



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-77945>

Département(s) de publication : **06**

Annonce n° **25-77945**

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : VILLE DE NICE

Type de Numéro national d'identification : SIRET

N° National d'identification : 2106008802409

Ville : Nice cedex 4

Code postal : 06364

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 06

Section 2 - Communication

Lien vers le profil d'acheteur : <http://commandepublique-nca-vdn-ccas.safetender.com/>

Identifiant interne de la consultation : 25V1054

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : M. le Maire

Section 3 - Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve :** Cf article 6.1.1 du RC
- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** Cf article 6.1.2 du RC
- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve :** Cf article 6.1.2 du RC

Technique d'achat : Accord-cadre

Date et heure limite de réception des plis : 29/07/2025 à 12:00

Présentation des offres par catalogue électronique : Interdite

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentations de variantes : Non

Identification des catégories d'acheteurs intervenant (si accord-cadre) : Commune

Critères d'attribution : Le prix n'est pas le seul critère d'attribution et tous les critères sont énoncés uniquement dans les documents du marché.

Section 4 - Identification du marché

Intitulé du marché : Missions de Community Management, de Web Marketing, de communication digitale et d'infographie pour les besoins du Palais Nikaia

Code CPV principal - Descripteur principal : 79340000

Type de marché : Services

Description succincte du marché : La présente consultation est lancée suivant la procédure : Marché à procédure adaptée - article R.2123-1. du Code de la commande publique. La consultation a pour objet : Les prestations attendues dans ce marché sont les suivantes: -Gestion des réseaux sociaux du Palais NIKAIA et plus spécifiquement les pages Facebook , Twitter et Instagram. -Gestion des travaux d'infographie afin d'adapter les éléments visuels aux différents supports de communication. - Compétences vidéos pour diffusion des informations artistes reçues sur les réseaux sociaux ou sur les écrans de la salle. Les prestations attendues sont explicitées dans le Cahier des Clauses Techniques Particulières (CCTP). Marché à prix global et forfaitaire. Le délai d'exécution est fixé à : 12 mois. Début du contrat : À la notification du contrat. Marché reconductible 3 fois.

Lieu principal d'exécution du marché : Le lieu d'exécution indiqué dans l'article 1.1 du RC

Durée du marché (en mois) : 48

Valeur estimée (H.T.) : 48248.75 euros

La consultation comporte des tranches : Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Non

Section 6 - Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non

Autres informations complémentaires : A/Dispositions relatives aux groupements, cf. article 1.2.1 du Règlement de Consultation. B/Élément de négociation, cf. article 7.1 du RC. C/Adresse à laquelle des informations complémentaires peuvent être obtenues: <http://commandepublique-nca-vdn-ccas.safetender.com/> D/Conditions de remise des plis cf. article 8 du Règlement de Consultation.

Date d'envoi du présent avis à la publication : 09/07/2025