



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-89126>

Département(s) de publication : **93**

Annonce n° **25-89126**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : ÉTABLISSEMENT PUBLIC CAMPUS CONDORCET

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Enseignement

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Prestations de communications pour le Campus Condorcet

Description : Le présent marché a pour objet des prestations de communication pour le Campus Condorcet. Le détail des prestations attendues pour les trois lots sont décrites dans les CCTP de chaque lot.

Identifiant de la procédure : e1e05058-4bd3-4bd8-9e06-76d0c426ba86

Avis précédent : b7241759-a865-4230-a4ce-d3a44ccd2f2e-01

Identifiant interne : 2024255COMFCS4

Type de procédure : Ouverte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nature supplémentaire du marché : Fournitures

Nomenclature principale (cpv) : 92111200 Production de films et de vidéos publicitaires, de propagande et d'information

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 92111260 Production de vidéos d'information

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 92400000 Services d'agences de presse

2.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 8 cours des Humanités

Ville : AUBERVILLIERS

Code postal : 93322

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Saint-Denis (FR106)

Pays : France

2.1.3 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 750,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Lot 1: Réalisation de supports d'information et de communication interne-externe

Description : Réalisation de supports d'information et de communication interne-externe

Identifiant interne : 2024255COMFCS4

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nature supplémentaire du marché : Fournitures

Nomenclature principale (cpv): 92111200 Production de films et de vidéos publicitaires, de propagande et d'information

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92111260 Production de vidéos d'information

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92400000 Services d'agences de presse

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 8, cours des Humanités

Ville : AUBERVILLIERS

Code postal : 93322

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Saint-Denis (FR106)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 4 An

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Le prix n'est pas le seul critère d'attribution et tous les critères sont énoncés uniquement dans les documents du marché

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères : VOIR DCE

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE MONTREUIL

Informations relatives aux délais de recours : Le délai de recours est de 31 jours après la publication de l'avis d'attribution

Organisation qui signe le marché : ÉTABLISSEMENT PUBLIC CAMPUS CONDORCET

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

Titre : Lot 2: Productions audiovisuelles et multimédias

Description : Productions audiovisuelles et multimédias

Identifiant interne : 2024255COMFCS5 - LOT 2

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nature supplémentaire du marché : Fournitures

Nomenclature principale (cpv): 92111200 Production de films et de vidéos publicitaires, de propagande et d'information

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92111260 Production de vidéos d'information

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92400000 Services d'agences de presse

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 8 Cours des Humanités

Ville : AUBERVILLIERS

Code postal : 92322

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Saint-Denis (FR106)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 4 An

5.1.6 Informations générales

Si le lot est annulé ou infructueux, il sera relancé

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Le prix n'est pas le seul critère d'attribution et tous les critères sont énoncés uniquement dans les documents du marché

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères : VOIR DCE

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE MONTREUIL

Informations relatives aux délais de recours : Le délai de recours est de 31 jours après la publication de l'avis d'attribution

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : ÉTABLISSEMENT PUBLIC CAMPUS CONDORCET

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : ÉTABLISSEMENT PUBLIC CAMPUS CONDORCET

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0003

Titre : Lot 3: Relations Presse, partenariats médias, production de contenus éditoriaux et stratégie d'influence

Description : Ce lot vise à structurer, piloter et mettre en oeuvre plusieurs volets de communication complémentaires et interdépendants, notamment : - Les Relations Presse : développer et entretenir des relations régulières et efficaces avec les médias (presse écrite, TV, radio, web, etc.) afin de maximiser la présence du Campus Condorcet dans la presse nationale et internationale et d'en faire un interlocuteur de référence sur les enjeux liés aux sciences

humaines et sociales - Les partenariats médias : rechercher et négocier des partenariats médias pertinents et impactants, en lien notamment avec le festival Printemps des Humanités (du benchmark jusqu'à la conclusion des accords), coordonner le bon suivi des relations entre médias et interlocuteurs (ex : les chercheurs, artistes, etc en vue de la création de contenus dans le cadre de tribunes ou publi-rédactionnels par exemple) voire la co-construction de conférences, expositions ou ateliers (...) dans le respect du planning et du budget. - La production de contenus éditoriaux : rédiger des contenus impactants et pertinents pour une diffusion multi-supports (articles, newsletters, tribunes, publications institutionnelles y compris le rapport d'activité incluant des interviews...) en adéquation avec les orientations stratégiques du Campus - La stratégie d'influence : développer une présence numérique engageante, en identifiant les leviers et les interlocuteurs les plus pertinents pour amplifier la visibilité du Campus sur les réseaux sociaux et auprès des relais d'opinion

Identifiant interne : 2024255COMFCS- LOT3

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nature supplémentaire du marché : Fournitures

Nomenclature principale (cpv) : 92111200 Production de films et de vidéos publicitaires, de propagande et d'information

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 92111260 Production de vidéos d'information

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 92400000 Services d'agences de presse

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 8,Cours des Humanités

Ville : AUBERVILLIERS

Code postal : 93322

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Saint-Denis (FR106)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 4 An

5.1.6 Informations générales

Si le lot est annulé ou infructueux, il sera relancé

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Le prix n'est pas le seul critère d'attribution et tous les critères sont énoncés uniquement dans les documents du marché

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères : VOIR DCE

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE MONTREUIL

Informations relatives aux délais de recours : Le délai de recours est de 31 jours après la publication de l'avis d'attribution

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : ÉTABLISSEMENT PUBLIC CAMPUS CONDORCET

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE MONTREUIL

Section 6 - Résultats

Valeur maximale des accords-cadres dans cet avis : 164,738 Euro

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 164,738 Euro

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom de la partie appelante : OFFRE DATAACK ET LANDMARKS

Chef de file du soumissionnaire : DATAACK

Nom officiel : LANDMARKS

Offre :

Identifiant de l'offre : OFFRE DATAACK ET LANDMARKS

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0001

Sous-traitance : Pas encore connu

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : 2024255COMFCS4

Date à laquelle le lauréat a été choisi : 11/07/2025

Date de conclusion du marché : 22/07/2025

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 16

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0003

Aucun lauréat n'a été choisi et la mise en concurrence est clos.

La raison pour laquelle un lauréat n'a pas été choisi : Décision de l'acheteur, en raison d'un changement des besoins

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 16

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0002

Aucun lauréat n'a été choisi et la mise en concurrence est clos.

La raison pour laquelle un lauréat n'a pas été choisi : Décision de l'acheteur, en raison d'un changement des besoins

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 16

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : ÉTABLISSEMENT PUBLIC CAMPUS CONDORCET

Numéro d'enregistrement : 13001637100036

Adresse postale : 8 COURS DES HUMANITÉS

Ville : Aubervilliers

Code postal : 93322

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Saint-Denis (FR106)

Pays : France

Adresse électronique : marches@campus-condorcet.fr

Téléphone : +33 0188121001

Profil de l'acheteur : <https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/index.jsp>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation qui signe le marché

8.1 ORG-0004

Nom officiel : LANDMARKS

Taille de l'opérateur économique : Micro, petite ou moyenne

Numéro d'enregistrement : 35164780500040

Adresse postale : 139 boulevard Haussmann

Ville : PARIS

Code postal : 75008

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0001

8.1 ORG-0003

Nom officiel : DATAACK

Taille de l'opérateur économique : Micro, petite ou moyenne

Numéro d'enregistrement : 810 340 679 00036

Adresse postale : 55, rue des Francs Bourgeois

Ville : PARIS

Code postal : 75004

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Chef de groupe

Lauréat de ces lots : LOT-0001

8.1 ORG-0002

Nom officiel : TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE MONTREUIL

Numéro d'enregistrement : 130 006 869 00015

Adresse postale : 7 RUE CATHERINE PUIG

Ville : MONTREUIL

Code postal : 93100

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Saint-Denis (FR106)

Pays : France

Adresse électronique : montreuil@juradm.fr

Téléphone : 01 49 20 20 00

Rôles de cette organisation :

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation chargée des procédures de recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : c23f71b7-a754-4733-aa30-13a5c18fd00d - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 04/08/2025 à 15:27

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

Date d'envoi du présent avis à la publication : 04/08/2025