



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-104583>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **25-104583**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : ACTION LOGEMENT GROUPE

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Logement et équipements collectifs

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : ACTION LOGEMENT SERVICES

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Logement et équipements collectifs

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : ACCORD-CADRE RELATIF A LA STRATEGIE DE COMMUNICATION, A L'ASSISTANCE A MAITRISE D'OUVRAGE ET A LA MISE EN oeuvre DU PLAN D'ACTION DE LA COMMUNICATION DU GROUPE ACTION LOGEMENT (Communication digitale && Réseaux sociaux, marque employeur, publicité)

**Description** : Le marché a pour objet la réalisation des prestations relatives à la stratégie de communication, à l'assistance à maîtrise d'ouvrage et à la mise en oeuvre du plan d'actions de la communication du groupe Action Logement. Les prestations attendues sont précisées dans le CCTP

**Identifiant de la procédure** : f18abb31-319c-44d1-93be-f1365f762411

**Identifiant interne** : 2025-ALG-004

**Type de procédure** : Ouverte

**La procédure est accélérée** : non

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79341100 Services de conseils en publicité

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79430000 Services de gestion de crise

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79416000 Services de relations publiques

#### 2.1.4 Informations générales

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

**Titre :** Conseil et gestion opérationnelle en stratégie digitale et de la e-réputation

**Description :** Les prestations attendues sont le conseil, la définition stratégique et la mise en oeuvre opérationnelle de la communication digitale et les réseaux sociaux

**Identifiant interne :** 1

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79341100 Services de conseils en publicité

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79400000 Conseil en affaires et en gestion et services connexes

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79430000 Services de gestion de crise

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79416000 Services de relations publiques

**Options :**

**Description des options :** Possibilité de passer un marché sans publicité ni mise en concurrence préalable pour la réalisation de prestations similaires (article R. 2122-7 du Ccp)

#### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements :** 3

**L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici :** Pour chaque lot, la durée ferme du marché est de 1 an à compter de la date de notification au Titulaire. Pour chaque lot, le marché est reconductible 3 fois 1 an par tacite reconduction

#### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

**Informations relatives aux avis antérieurs :**

**Identifiant de l'avis antérieur :** 144710-2025

#### 5.1.7 Marché public stratégique

**Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale :** Autre

**Objectif social promu :** Autre

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Valeur technique de l'offre

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 70

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** Prix

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 30

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Informations relatives aux délais de recours :** Référé précontractuel: En application des articles 2 à 4, 9 et 10 de l'ordonnance n°2009-515 du 7 mai 2009, en cas de manquement aux obligations de publicité et de mise en concurrence par l'Acheteur, les personnes ayant un intérêt à conclure le marché ou susceptibles d'être lésées par un manquement aux obligations de publicité ou de mise en concurrence peuvent saisir le Président du Tribunal judiciaire de Paris avant la signature du marché. Référé contractuel: En application des articles 11 à 21 de l'ordonnance n°2009-515 du 7 mai 2009, les personnes ayant un intérêt à conclure le marché et susceptibles d'être lésées par un manquement aux obligations de publicité et de mise en concurrence auxquelles l'Acheteur est soumis peuvent saisir le Président du Tribunal judiciaire de Paris d'un recours en contestation de la validité du marché et ce, au plus tard le trente et unième jour suivant la publication au Journal officiel de l'Union européenne d'un avis d'attribution du contrat. En l'absence de la publication d'avis ou de la notification mentionnées à l'article L. 1441-3 I. du code de procédure civile, la juridiction peut être saisie jusqu'à l'expiration d'un délai de six mois à compter du lendemain du jour de la conclusion du contrat

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, avec remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal judiciaire de Paris

**TED eSender :** Avenue-Web Systèmes

#### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

**Titre :** Conseil et gestion opérationnelle en marque employeur - communication interne

**Description :** Les prestations attendues sont le conseil, la définition stratégique et la mise en oeuvre opérationnelle de la communication de la Marque employeur et communication interne

**Identifiant interne :** 2

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79341100 Services de conseils en publicité

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79416200 Services de conseil en relations publiques

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79430000 Services de gestion de crise

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79416000 Services de relations publiques

**Options :**

**Description des options :** Possibilité de passer un marché sans publicité ni mise en concurrence préalable pour la réalisation de prestations similaires (article R. 2122-7 du Ccp)

#### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements :** 3

**L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici :** Pour chaque lot, la durée ferme du marché est de 1 an à compter de la date de notification au Titulaire. Pour chaque lot, le marché est reconductible 3 fois 1 an par tacite reconduction

#### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

**Informations relatives aux avis antérieurs :**

**Identifiant de l'avis antérieur :** 144710-2025

#### 5.1.7 Marché public stratégique

**Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale :** Autre

**Objectif social promu :** Autre

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Valeur technique de l'offre

**Pondération (pourcentage, valeur exacte) :** 70

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** Prix

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 30

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Informations relatives aux délais de recours :** Référé précontractuel: En application des articles 2 à 4, 9 et 10 de l'ordonnance n°2009-515 du 7 mai 2009, en cas de manquement aux obligations de publicité et de mise en concurrence par l'Acheteur, les personnes ayant un intérêt à conclure le marché ou susceptibles d'être lésées par un manquement aux obligations de publicité ou de mise en concurrence peuvent saisir le Président du Tribunal judiciaire de Paris avant la signature du marché. Référé contractuel: En application des articles 11 à 21 de l'ordonnance n°2009-515 du 7 mai 2009, les personnes ayant un intérêt à conclure le marché et susceptibles d'être lésées par un manquement aux obligations de publicité et de mise en concurrence auxquelles l'Acheteur est soumis peuvent saisir le Président du Tribunal judiciaire de Paris d'un recours en contestation de la validité du marché et ce, au plus tard le trente et unième jour suivant la publication au Journal officiel de l'Union européenne d'un avis d'attribution du contrat. En l'absence de la publication d'avis ou de la notification mentionnées à l'article L. 1441-3 I. du code de procédure civile, la juridiction peut être saisie jusqu'à l'expiration d'un délai de six mois à compter du lendemain du jour de la conclusion du contrat

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, avec remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal judiciaire de Paris

**TED eSender :** Avenue-Web Systèmes

## Section 6 - Résultats

**Valeur maximale des accords-cadres dans cette procédure :** 1,800,000 Euro

### 6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

**Accord-cadre :**

**Valeur maximale de l'accord-cadre :** 1,800,000 Euro

### 6.1.2 Informations sur les lauréats

**Lauréat :**

**Nom officiel :** THE PERSUADERS

**Offre :**

**Identifiant de l'offre :** TEN-0001

**Identifiant du lot ou groupe de lots :** LOT-0001

**Valeur de l'offre :** 1,500,000 Euro

**L'offre est une variante : non**

**Sous-traitance : Non**

**Informations relatives au marché :**

**Identifiant du marché : 2025-Alg-004\_l1**

**Titre : Conseil et gestion opérationnelle en stratégie digitale et de la e-réputation**

**Date de conclusion du marché : 25/06/2025**

**Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non**

#### 6.1.4 Informations statistiques

**Offres ou demandes de participation reçues :**

**Type de soumissions reçues : Offres**

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 12**

**Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique**

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 12**

#### 6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0002

Au moins un lauréat a été choisi.

**Accord-cadre :**

**Valeur maximale de l'accord-cadre : 1,800,000 Euro**

#### 6.1.2 Informations sur les lauréats

**Lauréat :**

**Nom officiel : SEPPA SEEDS**

**Offre :**

**Identifiant de l'offre : TEN-0002**

**Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0002**

**Valeur de l'offre : 300,000 Euro**

**L'offre est une variante : non**

**Sous-traitance : Non**

**Informations relatives au marché :**

**Identifiant du marché : 2025-Alg-004\_l2**

**Titre : Conseil et gestion opérationnelle en marque employeur - communication interne**

**Date de conclusion du marché : 01/08/2025**

**Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non**

#### 6.1.4 Informations statistiques

**Offres ou demandes de participation reçues :**

**Type de soumissions reçues :** Offres

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues :** 12

**Type de soumissions reçues :** Offres présentées par voie électronique

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues :** 12

## Section 8 - Organisations

### 8.1 ORG-0001

**Nom officiel :** Avenue-Web Systèmes

**Numéro d'enregistrement :** D628A55C-A7F0-912A-94A322166387A0D4

**Ville :** Seyssinet-Pariset

**Code postal :** 38170

**Subdivision pays (NUTS) :** Isère ( FRK24 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** publications-joue@aws-france.com

**Téléphone :** +33480041260

**Rôles de cette organisation :**

**TED eSender**

### 8.1 ORG-0002

**Nom officiel :** ACTION LOGEMENT GROUPE

**Numéro d'enregistrement :** 44477

**Adresse postale :** 19/21 quai d'Austerlitz

**Ville :** Paris

**Code postal :** 75013

**Subdivision pays (NUTS) :** Paris ( FR101 )

**Pays :** France

**Point de contact :** BOUYER Nadia

**Adresse électronique :** achats.als@actionlogement.fr

**Téléphone :** 0187021000

**Adresse internet :** <http://www.actionlogement.fr>

**Profil de l'acheteur :** <http://www.marches-publics.info/>

**Rôles de cette organisation :**

**Acheteur**

## **Chef de groupe**

### 8.1 ORG-0003

**Nom officiel** : ACTION LOGEMENT SERVICES

**Numéro d'enregistrement** : D628A588-CA86-4F75-C7380B84092F1DB7

**Adresse postale** : 19/21 quai d'Austerlitz

**Ville** : Paris

**Code postal** : 75013

**Subdivision pays (NUTS)** : Paris ( FR101 )

**Pays** : France

**Point de contact** : M. le Directeur Général

**Adresse électronique** : achats.als@actionlogement.fr

**Téléphone** : 0187021000

**Profil de l'acheteur** : <http://www.marches-publics.info/>

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

### 8.1 ORG-0004

**Nom officiel** : Tribunal judiciaire de Paris

**Numéro d'enregistrement** : D628A5A2-99F2-D66D-CC98AC4EE4728F35

**Adresse postale** : 29-45 Avenue de la Porte de Clichy

**Ville** : Paris

**Code postal** : 75017

**Subdivision pays (NUTS)** : Paris ( FR101 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : civil-rc.tj-paris@justice.fr

**Téléphone** : 0144325151

**Adresse internet** : <https://www.tribunal-de-paris.justice.fr/75/le-tribunal-de-paris>

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation chargée des procédures de recours**

### 8.1 ORG-0005

**Nom officiel** : THE PERSUADERS

**Taille de l'opérateur économique** : Micro, petite ou moyenne

**Numéro d'enregistrement** : 1608264-1-1-1

**Adresse postale** : 16 Rue Rambuteau

**Ville** : Paris

**Code postal** : 75003

**Subdivision pays (NUTS)** : Paris ( FR101 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : stephane.puchois@thepersuaders.fr

**Téléphone** : 0663100377

**Rôles de cette organisation** :

**Soumissionnaire**

**Bénéficiaire effectif**

**Nationalité du propriétaire** : {code|name|eforms-country.FRA}

**Lauréat de ces lots** : LOT-0001

8.1 ORG-0006

**Nom officiel** : SEPPA SEEDS

**Taille de l'opérateur économique** : Micro, petite ou moyenne

**Numéro d'enregistrement** : 1608264-1-2-1

**Adresse postale** : 6 Rue Paul Gros

**Ville** : Floirac

**Code postal** : 33270

**Subdivision pays (NUTS)** : Gironde ( FRI12 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : bonjour@agence-seppa.com

**Téléphone** : 0557300910

**Rôles de cette organisation** :

**Soumissionnaire**

**Bénéficiaire effectif**

**Nationalité du propriétaire** : {code|name|eforms-country.FRA}

**Lauréat de ces lots** : LOT-0002

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

11.1 Informations relatives à l'avis

**Identifiant/version de l'avis** : 27706218-c99c-4c17-bc35-ddffdf0f97e5 - 01

**Type de formulaire** : Résultats

**Type d'avis** : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis : 19/09/2025 à 15:43**

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français**

## **11.2 Informations relatives à la publication**

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication : 19/09/2025**