



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-89908>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **25-89908**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : MUSEE DU LOUVRE

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Loisirs, culture et culte

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Production du "Grand Dîner du Louvre" 2026.

Description : Le présent marché a pour objet de confier à un prestataire unique une mission globale de conception, production, coordination et exploitation de l'édition 2026 du Grand Dîner du Louvre, qui se tiendra le 3 mars 2026 avec environ 350 invités. Cette mission inclut notamment : - la direction artistique de l'événement, - la conception scénographique et l'aménagement des différents espaces (arrivée des invités, parcours dans les collection, dîner au sein de la galerie Daru), - la mise en oeuvre opérationnelle des différentes prestations de production, décor, lumières, sonorisation, logistique, restauration, arts de la table et accueil. L'événement est organisé à des fins de mécénat et de rayonnement de l'institution, et devra refléter le plus haut niveau d'exigence en matière d'image, d'accueil, de respect du patrimoine et d'éco-responsabilité. Le budget alloué à l'événement est de 1 100 000 Euros HT.

Identifiant de la procédure : b7f46863-24e4-44e7-8eb0-bd2fd968e669

Identifiant interne : 2025-087M

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79952000 Services d'organisation d'événements

2.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : EPML

Ville : Paris cedex 01

Code postal : 75058

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires : I - précisions sur Type de procédure : La présente consultation est passée selon la procédure adaptée ouverte en application des articles R. 2123-1 et R.2123-4 du code de la commande publique. Le marché appartient à la catégorie de services spécifiques suivante : Services d'organisation d'expositions, de foires, de congrès, de séminaires, d'événements, de festivals, de fêtes, de défilés de mode. II - Les candidats doivent remettre obligatoirement leur candidature et offre par voie électronique sur la plateforme des achats de l'Etat. Les modalités de présentation des offres sont précisées dans le règlement de la consultation (RC). III - Sauf refus du titulaire, une avance dans les conditions définies au code de la commande publique et au Cahier des clauses administratives particulières (CCAP). peut être accordée. Le marché est traité à prix global et forfaitaire. Précisions sur l'étendue du marché notamment les modalités financières et de règlement figurent au CCAP. IV - Langue dans laquelle est rédigé l'avis et est publié : l'avis de publicité est rédigé et publié en français. V - Description succincte des critères relatifs à la situation personnelle des soumissionnaires susceptibles d'entraîner leur exclusion : les motifs d'exclusion sont définis dans le règlement de la consultation. VI - Visite obligatoire : La visite est obligatoire dans les conditions fixées au RC. VII: Négociation: En application de l'article R. 2123-5 du code de la commande publique, l'EPML peut attribuer le marché sur la base des offres initiales sans négociation. L'EPML se réserve la possibilité de mettre en oeuvre une phase de négociation avec les trois (3) meilleurs candidats définis à la suite d'une première analyse des offres reçues suivant les critères de jugement, ou moins si le nombre d'offres classées est inférieur à trois (3), dans les conditions présentées au RC. VII: Dans le cadre de la présente consultation, la notification du rejet aux candidats de leur candidature ou de leur offre, se fera par transmission électronique par l'intermédiaire de la plateforme dématérialisée marchés-publics.gouv.fr. VIII - Précisions sur la durée du marché : Le présent marché prend effet à compter de sa date de notification et s'achève le 31 mars 2026. les délais d'exécution sont détaillés dans le CCAP. Date prévisionnelle de notification du marché: novembre 2025.

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Production du "Grand Dîner du Louvre" 2026.

Description : Le présent marché a pour objet de confier à un prestataire unique une mission globale de production de l'édition 2026 du Grand Dîner du Louvre, qui se tiendra le 3 mars 2026 avec environ 350 invités. Cette mission inclut : - la direction artistique de l'événement, - la conception scénographique et l'aménagement des différents espaces (arrivée des invités, parcours dans les collection, dîner au sein de la galerie Daru), - la mise en oeuvre opérationnelle des différentes prestations de production, décor, lumières, sonorisation, logistique,

restauration, arts de la table et accueil. L'événement est organisé à des fins de mécénat et de rayonnement de l'institution, et devra refléter le plus haut niveau d'exigence en matière d'image, d'accueil, de respect du patrimoine et d'éco-responsabilité. Le détail des objectifs de la consultation et des prestations attendues est décrit dans le CCTP.

Identifiant interne : 2025-87M

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79952000 Services d'organisation d'événements

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : EPML Musée du Louvre

Ville : Paris cedex 01

Code postal : 75058

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 5 Mois

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique de l'offre = 70%
Sous critère 1.1: Originalité et pertinence du concept événementiel proposé au regard des objectifs fixés au CCTP appréciées sur la base des éléments demandés au point 1- du cadre de réponse technique=35%
Sous-critère 1.2: Singularité de la programmation et des contenus proposés appréciée sur la base des éléments demandés au point 2- du cadre de réponse technique= 15%
Sous critère 1.3: Pertinence de la proposition d'organisation et de pilotage général des prestations appréciée sur la base des éléments demandés au point 3- du cadre de réponse technique= 10%
Sous critère 1.4 :Accueil, logistique VIP et gestion des invités appréciés sur la base des éléments demandés au point 4- du cadre de réponse technique= 5%
Sous critère 1.5:Démarche écoresponsable et sociétale sur la base des éléments demandés au point 5- du cadre de réponse technique= 5 %

Critère :

Type : Prix

Description : Sous-critère 2.1 : Respect du budget et pertinence du découpage budgétaire, appréciée sur la base de la DPGF = 20 % Sous-critère 2.2 : Montant des honoraires, apprécié sur la base du montant total du chapitre 6/ de la DPGF =10%

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 22/09/2025 à 17:00

Date limite de validité de l'offre : 180 Jour

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date d'ouverture : 23/09/2025

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Tribunal administratif de Paris

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Paris

Informations relatives aux délais de recours : Précisions concernant les délais d'introduction de recours : Recours prévu à l'article L 551-1 du CJA, avant la signature du marché ; - le recours prévu à l'article L 551-13 du CJA au plus tard 31 jours après la publication de l'avis d'attribution du marché ; - un recours de pleine juridiction dans un délai de 2 mois 0 compter de la date de publication d'un avis d'attribution ou de la date de notification aux candidats du rejet de son offre.

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : MUSEE DU LOUVRE

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : MUSEE DU LOUVRE

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de Paris

Organisation qui reçoit les demandes de participation : MUSEE DU LOUVRE

Organisation qui traite les offres : MUSEE DU LOUVRE

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : MUSEE DU LOUVRE

Numéro d'enregistrement : 18004623700012

Adresse postale : Musée du Louvre DFJM-SDJAP-SCP

Ville : Paris cedex 01

Code postal : 75058

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Point de contact : Raphaëlle de Germain

Adresse électronique : raphaelle.de-germain@louvre.fr

Téléphone : +33 140208467

Télécopieur : +33 140206828

Adresse internet : <https://www.louvre.fr/>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation

Organisation qui traite les offres

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal administratif de Paris

Numéro d'enregistrement : 177500005500013

Adresse postale : 7 rue de Jouy

Ville : Paris cedex 04

Code postal : 75181

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-paris@juradm.fr

Téléphone : +33 144594400

Télécopieur : +33 144594400

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Organisation chargée des procédures de médiation

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 6da9570f-ec1f-4d08-ac44-c882a52f3190 - 03

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 06/08/2025 à 11:16

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

Date d'envoi du présent avis à la publication : 06/08/2025