



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-87893>

Département(s) de publication : **76**

Annonce n° **25-87893**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : GIP Normandie Impressionniste

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Loisirs, culture et culte

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : RECRUTEMENT D'UNE AGENCE DE RELATIONS PRESSE POUR L'ÉLABORATION ET LA MISE EN OEUVRE D'UNE STRATÉGIE DE RELATIONS PRESSE ET DE PARTENARIATS MÉDIAS POUR LES BESOINS DU GIP NORMANDIE IMPRESSIONNISTE NOTAMMENT POUR L'ÉDITION 2026 DU FESTIVAL NORMANDIE IMPRESSIONNISTE

Description : Recrutement d'une agence de relations presse pour l'élaboration et la mise en oeuvre d'une stratégie de relations presse et de partenariat médias pour les besoins du GIP Normandie Impressionniste notamment pour l'édition 2026 du festival Normandie Impressionniste. L'objet de la mission consiste à élaborer et mettre en oeuvre la stratégie de relations presse du GIP Normandie Impressionniste et à l'accompagner en conseils dans l'élaboration de sa stratégie de partenariats médias dans la perspective de l'édition 2026 du festival Normandie Impressionniste. Elaborée en cohérence avec la stratégie de communication du GIP, cette stratégie de relations presse et de partenariats médias aura pour objectif de développer la notoriété de Normandie Impressionniste, à l'échelle nationale et internationale, ainsi que la fréquentation de ses événements, d'informer sur les événements de sa programmation, et de promouvoir son image.

Identifiant de la procédure : 6f1097ed-85e7-4943-8b45-1eb46c77634a

Identifiant interne : Marché n°2025-02-GIP NI-PRESSE

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79952000 Services d'organisation d'événements

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79342200 Services de promotion

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92400000 Services d'agences de presse

2.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 5 rue Schuman - CS 21129 Hôtel de Région - Site de Rouen

Ville : Rouen

Code postal : 76174

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Maritime (FRD22)

Pays : France

2.1.3 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 33,334 Euro

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : RECRUTEMENT D'UNE AGENCE DE RELATIONS PRESSE POUR L'ÉLABORATION ET LA MISE EN OEUVRE D'UNE STRATÉGIE DE RELATIONS PRESSE ET DE PARTENARIATS MÉDIAS POUR LES BESOINS DU GIP NORMANDIE IMPRESSIONNISTE NOTAMMENT POUR L'ÉDITION 2026 DU FESTIVAL NORMANDIE IMPRESSIONNISTE

Description : Recrutement d'une agence de relations presse pour l'élaboration et la mise en oeuvre d'une stratégie de relations presse et de partenariat médias pour les besoins du GIP Normandie Impressionniste notamment pour l'édition 2026 du festival Normandie Impressionniste. L'objet de la mission consiste à élaborer et mettre en oeuvre la stratégie de relations presse du GIP Normandie Impressionniste et à l'accompagner en conseils dans l'élaboration de sa stratégie de partenariats médias dans la perspective de l'édition 2026 du festival Normandie Impressionniste. Elaborée en cohérence avec la stratégie de communication du GIP, cette stratégie de relations presse et de partenariats médias aura pour objectif de développer la notoriété de Normandie Impressionniste, à l'échelle nationale et internationale, ainsi que la fréquentation de ses événements, d'informer sur les événements de sa programmation, et de promouvoir son image.

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79952000 Services d'organisation d'événements

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79342200 Services de promotion

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92400000 Services d'agences de presse

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 5 rue Schuman - CS 21129 Hôtel de Région - Site de Rouen

Ville : Rouen

Code postal : 76174

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Maritime (FRD22)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 10/10/2025

Date de fin de durée : 31/01/2027

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME) : oui

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Critère technique et méthodologique

Critère :

Type : Qualité

Description : Critère des expériences et références clients

Critère :

Type : Prix

Description : Critère prix

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.e-marchespublics.com/appe-offre/1111362>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.e-marchespublics.com/appe-offre/1111362>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 09/09/2025 à 18:00

Date limite de validité de l'offre : 120 Jour

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :

Non

Facturation en ligne : Non autorisée

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Rouen

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : GIP Normandie Impressionniste

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Rouen

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : GIP Normandie Impressionniste

Numéro d'enregistrement : 13001774200029

Adresse postale : 5 rue Schuman - CS 21129 Hôtel de Région - Site de Rouen

Ville : Rouen Cedex

Code postal : 76174

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Maritime (FRD22)

Pays : France

Adresse électronique : contact@normandie-impressionniste.fr

Téléphone : +33 232763773

Adresse internet : <https://www.normandie-impressionniste.fr/>

Profil de l'acheteur : <https://www.normandie-impressionniste.fr/>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal Administratif de Rouen

Numéro d'enregistrement : 17760005300025

Adresse postale : 53, avenue Gustave Flaubert

Ville : Rouen

Code postal : 76000

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Maritime (FRD22)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1 ORG-0000

Nom officiel : DEMATIS

Numéro d'enregistrement : 45072478600030

Ville : Paris

Code postal : 75015

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : contact@dematis.com

Téléphone : +33 172365548

Adresse internet : www.dematis.com

Rôles de cette organisation :

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 8f6baf16-1c79-48d3-9304-afe0b7df37e1 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 31/07/2025 à 14:40

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

Date d'envoi du présent avis à la publication : 31/07/2025