



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-94113>

Département(s) de publication : **75, 93**

Annonce n° **25-94113**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Région Ile de France

Forme juridique de l'acheteur : Autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Conseil média et achat d'espaces publicitaires au nom et pour le compte de la Région Ile de France

Description : Conseil média et achat d'espaces publicitaires au nom et pour le compte de la Région Ile de France

Identifiant de la procédure : 9133b3c5-b17a-46fa-9272-b4863bb460ed

Avis précédent : a8f5d098-b209-4ae3-a284-cdae48dfc09f-01

Identifiant interne : 2500190

Type de procédure : Ouverte

Principales caractéristiques de la procédure : Appel d'offres ouvert : accord-cadre à bons de commandes pour une durée de 12 mois reconductible 3 fois pour la même durée avec engagement annuel maximum de 5000000 Euros HT

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79341200 Services de gestion publicitaire

2.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Saint-Denis (FR106)

Pays : France

2.1.3 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 20,000,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Conseil média et achat d'espaces publicitaires au nom et pour le compte de la Région Ile de France

Description : Conseil media Achat d'espaces publicitaires Missions annexes

Identifiant interne : 2500190

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

Options :

Description des options : Marché conclu pour une durée de 12 mois reconductible 3 fois pour la même durée

5.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Saint-Denis (FR106)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 48 Mois

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations complémentaires : Lieu d'exécution : Région Ile de France

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : 1) Valeur technique au vu du mémoire technique

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 30

Critère :

Type : Qualité

Description : Exercices de simulation

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 30

Critère :

Type : Prix

Description : au vu d'un DQE caché

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 40

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de paris

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de paris

Section 6 - Résultats

Valeur maximale des accords-cadres dans cet avis : 20,000,000 Euro

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 20,000,000 Euro

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : PUBLICIS MEDIA FRANCE

Offre :

Identifiant de l'offre : PUBLICIS MEDIA FRANCE

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0001

L'offre a été classée : oui

Sous-traitance : Non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : PUBLICIS MEDIA FRANCE

Date à laquelle le lauréat a été choisi : 06/06/2025

Date de conclusion du marché : 28/07/2025

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 7

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Région Ile de France

Numéro d'enregistrement : 23750007900312

Adresse postale : 2 RUE SIMONE VEIL

Ville : Saint-ouen-sur-seine

Code postal : 93400

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Saint-Denis (FR106)

Pays : France

Adresse électronique : contact.consultations@iledefrance.fr

Téléphone : 0153855385

Profil de l'acheteur : <https://marches.maximilien.fr>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal administratif de paris

Numéro d'enregistrement : 177500005500013

Adresse postale : 7 rue de jouy

Ville : Paris

Code postal : 75004

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1 ORG-0003

Nom officiel : PUBLICIS MEDIA FRANCE

Taille de l'opérateur économique : Grande

Numéro d'enregistrement : 42132604200114

Adresse postale : 145 rue de Courcelles

Ville : PARIS

Code postal : 75017

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse internet : <https://publicismediafrance.com/>

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0001

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : b717b8d6-bbf9-40ff-96d5-53348285ef43 - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 21/08/2025 à 17:49

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

Date d'envoi du présent avis à la publication : 21/08/2025