



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-100093>

Département(s) de publication : **33**

Annonce n° **25-100093**

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur : Conseil Départemental de la Gironde

Correspondant : GLEYZE Jean-Luc, Président du Conseil départemental

Adresse : Esplanade Charles de Gaulle, CS 71223, 33074 Bordeaux

Coordonnées :

Téléphone : 0556993333

Courriel : dgar-d2asj-scp@gironde.fr

Adresse internet : <http://www.gironde.fr>

Adresse internet du profil d'acheteur : <https://marches-publics.gironde.fr/>

Section 2 - Description du marché

Objet du marché : RELANCE - Marché "Formation numérique et travail social"

Lieu d'exécution : DEPARTEMENT DE LA GIRONDE, 33000 BORDEAUX

Section 3 - Caractéristiques du marché

Caractéristiques principales : Le présent accord-cadre a pour objet les prestations de formation au numérique des travailleurs sociaux et des agents d'accueil des Pôles Territoriaux de Solidarité et Maisons départementales de Solidarité. Lot 1 "culture générale" Lot 2 "Numérique et intervention sociale"

Quantités (fournitures et services), nature et étendue (travaux) : L'accord-cadre est exécutoire à compter de sa date de notification jusqu'au 31/12/2026. La durée et les délais d'exécution de l'accord-cadre sont précisés à l'article 3 des cahiers des charges de chaque lot. Le présent accord-cadre est mono-attributaire. Chacun des lots fera l'objet d'un accord-cadre séparé

Refus des variantes.

Section 4 - Durée du marché ou délai d'exécution

à compter du 01/11/2025 et jusqu'au 31/12/2026

Section 5 - Conditions relative au marché

Langues pouvant être utilisées dans l'offre ou la candidature en complément de celles faites en français : français

Section 6 - Justifications à produire quant aux qualités et capacités du candidat

Documents à produire obligatoirement par le candidat, à l'appui de sa candidature :

Documents à produire à l'appui des candidatures par le candidat, au choix de l'acheteur public :

Documents à produire obligatoirement par l'attributaire, avant la signature et la notification du marché public ou de l'accord-cadre (formulaire NOT11) :

Autres renseignements demandés : Renvoi au règlement de la consultation

Section 7 - Critères d'attribution

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés ci-dessous avec leur pondération :

- Valeur environnementale : 10%
- Valeur technique : 50%
- Prix : 40%

Section 8 - Mode de passation du marché

Type de procédure : procédure adaptée

Section 10 - Conditions de délai

Date limite de réception des offres : 30/09/2025 à 16:00

Délai minimum de validité des offres : 120 jours à compter de la date limite de réception des offres.

Section 11 - Autres renseignements

Numéro de référence attribué au marché par le pouvoir adjudicateur / l'entité adjudicatrice : 2025-0305

Renseignements complémentaires : Les dépôts de plis doivent être impérativement remis par voie dématérialisée. Pour retrouver cet avis intégral, accéder au DCE, poser des questions à l'acheteur, déposer un pli, allez sur <https://marches-publics.gironde.fr/> Code NUTS : FRI12 Lot 1 - Lot n°1 Culture digitale Lot 2 - Lot n°2 Numérique et intervention sociale Modalités d'ouverture des offres : Date: 01 oct. 2025 Lieu : Bordeaux Personnes autorisées à assister à l'ouverture des offres : NON Marché périodique : NON Calendrier prévisionnel de publication des prochains avis : L'exécution du marché est soumise à d'autres conditions particulières : NON Instance chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Bordeaux, 9 rue Tastet, BP 947 33063 Bordeaux Tél : 0556993800 Fax : 0556243903 Mel : greffe.ta-bordeaux@juradm.fr Précisions concernant le(s) délai(s) d'introduction des recours : Référé précontractuel possible jusqu'à la signature du contrat. Référé contractuel devant la juridiction administrative saisie au plus tard le 31ème jour suivant la publication de l'avis d'attribution OU référé contractuel après la signature du contrat. Recours en contestation de validité du contrat dans un délai de 2 mois à compter des mesures de publicité appropriées de l'attribution du marché (en vertu de l'arrêt du CE du 04/04/2014, Département Tarn et Garonne, n°358994)

Section 12 - Adresses complémentaires

Adresse auprès de laquelle des renseignements complémentaires peuvent être obtenus : CONSEIL DEPARTEMENTAL DE LA GIRONDE

Adresse : ESPLANADE CHARLES DE GAULLE, 33074 BORDEAUX

Coordonnées :

Courriel : dgasg-d2asj-scp@gironde.fr

Adresse internet : <https://marches-publics.gironde.fr/>

Section 13 - Renseignements relatifs aux lots

Possibilité de présenter une offre pour l'ensemble des lots

- **Lot(s) 1** - Lot n°1 Culture digitale o comprendre les fondamentaux de la culture digitale et vulgariser le sujet du digital, o comprendre son fonctionnement, ses enjeux, sa place et ses impacts sociétaux, o comprendre la place des GAFAM et des NATU o les réseaux sociaux (responsabilité, image...) o l'intelligence artificielle et l'IA générative o les opportunités liées au digital (communication, enrichissement, autonomisation)
- **Lot(s) 2** - Lot n°2 Numérique et intervention sociale Connaître le cadre législatif et les enjeux juridiques dans le champ de l'intervention sociale : o la protection des données personnelles dans le cadre du RGPD (droits des personnes et devoirs des accompagnants), o le secret partagé et l'éthique avec les outils numériques, o les risques juridiques et comment les éviter lors des premiers pas sur Internet o l'accompagnement des personnes dans leurs démarches en ligne (identifier les risques et les moyens de s'en protéger) Développer ses compétences et acquérir des bases pédagogiques pour aider les personnes : o savoir « parler numérique », o astuces de navigation sur le net, o identifier les sites officiels, o rechercher une information efficacement, vérifier sa véracité, et repérer des sites ressources et personnes ressources, o gestion des mots de passes, o fonctionnalités du smartphone : stockage d'informations personnelles, archivage d'informations administratives, utilisation de fonctionnalités pour mieux s'organiser, tout faire avec un smartphone (imprimer, scanner...), o sites et outils de traduction. L'inclusion numérique et l'accompagnement vers l'autonomie numérique o enjeux de l'inclusion numérique : publics concernés, freins rencontrés, avantages du numérique. o comment déceler les difficultés numériques des publics accompagnés (méthodes et outils de diagnostic numérique concrets) ? o comment accompagner les publics en précarité numérique ? Adapter sa posture pour favoriser l'autonomie des personnes accompagnées. o qui sont les acteur(trice)s de l'inclusion numérique ? o quelles solutions à la précarité numérique ? Comment proposer une bonne orientation

Section 14 - Informations complémentaires

Date d'envoi du présent avis à la publication : 09/09/2025