



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de concession

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-69857>

Département(s) de publication : **45**

Annonce n° **25-69857**

Reference de l'avis initial : Annonce n° **24-77074**

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom de l'acheteur Public : Ville de Pithiviers

À l'attention de : Le Maire

Adresse : 5 place Denis Poisson, 45300 Pithiviers

Coordonnées :

Téléphone : +33 238300877

Télécopieur : +33 238304122

Courriel : mairie@pithiviers.fr

Adresse internet : <http://www.pithiviers.fr>

Adresse internet du profil d'acheteur : <http://www.marches-publics.info/avis/index.cfm?lds=983>

Type de pouvoir adjudicateur : Autorité régionale ou locale

Activité principale :

Services généraux des administrations publiques

Code NUTS : FRB06

Section 2 - Description du marché

Intitulé : Mise à disposition, implantation, entretien, maintenance et exploitation de mobiliers urbains et campagnes de communication via la passation d'une concession de service

Numéro de référence : 24AS-0056-L

CPV - Objet principal : 79341200

Type de marché : Services

Description succincte : Installation, nettoyage et entretien de 2 colonnes d'informations (100% d'information municipale) ; Installation, nettoyage et entretien de 17 planimètres (partage de face : 50% information municipale / 50% publicité); Installation, nettoyage et entretien de 6 Abris voyageurs (partage de face : 50% information municipale / 50% publicité); 15 campagnes d'information sur les planimètres, abris-bus et colonnes d'information (10 campagnes : création graphique des affiches, impression et pose, et 5 campagnes à partir des visuels transmis par les services municipaux : impression et pose)

Valeur totale du marché (hors TVA) : 1 euros

Section 3.1 - Renseignements relatifs aux lots :

Ce marché est divisé en lots : Non

Intitulé du lot : Mise à disposition, implantation, entretien, maintenance et exploitation de mobiliers urbains et campagnes de communication via la passation d'une concession de service

Code(s) CPV additionnel(s) :

CPV - Objet principal : 34928400

CPV - Objet principal : 45233293

Lieu d'exécution :

Code NUTS : FRB06

Description des prestations : Installation, nettoyage et entretien de 2 colonnes d'informations (100% d'information municipale) ; Installation, nettoyage et entretien de 17 planimètres (partage de face : 50% information municipale / 50% publicité); Installation, nettoyage et entretien de 6 Abris voyageurs (partage de face : 50% information municipale / 50% publicité); 15 campagnes d'information sur les planimètres, abris-bus et colonnes d'information (10 campagnes : création graphique des affiches, impression et pose, et 5 campagnes à partir des visuels transmis par les services municipaux : impression et pose)

Critères d'attribution :

- qualité des prestations d'installation, de maintenance et de remplacement : 25% qualité du mobilier urbain proposé : 20% pertinence des emplacements : 20% appréciation des campagnes d'affichage : 15% impact environnemental des prestations : 10% qualité économique : cohérence du compte d'exploitation et appréciation de la proposition financière : 10%
- qualité des prestations d'installation, de maintenance et de remplacement : 25% qualité du mobilier urbain proposé : 20% pertinence des emplacements : 20% appréciation des campagnes d'affichage : 15% impact environnemental des prestations : 10% qualité économique : cohérence du compte d'exploitation et appréciation de la proposition financière : 10%
- qualité des prestations d'installation, de maintenance et de remplacement : 25% qualité du mobilier urbain proposé : 20% pertinence des emplacements : 20% appréciation des campagnes d'affichage : 15% impact environnemental des prestations : 10% qualité économique : cohérence du compte d'exploitation et appréciation de la proposition financière : 10%
- qualité des prestations d'installation, de maintenance et de remplacement : 25% qualité du mobilier urbain proposé : 20% pertinence des emplacements : 20% appréciation des campagnes d'affichage : 15% impact environnemental des prestations : 10% qualité économique : cohérence du compte d'exploitation et appréciation de la proposition financière : 10%
- qualité des prestations d'installation, de maintenance et de remplacement : 25% qualité du mobilier urbain proposé : 20% pertinence des emplacements : 20% appréciation des campagnes d'affichage : 15% impact environnemental des prestations : 10% qualité économique : cohérence du compte d'exploitation et appréciation de la proposition financière : 10%
- qualité des prestations d'installation, de maintenance et de remplacement : 25% qualité du mobilier urbain proposé : 20% pertinence des emplacements : 20% appréciation des campagnes d'affichage : 15% impact environnemental des prestations : 10% qualité économique : cohérence du compte d'exploitation et appréciation de la proposition financière : 10%

Durée de la concession : 144 mois à compter de la notification du marché.

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne :

Non

Section 3 - Procédure

Forme de la procédure : Procédure d'attribution avec publication préalable d'un avis de concession

Section 4 - Attribution de concession

- **Intitulé du lot :** Mise à disposition, implantation, entretien, maintenance et exploitation de mobiliers urbains et campagnes de communication via la passation d'une concession de service

Une concession/un lot est attribué(e) : Oui

Date de la décision d'attribution de la concession : 19/05/2025

Informations sur les offres :

Nombre d'offres reçues : 2

La concession a été attribuée à un groupement d'opérateurs économiques : Non

Nom et adresse du concessionnaire :

Nom officiel : Philippe Vediaud Publicite

Adresse : 91 Rue Pierre Brossolette, 95200 SARCELLES

code NUTS : FR108

Le concessionnaire est une PME : Non

Informations sur la valeur de la concession et les principales modalités de financement :

Valeur totale de la concession/du lot : 1 euros

Section 5 - Renseignements complémentaires

Informations complémentaires : Concession de services sans services publics . redevance annuelle : Planimètres 200 euro(s) Abribus 200 euro(s) Colonne : 200 euro(s) (mini 200 euro(s))

Procédures de recours :

Instance chargée des procédures de recours :

Nom officiel : Tribunal administratif d'Orléans

Adresse : 28 rue de la Bretonnerie, 45057 Orléans

Coordonnées :

Téléphone : +33 238775900

Télécopieur : +33 238538516

Courriel : greffe.ta-orleans@juradm.fr

Date d'envoi du présent avis à la publication : 20/06/2025