



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-103785>

Département(s) de publication : 51

Annonce n° 25-103785

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : Ville de Reims

Type de Numéro national d'indentification : SIRET

N° National d'identification : 21510421700017

Ville : Reims

Code postal : 51722

Groupement de commandes : Oui

Nom du coordinateur du groupement : Ville de Reims

Département(s) de publication : 51

Section 2 - Communication

Lien direct aux documents de la consultation : <https://marches.grandreims.fr>

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : C3C RESSOURCES ET TERRITOIRES

Section 3 - Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve :** Une déclaration sur l'honneur pour justifier qu'il n'entre dans aucun des cas mentionnés aux articles L. 2141-1 à L. 2141-5 et L.2141-7 à L. 2141-10 du code de la commande publique et notamment qu'il est en règle au regard des articles L. 5212-1 à L. 5212-11 du code du travail concernant l'emploi des travailleurs handicapés.
- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** Une déclaration concernant le chiffre d'affaires global du candidat et, le cas échéant, le chiffre d'affaires du domaine d'activité faisant l'objet du marché public, portant sur les trois derniers exercices disponibles en fonction de la date de création de l'entreprise ou du début d'activité de l'opérateur économique, dans la mesure où les informations sur ces chiffres d'affaires sont disponibles

- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve** : Une liste des principaux services fournis au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé. Les prestations de services sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration de l'opérateur économique.

Technique d'achat : Accord-cadre

Date et heure limite de réception des plis : 13/10/2025 à 17:00

Présentation des offres par catalogue électronique : Interdite

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentations de variantes : Non

Identification des catégories d'acheteurs intervenant (si accord-cadre) : Groupement de commandes entre la Communauté urbaine du Grand Reims et la Ville de Reims Coordonnateur : Ville de Reims

Critères d'attribution : Valeur technique - 60 points Prix - 40 points

Section 4 - Identification du marché

Intitulé du marché : Accompagnement au développement des supports de communication digitaux de la ville de Reims et de la communauté urbaine du Grand Reims

Code CPV principal - Descripteur principal : 79341100

Type de marché : Services

Description succincte du marché : Le présent marché a pour objet l'accompagnement du service communication multimédia au développement de ses supports numériques de la ville de Reims et du Grand Reims : réseaux sociaux et sites internet. Cette procédure fait suite à la décision du pouvoir adjudicateur de déclarer sans suite, pour motif d'intérêt général, le marché R2C4003 précédemment lancé.

Lieu principal d'exécution du marché : Sur le territoire de la Communauté urbaine du Grand Reims

Durée du marché (en mois) : 36

La consultation comporte des tranches : Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Non

Section 6 - Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non

Autres informations complémentaires : Le présent accord-cadre est établi pour une durée de 3 ans à compter de sa date de notification. Sans préjudice des dispositions des articles 38 et suivants du CCAG-FCS, il est résiliable à chaque date anniversaire par décision de l'acheteur public notifiée au titulaire par courrier recommandé avec accusé de réception deux (2) mois avant l'échéance de la période en cours. Cette dénonciation n'ouvre droit à aucune indemnité au titulaire. Il comporte une partie forfaitaire et une partie donnant lieu à la conclusion de marchés subséquents : - Partie forfaitaire pour l'ensemble des prestations de conseils indiquées à l'article 2.2 du Cahier des Clauses Techniques Particulières (C.C.T.P.) - Partie donnant lieu à la conclusion de marchés subséquents, dans les conditions fixées aux articles R. 2162-7 à R. 2162-12 du code de la commande publique, sans minimum et avec un maximum fixé à 160 000 euro(s) HT sur la durée totale de l'accord-cadre pour les prestations ponctuelles d'accompagnement, d'achat d'espace en ligne, de réalisation et de conseil en matière de campagnes numériques (web et réseaux sociaux).

Date d'envoi du présent avis à la publication : 18/09/2025