



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-81548>

Département(s) de publication : **54**

Annonce n° **25-81548**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Métropole du Grand Nancy

Forme juridique de l'acheteur : Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : MISSION DE COMMUNICATION POUR LE NOUVEAU PROGRAMME NATIONAL DE RENOUVELLEMENT URBAIN DE LA METROPOLE DU GRAND NANCY-.

Description : Les objectifs de communication sont multiples : - Informer les habitantes et habitants de la Métropole du Grand Nancy de l'évolution du projet, - Informer les habitantes et habitants des sites identifiés en poursuivant la co-construction du projet avec eux ainsi qu'avec les usagers, - Co-construire la communication avec les différents partenaires du projets (bailleurs, promoteurs, ...), - Valoriser l'ensemble de ces quartiers à l'échelle des villes, de la Métropole du Grand Nancy et des intercommunalités avoisinantes dans le but d'opérer un changement d'image des sites identifiés. Marché passé en accord-cadre mixte mono-attributaire (bons de commande et marchés subséquents) avec montants minimums et maximums. Durée initiale de 3 ans, reconductible 2 fois pour une période d'un an à chaque fois. Prestations identiques pour chaque période, montants différents (voir DCE). Mode de passation: procédure avec négociation avec limitation du nombre de candidats admis à la phase offre fixée à 3. Rendus à produire pour la phase offre avec versement prime prévu. Compétences obligatoires requises (voir RC). Clauses de réexamen.

Identifiant de la procédure : 80a0ee2f-b212-42a7-bc6c-03e0fe4a4fdb

Identifiant interne : AJCPA_MGN_2025_011

Type de procédure : Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

La procédure est accélérée : non

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires : Conditions de remises des offres ou des candidatures : La transmission des documents par voie électronique est effectuée sur le profil acheteur du pouvoir adjudicateur, à l'adresse URL suivante : <https://www.xmarches.fr/> Conditions et mode de paiement pour obtenir les documents : Le Dossier de Consultation des Entreprises (DCE) est disponible en accès gratuit, complet, direct et sans restriction sur le profil acheteur de la Métropole du Grand Nancy, à l'adresse URL suivante : <https://www.xmarches.fr/> Pour tout renseignement complémentaire concernant cette consultation, les opérateurs économiques transmettent impérativement leur demande par l'intermédiaire du profil d'acheteur du pouvoir adjudicateur, dont l'adresse URL est la suivante : <https://www.xmarches.fr/> Conditions d'exécution à caractère social. Prix unitaires révisables, avance prévue. Référent permanent requis. Cette consultation concerne la phase 1: Appel à candidatures. Date limite de dépôt des candidatures: 15/09 /2025 à 16H00 sur profil acheteur.

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Code de la commande publique

2.1.6 Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion : Avis

Violation des obligations établies en vertu de motifs d'exclusion purement nationaux : Déclaration sur l'honneur pour justifier que le candidat n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner (Se reporter au règlement de la consultation)

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Lot unique

Description : Lot unique

Identifiant interne : 1

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.3 Durée estimée

Durée : 60 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 0

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 570,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.7 Marché public stratégique

Objectif social promu : Autre

5.1.9 Critères de sélection

Sources des critères de sélection : Avis

Critère : Autres exigences économiques ou financières

Description : Se reporter au Règlement de la Consultation

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Critère : Autres exigences économiques ou financières

Description : Se reporter au Règlement de la Consultation

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Critère : Autres exigences économiques ou financières

Description : Se reporter au Règlement de la Consultation

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes :

Nombre minimal de candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure
: 3

Nombre maximal de candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure
: 3

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains participants peuvent être éliminés

5.1.10 Critères d'attribution

Justification de l'absence d'indication de la pondération des critères d'attribution : Se reporter au règlement de la consultation

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.xmarches.fr/entreprise/detailConsultation.php?key=36827>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.xmarches.fr/entreprise/detailConsultation.php?key=36827>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation : 15/09/2025 à 16:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 3

Justification de la durée de l'accord-cadre : Par dérogation à l'article L. 2125-1 1° du code de la commande publique, la durée de l'accord-cadre est supérieure à 4 ans compte tenu de l'objet du marché basé sur le nouveau plan de renouvellement urbain (2019-2030) annoncé par l'Etat et dont la durée se doit d'être en adéquation avec la programmation issue de ce NPRU.

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Nancy

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Métropole du Grand Nancy

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : Métropole du Grand Nancy

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Nancy

Organisation qui reçoit les demandes de participation : Métropole du Grand Nancy

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Métropole du Grand Nancy
Numéro d'enregistrement : 24540067600012
Adresse postale : 22-24 Viaduc Kennedy CO n°80036
Ville : NANCY Cedex
Code postal : 54035
Subdivision pays (NUTS) : Meurthe-et-Moselle (FRF31)
Pays : France
Adresse électronique : marches@grandnancy.eu
Téléphone : 0383918365
Rôles de cette organisation :
Acheteur

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal Administratif de Nancy
Numéro d'enregistrement : FRF3154036
Adresse postale : 5 Place de la Carrière
Ville : NANCY cedex
Code postal : 54036
Subdivision pays (NUTS) : Meurthe-et-Moselle (FRF31)
Pays : France
Adresse électronique : greffe.ta-nancy@juradm.fr
Téléphone : 0383174343
Rôles de cette organisation :
Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1 ORG-0003

Nom officiel : Tribunal Administratif de Nancy
Numéro d'enregistrement : FRF3154036
Adresse postale : 5 Place de la Carrière
Ville : NANCY Cedex
Code postal : 54036
Subdivision pays (NUTS) : Meurthe-et-Moselle (FRF31)
Pays : France
Adresse électronique : greffe.ta-nancy@juradm.fr
Téléphone : 0383174343

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

8.1 ORG-0004

Nom officiel : Métropole du Grand Nancy

Numéro d'enregistrement : FRF3154035

Adresse postale : 22-24 Viaduc Kennedy

Ville : NANCY Cedex

Code postal : 54035

Subdivision pays (NUTS) : Meurthe-et-Moselle (FRF31)

Pays : France

Adresse électronique : marches@grandnancy.eu

Téléphone : 0383918365

Rôles de cette organisation :

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

8.1 ORG-0005

Nom officiel : Métropole du Grand Nancy

Numéro d'enregistrement : FRF3154035

Adresse postale : 22-24 Viaduc Kennedy

Ville : NANCY Cedex

Code postal : 54035

Subdivision pays (NUTS) : Meurthe-et-Moselle (FRF31)

Pays : France

Adresse électronique : marches@grandnancy.eu

Téléphone : 0383918365

Rôles de cette organisation :

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

8.1 ORG-0006

Nom officiel : Métropole du Grand Nancy

Numéro d'enregistrement : FRF3154035

Adresse postale : 22-24 Viaduc Kennedy

Ville : NANCY Cedex

Code postal : 54035

Subdivision pays (NUTS) : Meurthe-et-Moselle (FRF31)

Pays : France

Adresse électronique : marches@grandnancy.eu

Téléphone : 0383918365

Rôles de cette organisation :

Organisation qui reçoit les demandes de participation

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 3ae07f45-8f87-43f7-97bc-705a4ed92ecc - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 17/07/2025 à 11:57

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 17/07/2025