



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-89772>

Département(s) de publication : **91, 92, 93, 94, 971**

Annonce n° **25-89772**

Services

---

### Section 1 - Identification de l'acheteur

**Nom complet de l'acheteur :** COMITE DU TOURISME DES ÎLES DE GUADELOUPE (CTIG)

**Type de Numéro national d'indentification :** SIRET

**N° National d'identification :** 83930898800014

**Ville :** Pointe à Pitre

**Code postal :** 97166

**Groupement de commandes :** Non

**Département(s) de publication :** 91, 92, 93, 94, 971

### Section 2 - Communication

**Lien vers le profil d'acheteur :** [www.achatpublic.com](http://www.achatpublic.com)

**Identifiant interne de la consultation :** 2025MAPA005

**Intégralité des documents sur le profil d'acheteur :** Oui

**Utilisation de moyens de communication non communément disponibles :** Non

**Nom du contact :** GUYON Damiens

**Adresse mail du contact :** d.guyon@lesilesdeguaadeloupe.com

### Section 3 - Procédure

**Type de procédure :** Procédure adaptée ouverte

**Conditions de participation :**

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve :** Les conditions et aptitudes à exercer l'activité professionnelle sont indiquées dans le règlement de la consultation.
- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** Aucune capacité économique et financière n'est exigée dans le règlement de la consultation.
- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve :** le candidat doit disposer des moyens matériels et humains pour exécuter le marché.

**Technique d'achat :** Accord-cadre

**Date et heure limite de réception des plis :** 10/09/2025 à 12:00

**Présentation des offres par catalogue électronique :** Exigée

**Réduction du nombre de candidats :** Non

**Possibilité d'attribution sans négociation :** Oui

**L'acheteur exige la présentations de variantes :** Oui

**Identification des catégories d'acheteurs intervenant (si accord-cadre) :** Le CTIG est un Etablissement Public à caractère Industriel et commercial (EPIC)

**Critères d'attribution :** Valeur technique de l'offre et prix des prestations, proposés par le candidat.

## Section 4 - Identification du marché

**Intitulé du marché :** Marché de prestations d'impression, de façonnage, conditionnement, livraison de magazines promotionnels de la destination, brochures et autres documents sur papier.

**Code CPV principal - Descripteur principal :** 22100000

**Type de marché :** Services

**Description succincte du marché :** Le marché à pour objet la réalisation et la livraison à Saint-Ouen, de prestations d'impression de documents papier, pour les besoins du CTIG.

**Lieu principal d'exécution du marché :** Saint-Ouen 95310

**Durée du marché (en mois) :** 24

**Valeur estimée (H.T.) :** entre 90000.0 euros et 176000.0 euros

**La consultation comporte des tranches :** Non

**La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché :** Non

**Marché alloti :** Non

## Section 6 - Informations Complémentaires

**Visite obligatoire :** Non

**Autres informations complémentaires :** Il est demandé aux candidats à titre de variante d'indiquer des tarifs et caractéristiques de d'autres prestations d'impressions, susceptibles de convenir aux opérations de communication du CTIG, dans le cadre de ses missions de promotion de la destination des îles de Guadeloupe, et le développement de l'attractivité de la destination, (cf article 5.2 du règlement de la consultation).

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication :** 05/08/2025