



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-96658>

Département(s) de publication : **67**

Annonce n° **25-96658**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Région Grand Est

**Forme juridique de l'acheteur** : Autorité locale

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Services d'administration générale

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Programme de communication pour la transition énergétique et l'économie circulaire : Climaxion

**Description** : Programme de communication pour la transition énergétique et l'économie circulaire : Climaxion

**Identifiant de la procédure** : d6b56219-0e57-4a9c-8763-0e1fbedf6d97

**Identifiant interne** : 2025A0031

**Type de procédure** : Ouverte

**La procédure est accélérée** : non

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 79340000 Services de publicité et de marketing

**Nomenclature supplémentaire ( cpv )** : 79340000 Services de publicité et de marketing

##### 2.1.3 Valeur

**Valeur estimée hors TVA** : 2,184,000 Euro

##### 2.1.4 Informations générales

**Base juridique** :

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

**Titre** : Lot n°1 - Stratégie de communication 360

**Description** : Stratégie de communication 360

**Identifiant interne** : 1

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale** ( cpv ): 79340000 Services de publicité et de marketing

**Nomenclature supplémentaire** ( cpv ): 79340000 Services de publicité et de marketing

#### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements** : 0

#### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)** : oui

**Informations relatives aux avis antérieurs** :

**Identifiant de l'avis antérieur** : 76950-2025

#### 5.1.7 Marché public stratégique

**Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale** : Autre

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère** :

**Type** : Qualité

**Description** : La valeur technique est appréciée au regard du contenu du mémoire technique

**Pondération** (pourcentage, valeur exacte) : 60

**Critère** :

**Type** : Qualité

**Description** : Démarche environnementale

**Pondération** (pourcentage, valeur exacte) : 10

**Critère** :

**Type** : Prix

**Description** : Prix

**Pondération** (pourcentage, valeur exacte) : 30

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Strasbourg

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** Région Grand Est

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal administratif de Strasbourg

**TED eSender :** Avenue-Web Systèmes

#### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

**Titre :** Lot n°2 - Relations presses et publiques

**Description :** Relations presses et publiques

**Identifiant interne :** 2

##### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79340000 Services de publicité et de marketing

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 92400000 Services d'agences de presse

##### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements :** 0

##### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

**Informations relatives aux avis antérieurs :**

**Identifiant de l'avis antérieur :** 76950-2025

##### 5.1.7 Marché public stratégique

**Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale :** Autre

##### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** La valeur technique est appréciée au regard du contenu du mémoire technique

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 55

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Démarche environnementale

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 10

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** Prix

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 35

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Strasbourg

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** Région Grand Est

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal administratif de Strasbourg

**TED eSender :** Avenue-Web Systèmes

#### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0003

**Titre :** Lot n°3 - Gestion des médias sociaux et contenus numériques

**Description :** Gestion des médias sociaux et contenus numériques

**Identifiant interne :** 3

##### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79340000 Services de publicité et de marketing

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79340000 Services de publicité et de marketing

##### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements :** 0

##### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui**

**Informations relatives aux avis antérieurs :**

**Identifiant de l'avis antérieur : 76950-2025**

#### 5.1.7 Marché public stratégique

**Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale : Autre**

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** La valeur technique est appréciée au regard du contenu du mémoire technique

**Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 60**

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Démarche environnementale

**Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 10**

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** Prix

**Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 30**

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Strasbourg

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** Région Grand Est

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal administratif de Strasbourg

**TED eSender :** Avenue-Web Systèmes

#### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0004

**Titre :** Lot n°4 - Production audiovisuelle

**Description :** Production audiovisuelle

**Identifiant interne :** 4

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79340000 Services de publicité et de marketing

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 92111000 Services de production cinématographique et vidéo

#### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements :** 0

#### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

**Informations relatives aux avis antérieurs :**

**Identifiant de l'avis antérieur :** 76950-2025

#### 5.1.7 Marché public stratégique

**Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale :** Autre

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** La valeur technique est appréciée au regard du contenu du mémoire technique

**Pondération (pourcentage, valeur exacte) :** 55

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Démarche environnementale

**Pondération (pourcentage, valeur exacte) :** 10

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** Prix

**Pondération (pourcentage, valeur exacte) :** 35

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Strasbourg

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** Région Grand Est

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal administratif de Strasbourg

**TED eSender :** Avenue-Web Systèmes

#### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0005

**Titre :** Lot n°5 - Sites internet Climaxion et des sites y référant

**Description :** Sites internet Climaxion et des sites y référant

**Identifiant interne :** 5

##### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79340000 Services de publicité et de marketing

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79340000 Services de publicité et de marketing

##### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements :** 0

##### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

**Informations relatives aux avis antérieurs :**

**Identifiant de l'avis antérieur :** 76950-2025

##### 5.1.7 Marché public stratégique

**Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale :** Autre

##### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** La valeur technique est appréciée au regard du contenu du mémoire technique

**Pondération (pourcentage, valeur exacte) :** 45

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Démarche environnementale

**Pondération (pourcentage, valeur exacte) :** 10

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** Prix

**Pondération (pourcentage, valeur exacte) :** 45

**5.1.15 Techniques**

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Strasbourg

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** Région Grand Est

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal administratif de Strasbourg

**TED eSender :** Avenue-Web Systèmes

**5.1 Identifiant technique du lot :** LOT-0006

**Titre :** Lot n°6 - Prestations d'exécutions graphiques

**Description :** Prestations d'exécutions graphiques

**Identifiant interne :** 6

**5.1.1 Objet**

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79340000 Services de publicité et de marketing

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79822500 Services de conception graphique

**5.1.4 Renouvellement**

**Nombre maximal de renouvellements :** 0

**5.1.6 Informations générales**

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

**Informations relatives aux avis antérieurs :**

**Identifiant de l'avis antérieur :** 76950-2025

**5.1.7 Marché public stratégique**

**Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale :** Autre

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** La valeur technique est appréciée au regard du contenu du mémoire technique

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 30

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** Prix

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 70

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Strasbourg

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** Région Grand Est

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal administratif de Strasbourg

**TED eSender :** Avenue-Web Systèmes

#### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0007

**Titre :** Lot n°7 - Distribution (panneaux + docs ou urgence)

**Description :** Distribution (panneaux + docs ou urgence)

**Identifiant interne :** 7

##### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79340000 Services de publicité et de marketing

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 64121200 Services de livraison de colis

##### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements :** 0

##### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui**

**Informations relatives aux avis antérieurs :**

**Identifiant de l'avis antérieur : 76950-2025**

#### 5.1.7 **Marché public stratégique**

**Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale : Autre**

#### 5.1.10 **Critères d'attribution**

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Démarche environnementale

**Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 20**

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** La valeur technique est appréciée au regard du contenu du mémoire technique

**Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 15**

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** Prix

**Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 65**

#### 5.1.15 **Techniques**

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 **Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Strasbourg

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** Région Grand Est

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal administratif de Strasbourg

**TED eSender :** Avenue-Web Systèmes

## **Section 6 - Résultats**

**Valeur maximale des accords-cadres dans cette procédure : 2,184,000 Euro**

**6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001**

Au moins un lauréat a été choisi.

**Accord-cadre :**

**Valeur maximale de l'accord-cadre : 2,184,000 Euro**

#### 6.1.2 Informations sur les lauréats

**Lauréat :**

**Nom officiel :** GOOD WAY

**Offre :**

**Identifiant de l'offre :** TEN-0001

**Identifiant du lot ou groupe de lots :** LOT-0001

**L'offre est une variante :** non

**Sous-traitance :** Pas encore connu

**Informations relatives au marché :**

**Identifiant du marché :** 2025a0031001

**Titre :** Lot n°1 - Stratégie de communication 360

**Date de conclusion du marché :** 12/06/2025

**Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre :** non

#### 6.1.4 Informations statistiques

**Offres ou demandes de participation reçues :**

**Type de soumissions reçues :** Offres

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues :** 5

#### 6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0002

Au moins un lauréat a été choisi.

**Accord-cadre :**

**Valeur maximale de l'accord-cadre : 2,184,000 Euro**

#### 6.1.2 Informations sur les lauréats

**Lauréat :**

**Nom officiel :** SCL CONSEIL

**Offre :**

**Identifiant de l'offre :** TEN-0002

**Identifiant du lot ou groupe de lots :** LOT-0002

**L'offre est une variante :** non

**Sous-traitance :** Non

**Informations relatives au marché :**

**Identifiant du marché :** 2025a0031002

**Titre :** Lot n°2 - Relations presses et publiques

**Date de conclusion du marché :** 06/06/2025

**Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre :** non

#### 6.1.4 Informations statistiques

**Offres ou demandes de participation reçues :**

**Type de soumissions reçues :** Offres

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues :** 3

#### 6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0003

Au moins un lauréat a été choisi.

**Accord-cadre :**

**Valeur maximale de l'accord-cadre :** 2,184,000 Euro

#### 6.1.2 Informations sur les lauréats

**Lauréat :**

**Nom officiel :** GOOD WAY

**Offre :**

**Identifiant de l'offre :** TEN-0003

**Identifiant du lot ou groupe de lots :** LOT-0003

**L'offre est une variante :** non

**Sous-traitance :** Non

**Informations relatives au marché :**

**Identifiant du marché :** 2025a0031003

**Titre :** Lot n°3 - Gestion des médias sociaux et contenus numériques

**Date de conclusion du marché :** 12/06/2025

**Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre :** non

#### 6.1.4 Informations statistiques

**Offres ou demandes de participation reçues :**

**Type de soumissions reçues :** Offres

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues :** 5

#### 6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0004

Au moins un lauréat a été choisi.

**Accord-cadre :**

**Valeur maximale de l'accord-cadre : 2,184,000 Euro**

#### 6.1.2 Informations sur les lauréats

**Lauréat :**

**Nom officiel :** Agence A le Fleuve

**Offre :**

**Identifiant de l'offre :** TEN-0004

**Identifiant du lot ou groupe de lots :** LOT-0004

**L'offre est une variante :** non

**Sous-traitance :** Non

**Informations relatives au marché :**

**Identifiant du marché :** 2025a0031004

**Titre :** Lot n°4 - Production audiovisuelle

**Date de conclusion du marché :** 06/06/2025

**Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre :** non

#### 6.1.4 Informations statistiques

**Offres ou demandes de participation reçues :**

**Type de soumissions reçues :** Offres

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues :** 12

#### 6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0005

Au moins un lauréat a été choisi.

**Accord-cadre :**

**Valeur maximale de l'accord-cadre : 2,184,000 Euro**

#### 6.1.2 Informations sur les lauréats

**Lauréat :**

**Nom officiel :** IZHAK

**Offre :**

**Identifiant de l'offre :** TEN-0005

**Identifiant du lot ou groupe de lots :** LOT-0005

**L'offre est une variante :** non

**Sous-traitance :** Non

**Informations relatives au marché :**

**Identifiant du marché :** 2025a0031005

**Titre :** Lot n°5 - Sites internet Climaxion et des sites y référant

**Date de conclusion du marché : 06/06/2025**

**Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non**

#### **6.1.4 Informations statistiques**

**Offres ou demandes de participation reçues :**

**Type de soumissions reçues : Offres**

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 4**

#### **6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0006**

Au moins un lauréat a été choisi.

**Accord-cadre :**

**Valeur maximale de l'accord-cadre : 2,184,000 Euro**

#### **6.1.2 Informations sur les lauréats**

**Lauréat :**

**Nom officiel : EBRA SERVICES**

**Offre :**

**Identifiant de l'offre : TEN-0006**

**Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0006**

**L'offre est une variante : non**

**Sous-traitance : Non**

**Informations relatives au marché :**

**Identifiant du marché : 2025a0031007**

**Titre : Programme de communication pour la transition énergétique et l'économie circulaire : Climaxion**

**Date de conclusion du marché : 06/06/2025**

**Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non**

#### **6.1.4 Informations statistiques**

**Offres ou demandes de participation reçues :**

**Type de soumissions reçues : Offres**

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 14**

#### **6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0007**

Au moins un lauréat a été choisi.

**Accord-cadre :**

**Valeur maximale de l'accord-cadre : 2,184,000 Euro**

#### **6.1.2 Informations sur les lauréats**

**Lauréat :**

**Nom officiel :** LA POSTE

**Offre :**

**Identifiant de l'offre :** TEN-0007

**Identifiant du lot ou groupe de lots :** LOT-0007

**L'offre est une variante :** non

**Sous-traitance :** Non

**Informations relatives au marché :**

**Identifiant du marché :** 2025a0031007

**Titre :** Programme de communication pour la transition énergétique et l'économie circulaire : Climaxion

**Date de conclusion du marché :** 06/06/2025

**Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre :** non

**6.1.4 Informations statistiques**

**Offres ou demandes de participation reçues :**

**Type de soumissions reçues :** Offres

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues :** 1

## **Section 8 - Organisations**

**8.1 ORG-0001**

**Nom officiel :** Avenue-Web Systèmes

**Numéro d'enregistrement :** 9CE3D514-C675-C18C-4C039BB26A76DA08

**Ville :** Seyssinet-Pariset

**Code postal :** 38170

**Subdivision pays (NUTS) :** Isère ( FRK24 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** publications-joue@aws-france.com

**Téléphone :** +33480041260

**Rôles de cette organisation :**

**TED eSender**

**8.1 ORG-0002**

**Nom officiel :** Région Grand Est

**Numéro d'enregistrement :** 79941

**Adresse postale :** 1 place Adrien Zeller

**Ville** : Strasbourg

**Code postal** : 67067

**Subdivision pays (NUTS)** : Bas-Rhin ( FRF11 )

**Pays** : France

**Point de contact** : Région Grand Est

**Adresse électronique** : nepasrepondre@grandest.fr

**Téléphone** : 0387616610

**Adresse internet** : <https://www.grandest.fr/>

**Profil de l'acheteur** : <https://marchespublics.grandest.fr/accueil.htm>

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

#### 8.1 ORG-0003

**Nom officiel** : Région Grand Est

**Numéro d'enregistrement** : 1884561

**Adresse postale** : 1, Place Adrien Zeller

**Ville** : Strasbourg

**Code postal** : 67070

**Subdivision pays (NUTS)** : Bas-Rhin ( FRF11 )

**Pays** : France

**Point de contact** : Strasbourg - Pôle Fournitures et services Formation professionnelle Transport et mobilité

**Adresse électronique** : Strasbourg.achat.FCS@grandest.fr

**Téléphone** : 0388156873

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché**

#### 8.1 ORG-0004

**Nom officiel** : Tribunal administratif de Strasbourg

**Numéro d'enregistrement** : 9CE3D558-C5F0-4568-8B4CAF41DFDD768A

**Adresse postale** : 31, avenue de la Paix

**Ville** : Strasbourg

**Code postal** : 67070

**Subdivision pays (NUTS)** : Bas-Rhin ( FRF11 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : greffe.ta-strasbourg@juradm.fr

**Téléphone** : 0388212323

**Télécopieur** : 0388364466

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation chargée des procédures de recours**

#### 8.1 ORG-0005

**Nom officiel** : Tribunal administratif de Strasbourg

**Numéro d'enregistrement** : 9CE3D569-9D79-8962-BD268DDC94826320

**Adresse postale** : 31, avenue de la Paix

**Ville** : Strasbourg

**Code postal** : 67070

**Subdivision pays (NUTS)** : Bas-Rhin ( FRF11 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : greffe.ta-strasbourg@juradm.fr

**Téléphone** : 0388212323

**Télécopieur** : 0388364466

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours**

#### 8.1 ORG-0006

**Nom officiel** : GOOD WAY

**Taille de l'opérateur économique** : Micro, petite ou moyenne

**Numéro d'enregistrement** : 1593726-1-1-1

**Adresse postale** : 6 Rue Des Grandes Arcades

**Ville** : Strasbourg

**Code postal** : 67000

**Subdivision pays (NUTS)** : Bas-Rhin ( FRF11 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : thomas.azan@goodway.fr

**Téléphone** : 0612817684

**Rôles de cette organisation** :

**Soumissionnaire**

**Bénéficiaire effectif**

**Nationalité du propriétaire** : {code|name|eforms-country.FRA}

**Lauréat de ces lots : LOT-0001**

8.1 ORG-0007

**Nom officiel :** SCL CONSEIL

**Taille de l'opérateur économique :** Micro, petite ou moyenne

**Numéro d'enregistrement :** 1593726-1-2-1

**Adresse postale :** 20 Place Des Halles

**Ville :** Strasbourg

**Code postal :** 67000

**Subdivision pays (NUTS) :** Bas-Rhin ( FRF11 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** sabrina@scl-conseil.com

**Téléphone :** 0663302766

**Rôles de cette organisation :**

**Soumissionnaire**

**Bénéficiaire effectif**

**Nationalité du propriétaire :** {code|name|eforms-country.FRA}

**Lauréat de ces lots : LOT-0002**

8.1 ORG-0008

**Nom officiel :** GOOD WAY

**Taille de l'opérateur économique :** Micro, petite ou moyenne

**Numéro d'enregistrement :** 1593726-1-3-1

**Adresse postale :** 6 Rue Des Grandes Arcades

**Ville :** Strasbourg

**Code postal :** 67000

**Subdivision pays (NUTS) :** Bas-Rhin ( FRF11 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** thomas.azan@goodway.fr

**Téléphone :** 0612817684

**Rôles de cette organisation :**

**Soumissionnaire**

**Bénéficiaire effectif**

**Nationalité du propriétaire :** {code|name|eforms-country.FRA}

**Lauréat de ces lots : LOT-0003**

8.1 ORG-0009

**Nom officiel** : Agence A le Fleuve

**Taille de l'opérateur économique** : Micro, petite ou moyenne

**Numéro d'enregistrement** : 1593726-1-4-1

**Adresse postale** : 3 Rue D Orly

**Ville** : Augny

**Code postal** : 57685

**Subdivision pays (NUTS)** : Moselle ( FRF33 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : alefleuve@protonmail.com

**Téléphone** : 0953280802

**Rôles de cette organisation** :

**Soumissionnaire**

**Bénéficiaire effectif**

**Nationalité du propriétaire** : {code|name|eforms-country.FRA}

**Lauréat de ces lots** : LOT-0004

8.1 ORG-0010

**Nom officiel** : IZHAK

**Taille de l'opérateur économique** : Micro, petite ou moyenne

**Numéro d'enregistrement** : 1593726-1-5-1

**Adresse postale** : 32 All De La Robertsau

**Ville** : Strasbourg

**Code postal** : 67000

**Subdivision pays (NUTS)** : Bas-Rhin ( FRF11 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : contact@izhak.fr

**Téléphone** : 0752622938

**Rôles de cette organisation** :

**Soumissionnaire**

**Bénéficiaire effectif**

**Nationalité du propriétaire** : {code|name|eforms-country.FRA}

**Lauréat de ces lots** : LOT-0005

8.1 ORG-0011

**Nom officiel** : EBRA SERVICES

**Taille de l'opérateur économique** : Grande

**Numéro d'enregistrement** : 1593726-1-6-1

**Adresse postale** : Rue Theophraste Renaudot

**Ville** : Houdemont

**Code postal** : 54180

**Subdivision pays (NUTS)** : Meurthe-et-Moselle ( FRF31 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : eseado@ebraservices.fr

**Téléphone** : 0383598862

**Rôles de cette organisation** :

**Soumissionnaire**

**Bénéficiaire effectif**

**Nationalité du propriétaire** : {code|name|eforms-country.FRA}

**Lauréat de ces lots** : LOT-0006

8.1 ORG-0012

**Nom officiel** : LA POSTE

**Taille de l'opérateur économique** : Grande

**Numéro d'enregistrement** : 1593726-1-7-1

**Adresse postale** : 9 rue du Colonel Pierre Avia

**Ville** : Paris

**Code postal** : 75757

**Subdivision pays (NUTS)** : Paris ( FR101 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : alex.connault@laposte.fr

**Téléphone** : 0673374211

**Rôles de cette organisation** :

**Soumissionnaire**

**Bénéficiaire effectif**

**Nationalité du propriétaire** : {code|name|eforms-country.FRA}

**Lauréat de ces lots** : LOT-0007

**Section 11 - Informations relatives à l'avis**

### 11.1 Informations relatives à l'avis

**Identifiant/version de l'avis** : b2780c98-5859-4e10-b27c-4d79788186cc - 01

**Type de formulaire** : Résultats

**Type d'avis** : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 29/08/2025 à 15:49

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

### 11.2 Informations relatives à la publication

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 29/08/2025