



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-64081>

Département(s) de publication : **92**

Annonce n° **25-64081**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Département des Hauts-de-Seine

Forme juridique de l'acheteur : Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Animation et communication de l'équipement départemental dédié aux métiers d'art et du design : Le Jardin des métiers d'Art et du Design

Description : Le pilotage général de l'équipement est assuré par le Département qui s'appuie sur le titulaire pour l'exécution des missions. Le Département confie à un prestataire des missions de services pour assurer l'animation et la communication du JAD, Jardin des métiers d'Art et du Design. Le marché a pour objet de confier au titulaire : A. L'animation de l'équipement et l'accueil des publics (Article 2 du CCTP) - Concevoir et mettre en place une offre culturelle à l'attention des publics du JAD - Assurer le fonctionnement et l'animation du MakerLab - Déployer les outils de réservation et de billetterie B. La communication de l'équipement (Article 3 du CCTP) - Conception et mise en oeuvre de la stratégie de communication de l'équipement - Concevoir et réaliser les visuels et supports de communication - Gestion des relations presse - Gestion du site web et des réseaux sociaux - Gestion des campagnes SEA, affichage, publications sponsorisées et de partenariats Le titulaire se chargera de l'ensemble des tâches inhérentes à la bonne exécution de ces missions. Les actions du titulaire devront permettre au JAD de se positionner comme : - Un lieu de production et d'innovation dédié à la création contemporaine des métiers d'art et du design - Un lieu culturel dédié à la valorisation et la transmission des créations et des métiers - Un lieu ressources culturelles et techniques pour les professionnels et acteurs du secteur. - Lieux d'exécution : Le Jardin des métiers des Arts et du Design (JAD), 6 Grande Rue, 92310 Sèvres

Identifiant de la procédure : 4a3af5bf-1229-4582-992b-06eb85c446be

Identifiant interne : 20241290

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79952100 Services d'organisation d'événements culturels

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92500000 Services de bibliothèques, archives, musées et autres services culturels

2.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 6 Grande Rue, Le Jardin des métiers des Arts et du Design (Jad)

Ville : Sèvres

Code postal : 92310

Subdivision pays (NUTS) : Hauts-de-Seine (FR105)

Pays : France

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires : La forme retenue pour l'exécution du contrat est ordinaire. En application des dispositions de l'article R. 2123-1 3° du Code de la commande publique, le présent marché est passé en procédure adaptée dès lors qu'il a pour objet un service spécifique. Le présent marché est conclu pour une durée initiale de 3 (trois) ans prenant effet à compter du 3 février 2026. Il est renouvelable 1 (une) fois pour 1 (un) an, sans excéder une durée maximum de 4 (quatre) ans. En application de l'article R.2112-4 du Code de la commande publique, le contrat est reconduit de manière tacite. En cas de non-reconduction, l'acheteur informe le titulaire par lettre recommandée avec accusé de réception, en respectant un préavis de 2 (deux) mois avant la date anniversaire du contrat (date de prise d'effet du marché). Le titulaire du contrat ne peut pas refuser la reconduction du marché. Les prestations réalisées sur la base d'un forfait et traitées à prix global et forfaitaire, sont rémunérées par application du prix total figurant à la décomposition du prix global et forfaitaire et à l'acte d'engagement. Les candidats devront obligatoirement visiter le site et procéder à toutes les investigations nécessaires pour l'établissement de leur offre. Les visites auront lieu pendant la durée de publication de la consultation dans les conditions prévues à l'article 4 du règlement de consultation. Dans le cas d'un envoi de demande de rendez-vous par mail, les candidats doivent adresser leur demande aux adresses mails indiquées. Cette visite est obligatoire. Une attestation sera remise à la fin de la visite aux opérateurs ayant effectués celle-ci. Cette attestation est à transmettre dans le contenu des plis, conformément à l'article 3 du règlement de consultation. En cas d'absence de l'attestation de visite, l'offre sera jugée irrégulière. Les variantes libres à l'initiative des candidats sont autorisées uniquement pour la mission A « animation de l'équipement et l'accueil des publics ». Si le candidat décide de proposer une variante, celui-ci devra aussi proposer une offre de base. Les variantes ne peuvent porter que sur les missions d'animation de l'équipement et de l'accueil des publics mentionnées à l'article 2 du Cctp. Chaque variante doit faire l'objet d'une offre distincte. Les candidats doivent détailler la spécification et les répercussions financières de chaque variante présentée. Le marché ne comprend pas de prestations supplémentaires éventuelles (Pse) ni de variantes imposées par l'acheteur. L'acheteur se réserve la possibilité d'engager des négociations dans les conditions suivantes : Les négociations sont destinées à améliorer

la performance technique et économique des offres initiales les plus pertinentes, pour permettre de les adapter et dimensionner parfaitement aux besoins de l'acheteur. Les négociations seront engagées avec les 3 candidats les mieux classés à l'issue de l'analyse des offres initiales. Ces négociations peuvent porter sur l'ensemble des conditions du marché sans en modifier les caractéristiques principales. Les candidats disposent d'un délai fixé, par l'acheteur, pour remettre une offre complémentaire tenant compte des négociations. Toutefois, si une au moins des offres initiales est satisfaisante, l'acheteur peut attribuer le marché sans procéder à des négociations. Elles seront conduites dans le respect des principes d'égalité de traitement des candidats et de confidentialité des offres. Les échanges résultant de la négociation seront formalisés par écrit. A l'achèvement des négociations, les offres négociées feront l'objet d'un dernier classement. En cas de négociations, le délai de validité des offres s'applique aux offres remises suite aux négociations

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0000

Titre : Animation et communication de l'équipement départemental dédié aux métiers d'art et du design : Le Jardin des métiers d'Art et du Design

Description : Le pilotage général de l'équipement est assuré par le Département qui s'appuie sur le titulaire pour l'exécution des missions. Le Département confie à un prestataire des missions de services pour assurer l'animation et la communication du JAD, Jardin des métiers d'Art et du Design. Le marché a pour objet de confier au titulaire : A. L'animation de l'équipement et l'accueil des publics (Article 2 du CCTP) - Concevoir et mettre en place une offre culturelle à l'attention des publics du JAD - Assurer le fonctionnement et l'animation du MakerLab - Déployer les outils de réservation et de billetterie B. La communication de l'équipement (Article 3 du CCTP) - Conception et mise en oeuvre de la stratégie de communication de l'équipement - Concevoir et réaliser les visuels et supports de communication - Gestion des relations presse - Gestion du site web et des réseaux sociaux - Gestion des campagnes SEA, affichage, publications sponsorisées et de partenariats Le titulaire se chargera de l'ensemble des tâches inhérentes à la bonne exécution de ces missions. Les actions du titulaire devront permettre au JAD de se positionner comme : - Un lieu de production et d'innovation dédié à la création contemporaine des métiers d'art et du design - Un lieu culturel dédié à la valorisation et la transmission des créations et des métiers - Un lieu ressources culturelles et techniques pour les professionnels et acteurs du secteur. - Lieux d'exécution : Le Jardin des métiers des Arts et du Design (JAD), 6 Grande Rue, 92310 Sèvres

Identifiant interne : S-PA-1659250

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79952100 Services d'organisation d'événements culturels

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92500000 Services de bibliothèques, archives, musées et autres services culturels

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 6 Grande Rue, Le Jardin des métiers des Arts et du Design (Jad)

Ville : Sèvres

Code postal : 92310

Subdivision pays (NUTS) : Hauts-de-Seine (FR105)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 03/02/2026

Durée : 48 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 1

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : Le marché est renouvelable 1 (une) fois pour 1 (un) an, sans excéder une durée maximum de 4 (quatre) ans. En application de l'article R.2112-4 du Code de la commande publique, le contrat est reconduit de manière tacite. En cas de non-reconduction, l'acheteur informe le titulaire par lettre recommandée avec accusé de réception, en respectant un préavis de 2 (deux) mois avant la date anniversaire du contrat (date de prise d'effet du marché). Le titulaire du contrat ne peut pas refuser la reconduction du marché

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.9 Critères de sélection

Sources des critères de sélection : Avis

Critère : Autorisation ou adhésion à une organisation particulière nécessaire pour les contrats de services

Description : Lettre de candidature Habilitation du mandataire par ses cotraitants (Dc1 disponible sur le site du Ministère de l'Economie) ; Déclaration du candidat individuelle ou du membre du groupement (Dc2 disponible sur le site du Ministère de l'Economie) ; Le pouvoir habilitant le signataire à engager le candidat individuel ou chaque membre du groupement (extrait k-bis de moins de trois mois, délégation de signature ...) ; La copie du ou des jugements prononcés si le candidat est en redressement judiciaire

Critère : Outils, usines ou équipements techniques

Description : Déclaration indiquant l'outillage, le matériel et l'équipement technique dont le candidat dispose pour la réalisation de marchés de même nature

Critère : Chiffre d'affaires annuel moyen

Description : Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les fournitures, services ou travaux objet du marché, réalisés au cours des trois derniers exercices disponibles

Critère : Effectif moyen annuel

Description : Déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années

Critère : Références sur des services spécifiés

Description : La liste des principales prestations objet du marché effectuées au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé. Les prestations sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration de l'opérateur économique

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : 2. Valeur technique

Pondération (points, valeur exacte) : 45

Critère :

Type : Qualité

Description : 2.1. Positionnement général

Pondération (points, valeur exacte) : 10

Critère :

Type : Qualité

Description : 2.2. Mission d'animation

Pondération (points, valeur exacte) : 15

Critère :

Type : Qualité

Description : 2.3. Mission de communication

Pondération (points, valeur exacte) : 10

Critère :

Type : Qualité

Description : 2.4. Adéquation des moyens humains mobilisés au regard des missions du marché

Pondération (points, valeur exacte) : 11

Critère :

Type : Qualité

Description : 3. Valeur environnementale

Pondération (points, valeur exacte) : 5

Critère :

Type : Prix

Description : 1. Prix

Pondération (points, valeur exacte) : 50

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1659250>

Canal de communication ad hoc :

Nom : AW Solutions

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1659250>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Autorisée

Date limite de réception des offres : 15/07/2025 à 17:00

Date limite de validité de l'offre : 6 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date d'ouverture : 15/07/2025 à 17:05

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Comité consultatif interdépartemental de Versailles de règlement amiable des litiges relatifs aux marchés publics

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Cergy-Pontoise

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de Cergy-Pontoise

TED eSender : Avenue-Web Systèmes

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Avenue-Web Systèmes

Numéro d'enregistrement : B66394DC-C231-1988-A80A3DEE9CFBF5DE

Ville : Seyssinet-Pariset

Code postal : 38170

Subdivision pays (NUTS) : Isère (FRK24)

Pays : France

Adresse électronique : publications-joue@aws-france.com

Téléphone : +33480041260

Rôles de cette organisation :

TED eSender

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Département des Hauts-de-Seine

Numéro d'enregistrement : 65298

Adresse postale : Hôtel du Département des Hauts-de-Seine, 57 rue des longues raies

Ville : Nanterre

Code postal : 92000

Subdivision pays (NUTS) : Hauts-de-Seine (FR105)

Pays : France

Point de contact : Département des Hauts-de-Seine

Adresse électronique : commande-publique-78-92@hauts-de-seine.fr

Téléphone : 0806000092

Adresse internet : <https://achats.hauts-de-seine.fr/>

Profil de l'acheteur : <https://achats.hauts-de-seine.fr/>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0003

Nom officiel : Tribunal administratif de Cergy-Pontoise

Numéro d'enregistrement : B663965E-B35A-9D9D-F8EA95BF1500F457

Adresse postale : 2-4 bd de l'Hautil

Ville : Cergy-Pontoise

Code postal : 95027

Subdivision pays (NUTS) : Val-d'Oise (FR108)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-cergy-pontoise@juradm.fr

Téléphone : 0130173400

Télécopieur : 0130173459

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

8.1 ORG-0004

Nom officiel : Comité consultatif interdépartemental de Versailles de règlement amiable des litiges relatifs aux marchés publics

Numéro d'enregistrement : B663966E-C901-4B56-1C9F59739D6B7D85

Adresse postale : 5, rue Leblanc

Ville : Paris

Code postal : 75911

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : pref-ccira-versailles@paris-idf.gouv.fr

Téléphone : 0182524267

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de médiation

8.1 ORG-0005

Nom officiel : Tribunal administratif de Cergy-Pontoise

Numéro d'enregistrement : B6639687-D386-4DE5-FD6F1C52C662539B

Adresse postale : 2-4 bd de l'Hautil

Ville : Cergy-Pontoise

Code postal : 95027

Subdivision pays (NUTS) : Val-d'Oise (FR108)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-cergy-pontoise@juradm.fr

Téléphone : 0130173400

Télécopieur : 0130173459

Rôles de cette organisation :

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : c4409feb-995c-4d30-8e52-9e719c86e4ff - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 06/06/2025 à 15:31

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 06/06/2025