



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-85794>

Département(s) de publication : **38**

Annonce n° **25-85794**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Université Grenoble Alpes

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Enseignement

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Achat de prestations de graphisme

**Description** : Achat de prestations de graphisme

**Identifiant de la procédure** : 9904f95a-a73f-48ad-be1d-5dda4a41606e

**Identifiant interne** : 25FSA008

**Type de procédure** : Ouverte

**La procédure est accélérée** : non

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 79822500 Services de conception graphique

##### 2.1.2 Lieu d'exécution

N'importe où

**Informations complémentaires** : Les prestations sont exécutées pour le compte de l'Université Grenoble Alpes. Compte tenu de la nature des prestations, celles-ci peuvent être exécutées de n'importe quel lieu.

##### 2.1.3 Valeur

**Valeur estimée hors TVA** : 760,000 Euro

#### 2.1.4 Informations générales

**Informations complémentaires :** Les offres doivent être rédigées en langue française.

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

Sans objet

**Droit transnational applicable :** Sans objet

#### 2.1.5 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre :** 3

**Conditions du marché :**

**Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire dans le cadre de marchés :** 3

#### 2.1.6 Motifs d'exclusion

**Sources des motifs d'exclusion :** Avis

Manquement à des obligations liées à des motifs d'exclusion purement nationaux :

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

**Titre :** Conceptions graphiques pour supports imprimés

**Description :** Conceptions graphiques pour supports imprimés

**Identifiant interne :** 1

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79822500 Services de conception graphique

#### 5.1.2 Lieu d'exécution

N'importe où

**Informations complémentaires :** Les prestations sont exécutées par les titulaires des marchés subséquents pour le compte de l'Université Grenoble Alpes. Compte tenu de leur nature, les prestations peuvent être exécutées de n'importe quel lieu.

#### 5.1.3 Durée estimée

**Durée :** 4 An

#### 5.1.5 Valeur

**Valeur estimée hors TVA :** 160,000 Euro

**Valeur maximale de l'accord-cadre :** 400,000 Euro

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée** : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui**

**Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME) : oui**

**Informations complémentaires** : Toutes les entreprises dès lors qu'elles ne sont sous le coup d'une exclusion et si elles remplissent les critères de candidature peuvent prendre remettre une offre dans le cadre du présent marché. Toutefois, chaque lot du marché ne pourra être attribué qu'à 3 entreprises maximum. Celles-ci seront en concurrence pour l'attribution des marchés subséquents.

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Sources des critères de sélection** : Avis

**Critère** : Chiffre d'affaires annuel spécifique

**Description** : Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations objet du contrat, réalisées au cours des trois derniers exercices disponibles

**Critère** : Références sur des services spécifiés

**Description** : Liste des principales prestations effectuées au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère** :

**Type** : Prix

**Description** : Prix des prestations à partir d'une simulation de commande

**Catégorie du critère d'attribution seuil** : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

**Nombre critère d'attribution** : 40

**Critère** :

**Type** : Qualité

**Description** : Description de l'équipe affectée à l'exécution des prestations avec précision des qualifications, titre professionnel et intitulé de poste

**Catégorie du critère d'attribution seuil** : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

**Nombre critère d'attribution** : 30

**Critère** :

**Type** : Qualité

**Description** : Méthodologie proposée pour l'exécution des prestations

**Catégorie du critère d'attribution seuil** : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

**Nombre critère d'attribution** : 20

**Critère** :

**Type** : Qualité

**Description** : Eco-responsabilité du processus de création graphique

**Catégorie du critère d'attribution seuil** : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

**Nombre critère d'attribution** : 10

#### 5.1.11 Documents de marché

**Adresse des documents de marché** : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation** :

**Présentation par voie électronique** : Requise

**Adresse de présentation** : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées** : français

**Catalogue électronique** : Non autorisée

**Variantes** : Non autorisée

**Date limite de réception des offres** : 08/09/2025 à 16:00

**Date limite de validité de l'offre** : 120 Jour

**Conditions du marché** :

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés** :  
Non

**Facturation en ligne** : Requise

**La commande en ligne sera utilisée** : oui

**Le paiement en ligne sera utilisé** : oui

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre** :

Accord-cadre, avec remise en concurrence

**Nombre maximal de participants** : 3

**Informations sur le système d'acquisition dynamique** :

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours** : Tribunal administratif de Grenoble

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché** : Université Grenoble Alpes

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché** : Université Grenoble Alpes

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Université Grenoble Alpes

**Organisation qui reçoit les demandes de participation :** Université Grenoble Alpes

**Organisation qui traite les offres :** Université Grenoble Alpes

## 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

**Titre :** Conception graphique pour supports web

**Description :** Conception graphique pour supports web

**Identifiant interne :** 2

### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79822500 Services de conception graphique

### 5.1.2 Lieu d'exécution

N'importe où

**Informations complémentaires :** Les prestations sont exécutées par les titulaires des marchés subséquents pour le compte de l'Université Grenoble Alpes. Compte tenu de leur nature, les prestations peuvent être exécutées de n'importe quel lieu.

### 5.1.3 Durée estimée

**Durée :** 4 An

### 5.1.5 Valeur

**Valeur estimée hors TVA :** 100,000 Euro

### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

**Informations complémentaires :** Toutes les entreprises dès lors qu'elles ne sont sous le coup d'une exclusion et si elles remplissent les critères de candidature peuvent prendre remettre une offre dans le cadre du présent marché. Toutefois, chaque lot du marché ne pourra être attribué qu'à 3 entreprises maximum. Celles-ci seront en concurrence pour l'attribution des marchés subséquents.

### 5.1.9 Critères de sélection

**Sources des critères de sélection :** Avis

**Critère :** Chiffre d'affaires annuel spécifique

**Description :** Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations objet du contrat, réalisées au cours des trois derniers exercices disponibles

**Critère :** Références sur des services spécifiés

**Description** : Liste des principales prestations effectuées au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type** : Prix

**Description** : Prix des prestations à partir d'une simulation de commande

**Catégorie du critère d'attribution seuil** : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

**Nombre critère d'attribution** : 40

**Critère :**

**Type** : Qualité

**Description** : Description de l'équipe affectée à l'exécution des prestations avec précision des qualifications, titre professionnel et intitulé de poste

**Catégorie du critère d'attribution seuil** : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

**Nombre critère d'attribution** : 30

**Critère :**

**Type** : Qualité

**Description** : Méthodologie proposée pour l'exécution des prestations

**Catégorie du critère d'attribution seuil** : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

**Nombre critère d'attribution** : 20

**Critère :**

**Type** : Qualité

**Description** : Eco-responsabilité du processus de création graphique

**Catégorie du critère d'attribution seuil** : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

**Nombre critère d'attribution** : 10

#### 5.1.11 Documents de marché

**Adresse des documents de marché** : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique** : Requise

**Adresse de présentation** : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées** : français

**Catalogue électronique** : Non autorisée

**Variantes** : Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 08/09/2025 à 16:00

**Date limite de validité de l'offre :** 120 Jour

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**

Non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** oui

**Le paiement en ligne sera utilisé :** oui

**5.1.15 Techniques**

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, avec remise en concurrence

**Nombre maximal de participants :** 3

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Grenoble

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Université Grenoble Alpes

**5.1 Identifiant technique du lot :** LOT-0003

**Titre :** Motion design

**Description :** Motion design

**Identifiant interne :** 3

**5.1.1 Objet**

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79822500 Services de conception graphique

**5.1.2 Lieu d'exécution**

N'importe où

**Informations complémentaires :** Les prestations sont exécutées par les titulaires des marchés subséquents pour le compte de l'Université Grenoble Alpes. Compte tenu de leur nature, les prestations peuvent être exécutées de n'importe quel lieu.

**5.1.3 Durée estimée**

**Durée :** 4 An

**5.1.5 Valeur**

**Valeur estimée hors TVA :** 72,000 Euro

**Valeur maximale de l'accord-cadre : 160,000 Euro**

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée** : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui**

**Informations complémentaires** : Toutes les entreprises dès lors qu'elles ne sont sous le coup d'une exclusion et si elles remplissent les critères de candidature peuvent prendre remettre une offre dans le cadre du présent marché. Toutefois, chaque lot du marché ne pourra être attribué qu'à 3 entreprises maximum. Celles-ci seront en concurrence pour l'attribution des marchés subséquents.

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Sources des critères de sélection** : Avis

**Critère** : Chiffre d'affaires annuel spécifique

**Description** : Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations objet du contrat, réalisées au cours des trois derniers exercices disponibles

**Critère** : Références sur des services spécifiés

**Description** : Liste des principales prestations effectuées au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère** :

**Type** : Prix

**Description** : Prix des prestations à partir d'une simulation de commande

**Catégorie du critère d'attribution seuil** : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

**Nombre critère d'attribution** : 40

**Critère** :

**Type** : Qualité

**Description** : Description de l'équipe affectée à l'exécution des prestations avec précision des qualifications, titre professionnel et intitulé de poste

**Catégorie du critère d'attribution seuil** : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

**Nombre critère d'attribution** : 30

**Critère** :

**Type** : Qualité

**Description** : Méthodologie proposée pour l'exécution des prestations

**Catégorie du critère d'attribution seuil** : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

**Nombre critère d'attribution** : 20

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Eco-responsabilité du processus de création graphique

**Catégorie du critère d'attribution seuil :** Pondération (pourcentage, valeur exacte)

**Nombre critère d'attribution :** 10

**5.1.11 Documents de marché**

**Adresse des documents de marché :** <https://www.marches-publics.gouv.fr>

**5.1.12 Conditions du marché public**

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** <https://www.marches-publics.gouv.fr>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Variantes :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 08/09/2025 à 16:00

**Date limite de validité de l'offre :** 120 Jour

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** oui

**Le paiement en ligne sera utilisé :** oui

**5.1.15 Techniques**

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, avec remise en concurrence

**Nombre maximal de participants :** 3

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Grenoble

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Université Grenoble Alpes

**Organisation qui reçoit les demandes de participation :** Université Grenoble Alpes

## Section 8 - Organisations

### 8.1 ORG-0001

**Nom officiel** : Université Grenoble Alpes

**Numéro d'enregistrement** : 13002608100013

**Adresse postale** : 1180 RUE DES UNIVERSITES

**Ville** : Saint Martin d'Hères

**Code postal** : 38400

**Subdivision pays (NUTS)** : Isère ( FRK24 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : service-commande-publique-fs@univ-grenoble-alpes.fr

**Téléphone** : 0457422142

**Adresse internet** : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

**Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL)** : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

**Profil de l'acheteur** : <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché**

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché**

**Organisation qui reçoit les demandes de participation**

**Organisation qui traite les offres**

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours**

### 8.1 ORG-0002

**Nom officiel** : Tribunal administratif de Grenoble

**Numéro d'enregistrement** : 17380005300014

**Ville** : Grenoble

**Code postal** : 38000

**Subdivision pays (NUTS)** : Isère ( FRK24 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : greffe.ta-grenoble@juradm.fr

**Téléphone** : 0476429000

**Adresse internet** : <https://grenoble.tribunal-administratif.fr>

**Rôles de cette organisation :**

**Organisation chargée des procédures de recours**

**Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis :** 3ccedf14-5fc8-4637-9d93-3f555170f3ab - 01

**Type de formulaire :** Mise en concurrence

**Type d'avis :** Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis :** 25/07/2025 à 13:37

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible :** français

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication :** 25/07/2025