



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-57604>

Département(s) de publication : **67, 68**

Annonce n° **25-57604**

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole

Type de Numéro national d'indentification : SIRET

N° National d'identification : 13002267600196

Ville : Schiltigheim

Code postal : 67300

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 67, 68

Section 2 - Communication

Lien vers le profil d'acheteur : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2772083&orgAcronyme=l2m>

Identifiant interne de la consultation : 2025/CONSU/07

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : Sardini Audrey

Adresse mail du contact : A.sardini@grandest.cci.fr

Numéro de téléphone du contact : +33 389667158

Section 3 - Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve** : Renseignements concernant la situation juridique de l'entreprise : - Ne pas entrer dans l'un des cas d'exclusion prévus aux articles L.2141-1 à L.2141-5 ou aux articles L.2141-7 à L.2141-10 du code de la commande publique ou DC1, - Déclaration sur l'honneur du candidat attestant qu'il est en règle, au cours de l'année précédant celle au cours de laquelle a lieu le lancement de la consultation, au regard des articles L.5212-1 à L.5212-11 du code du travail, concernant l'emploi des travailleurs handicapés, - Copie du ou des jugements prononcés, si le candidat est en redressement judiciaire, - Délégation de signature (si le signataire n'est pas le représentant légal).

- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve** : Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations objet du contrat, réalisées au cours des trois derniers exercices disponibles
- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve** : - Déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années, - Liste des principales prestations effectuées au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire. Elles sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration du candidat

Technique d'achat : Accord-cadre

Date et heure limite de réception des plis : 12/06/2025 à 12:00

Présentation des offres par catalogue électronique : Interdite

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentations de variantes : Non

Identification des catégories d'acheteurs intervenant (si accord-cadre) : Organisme de droit publique - Etablissement Public de l'Etat

Section 4 - Identification du marché

Intitulé du marché : Mise en oeuvre et gestion de campagnes publicitaires payantes en ligne

Code CPV principal - Descripteur principal : 79341400

Type de marché : Services

Description succincte du marché : La présente consultation a pour objet la mise en place de campagnes publicitaires payantes en ligne pour la CCI Alsace Eurométropole. Les prestations attendues incluent la mise en oeuvre, la gestion et l'optimisation des campagnes publicitaires sur divers supports en ligne tels que les réseaux sociaux, les moteurs de recherche, et autres plateformes digitales. L'objectif est de promouvoir les services et événements de la CCI Alsace Eurométropole auprès de ses publics cibles. La consultation couvre l'ensemble des prestations nécessaires à la réalisation de ces campagnes, y compris l'achat d'espaces publicitaires, et le reporting des performances. Le marché se décompose en trois lots : - Lot n° 01 : Campagnes Google Ads, - Lot n° 02 : Campagne sur les réseaux sociaux, - Lot n° 03 : Affichage Display.

Lieu principal d'exécution du marché : Bas-Rhin et Haut-Rhin

La consultation comporte des tranches : Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Oui

Section 5 - Lots

- **Description du lot** : Lot n° 01 : Campagnes Google Ads
Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal : 79341400
Lieu d'exécution du lot : Bas-Rhin et Haut-Rhin
- **Description du lot** : Lot n° 02 : Campagnes sur les réseaux sociaux
Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal : 79341400
Lieu d'exécution du lot : Bas-Rhin et Haut-Rhin
- **Description du lot** : Lot n° 03 : Affichage Display
Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal : 79341400
Lieu d'exécution du lot : Bas-Rhin et Haut-Rhin

Section 6 - Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non

Autres informations complémentaires : Il s'agit d'un accord-cadre avec maximum est passé en application des articles L.2125-1 1°, R.2162-1 à R.2162-6, R.2162-13 et R.2162-14 du Code de la commande publique. Il donnera lieu à l'émission de bons de commande. DUREE : L'accord-cadre est conclu pour une période d'un an à compter de sa date de notification. MONTANTS MAXIMUM : Le montant maximum des prestations pour la durée de l'accord-cadre est défini comme suit : - Lot n° 01 : Campagne Googles Ads : maximum fixé à 30 000,00 euro(s) H.T, - Lot n° 02 : Campagne sur les réseaux sociaux : maximum fixé à 40 000,00 euro(s) H.T, - Lot n° 03: Affichage Display : maximum fixé à 19 999,00 euro(s) H.T. Critères d'attribution : Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés dans le règlement de la consultation.

Date d'envoi du présent avis à la publication : 22/05/2025