaires

Procédures de recours :

Instance chargée des procédures de recours :

Nom officiel : Tribunal administratif de Caen

Adresse : 3 Rue Arthur le Duc, 14000 Caen

Coordonnées :

Poste :

Adresse internet : <https://www.telerecours.fr/>

Date d'envoi du présent avis à la publication : 22/09/2025