



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-78314>

Département(s) de publication : **92**

Annonce n° **25-78314**

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : Institut national du cancer

Type de Numéro national d'indentification : SIRET

N° National d'identification : 18751277700033

Ville : Boulogne-billancourt cedex

Code postal : 92513

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 92

Section 2 - Communication

Lien vers le profil d'acheteur : <https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/index.jsp>

Identifiant interne de la consultation : C03AJCOM25

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : Service Achats marchés publics

Adresse mail du contact : Achat-public@institutcancer.fr

Section 3 - Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** En application de l'article R2143-3 du Code de la commande publique, au titre des capacités économiques et financières, le soumissionnaire fournit à l'INCa les informations suivantes : - son chiffre d'affaires global portant sur les trois derniers exercices disponibles. /!\ Il est précisé au soumissionnaire que les chiffres d'affaires doivent être cohérents avec ceux publiés sur le site Internet www.infogreffe.fr ou l'annuaire (public et gratuit) des entreprises (de la DINUM) (<https://annuaire-entreprises.data.gouv.fr>) ou de manière générale sur tout site de l'Etat ou de toute administration publique pour les informations disponibles (à défaut, le soumissionnaire doit justifier la différence entre sa déclaration et la publication). - son chiffre d'affaires du domaine d'activité faisant l'objet du marché public portant sur les trois derniers exercices disponibles.

- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve** : En application de l'article R2143-3 du Code de la commande publique, au titre des capacités techniques et professionnelles, le soumissionnaire fournit à l'INCa les informations suivantes : - Une déclaration indiquant ses effectifs moyens annuels pendant les trois dernières années (2022, 2023, 2024). Il est précisé au soumissionnaire que les effectifs doivent être cohérents avec ceux publiés sur le site Internet public www.infogreffe.fr ou l'annuaire (public et gratuit) des entreprises (de la DINUM) (<https://annuaire-entreprises.data.gouv.fr>) ou de manière générale sur tout site de l'Etat ou de toute administration publique pour les informations disponibles (à défaut, le soumissionnaire doit justifier la différence entre sa déclaration et la publication). - Ses « références », en lien avec l'objet du marché à passer, pour lesquelles les services ont été fournis au cours des trois dernières années (2022, 2023, 2024). À ce titre, le soumissionnaire précise : - la description des prestations réalisées (objet de la référence), - le nom du client (destinataire qu'il soit public ou privé), - l'année de réalisation de la référence, - le montant de la référence en euros hors taxes, c'est à dire : le montant du contrat signé. Si, pour des raisons de confidentialité liées au contrat, le soumissionnaire ne peut communiquer le montant exact, il indique obligatoirement une fourchette (dans la limite de 10 000 euros hors taxes) dans laquelle le montant du contrat est compris. L'INCa est tenu à une obligation de confidentialité (voir article 12 du présent Règlement sur le respect de la confidentialité des informations reçues par l'INCa). Nota bene : si le soumissionnaire utilise un DUME et s'il ne peut fournir l'intégralité des informations demandées par l'INCa au titre des références, il les joint sur « document libre ».

Technique d'achat : Accord-cadre

Date et heure limite de réception des plis : 25/09/2025 à 17:00

Présentation des offres par catalogue électronique : Interdite

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentations de variantes : Non

Identification des catégories d'acheteurs intervenant (si accord-cadre) : Institut national du cancer, GIP

Critères d'attribution : Ces éléments sont détaillés à l'article 8 de la Lettre de consultation et sont communs aux deux lots de la procédure : - Prix (30%) : Analysé à partir de l'annexe 1 « Prix » à l'acte d'engagement (jointe au DCE) dûment renseignée. - Pertinence de la recommandation stratégique envisagée au regard des objectifs à atteindre (cas pratique) (50 %) : Le soumissionnaire remet une note d'intention sur le dispositif à déployer en relations presse et/ou en influence pour atteindre l'objectif auprès des cibles (en fonction du lot auquel l'agence candidate). La demande porte sur une recommandation stratégique, les angles de prise de parole, les moyens associés et les grands jalons du déploiement du dispositif. Un brief a été intégré au cahier des charges. La proposition du soumissionnaire est évaluée sur la base de la réponse au cas pratique au regard des deux items suivants : - la pertinence de la stratégie au regard des objectifs fixés, - la stratégie des moyens et la tactique de déploiement proposées, - Profil des intervenants dédiés au marché (20 %) : Ce critère est analysé à partir des fiches profils remises par le soumissionnaire dans son « Dossier technique ». Pour toute expérience présentée qui ne se rapporte pas à l'exécution des prestations du marché à passer (conseil en relations presse / relations presse dans le domaine de la santé/ la recherche/ le secteur public) le soumissionnaire sera pénalisé dans l'évaluation de son offre. Les profils sont évalués sur la base des fiches profils renseignées au regard des items suivants : - formation ; - nombre d'années d'expérience dans le domaine objet du marché à passer ; - contenu des expériences dans le domaine objet du marché à passer.

Section 4 - Identification du marché

Intitulé du marché : Prestation de conseil et d'appui aux relations media et influence

Code CPV principal - Descripteur principal : 92400000

Type de marché : Services

Description succincte du marché : Le présent marché se décompose en 2 lots distincts. Le détail des prestations attendues figurent dans le cahier des charges techniques particulières (cctp) LOT 1 Si le service de presse gère au quotidien les relations avec les media, il peut être amené à solliciter un conseil stratégique externe que ce soit dans le cadre d'une prise de parole spécifique ou dans le cadre de situations complexes. Il peut également avoir recours à un appui rédactionnel pour des dossiers et communiqués de presse ou opérationnel pour l'organisation ou le suivi d'événements presse. LOT 2 Les réseaux sociaux sont des media à part entière. Toute prise de parole ne peut se concevoir sans une médiatisation spécifique permettant de mettre en exergue les points clés de la prise de parole de l'Institut. C'est également l'opportunité de valoriser nos messages par le biais de créateurs de contenus, de leaders d'opinion et de permettre aux journalistes, qui s'informent par ce biais, d'accéder à nos sujets. Le lot 2 a donc pour objet la prestation ponctuelle de : - conseil en stratégie d'influence sur des prises de parole spécifique ; - appui rédactionnel aux publications sur les réseaux sociaux de l'Institut (liées aux prises de parole presse) ; - conseil, accompagnement et déploiement de dispositifs d'influence sur les réseaux et plus largement sur le digital ; Le marché à passer est un accord-cadre à bons de commande exécuté au fur et à mesure de l'émission de bons de commande et conclu avec un montant d'engagement maximum. Le montant maximum, sur la durée totale de l'accord-cadre, s'élève à 300 000 euros hors taxes (dont 250 000 euros HT pour le lot 1 et 50 000 euros HT pour le lot 2).

Lieu principal d'exécution du marché : Livrables à fournir à l'Institut (Boulogne-Billancourt)

Durée du marché (en mois) : 48

Valeur estimée (H.T.) : 191666.67 euros

La consultation comporte des tranches : Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Oui

Section 5 - Lots

- **Description du lot :** Prestation de conseil, d'appui rédactionnel et opérationnel pour la mise en place d'actions de relations presse

Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal : 92400000

Estimation de la valeur hors taxes du lot : 166666.67 euros

Lieu d'exécution du lot : Livrables à fournir à l'Institut (Boulogne-Billancourt)

- **Description du lot :** Prestation de conseil et d'appui opérationnel de dispositifs d'influence sur les réseaux sociaux

Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal : 92400000

Estimation de la valeur hors taxes du lot : 25000 euros

Lieu d'exécution du lot : Livrables à fournir à l'Institut (Boulogne-Billancourt)

Section 6 - Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non

Autres informations complémentaires : Le dossier de consultation des entreprises est téléchargeable sur le profil d'acheteur (site <https://www.achatpublic.com>) : cliquez sur "vous êtes une entreprise", puis sur "répondez aux consultations", dans "Rechercher une consultation", à la rubrique "Quoi?" saisissez la référence de la procédure : C03AJCOM25, puis cliquer sur le bandeau de la procédure. Il vous sera proposé de télécharger le Dossier de consultation des entreprises (DCE) "Pièces de marché". Le DCE peut être téléchargé anonymement, mais l'identification est fortement conseillée pour que vous soyez avertis des modifications ou précisions apportées au DCE. Pour répondre à la procédure : le pli dématérialisé doit obligatoirement être déposé sur le profil d'acheteur www.achatpublic.com. Le soumissionnaire à la procédure doit impérativement avoir créé un compte sur le profil d'acheteur (opération gratuite). Les conditions de participation à la procédure sont précisées dans la Lettre de

consultation (LC) : contenu obligatoire des candidatures : article 6-1-1, contenu obligatoire des offres : article 6-1-2, modalités de dépôt du pli (réponse du soumissionnaire à l'appel d'offres); article 4, modalités de dépôt des questions des opérateurs et date limite de dépôt des questions; article 7 : l'attention des soumissionnaires est notamment appelée sur le fait que si le pli est volumineux l'opération de dépôt du pli peut être longue. Pour respecter les date et heure limites, le soumissionnaire prendra toute précaution particulière et veillera notamment à ne pas déposer son pli au dernier moment. Le « Manuel entreprises » « Version 20.1.0 et supérieures » de l'éditeur Achatpublic.com est disponible sur le site institutionnel de l'INCa à l'adresse suivante : <https://www.e-cancer.fr/Institutnationalducancer/Marchespublics> (rubrique « Accéder aux dossiers de l'Institut publiés sur le profil d'acheteur »). Pour contacter la plateforme / profil d'acheteur achatpublic.com : téléphone : +33 (0)892 23 21 20 (0,35euros / minute) ou par mail à :support@achatpublic.com.

*Aucune prime ou indemnité n'est versée aux participants à la procédure. *Le régime de droits de propriété intellectuelle est précisé dans le ccap. Il est notamment prévu une cession à titre exclusif des résultats et une concession d'utilisation sur les connaissances antérieures. * Les délais et voies de recours sont indiqués dans la lettre de la consultation * Le marché est conclu pour une durée ferme de 12 mois à compter sa date de notification (tacitement reconductible trois fois par période de 12 mois > soit durée maximum de 48 mois, soit 4 ans) . Les commandes peuvent être émises jusqu'au dernier jour de validité du marché.

Date d'envoi du présent avis à la publication : 09/07/2025