



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-56370>

Département(s) de publication : **92**

Annonce n° **25-56370**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : PARIS LA DEFENSE

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Services d'administration générale

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Conception, Réalisation, Exploitation et Communication de l'événement challenge inter-entreprises de la Défense.

**Description** : Le marché a pour objet la conception, la production, l'exploitation et la communication des deux prochaines éditions (2026 et 2027) de l'événement Challenge inter-entreprises de La Défense, sur le parvis de La Défense. Dans le détail, le titulaire aura en charge :

- La création du concept et des challenges de l'événement
- Le pilotage, l'organisation et la coordination du projet (mise en oeuvre des moyens techniques, financiers, administratifs et humains nécessaires etc.)
- La scénographie générale, l'aménagement et la signalétique des différents espaces dédiés
- La programmation événementielle de l'opération (dont notamment la recherche de partenaires, offre food/bar et toute la grille de programmation concourant à l'animation...)
- Le recrutement des entreprises participantes, la gestion des joueurs et le règlement des jeux
- La coordination avec l'association partenaire de l'événement
- La production de l'événement : mise en place de la régie et des équipes terrain de l'événement
- La sécurité et la sureté générales de l'événement et un dispositif prévisionnel de secours.
- Le conseil, la mise en place d'une stratégie de communication à 360° et son déploiement pour promouvoir l'événement
- La réalisation de l'ensemble des déclinaisons graphiques

**Identifiant de la procédure** : bd001ff2-d57f-41ea-af2f-605f288a41b0

**Identifiant interne** : 2025 00034

**Type de procédure** : Ouverte

**La procédure est accélérée** : non

**Principales caractéristiques de la procédure :** Au regard de l'objet des prestations demandées, la consultation est passée suivant une procédure adaptée (MAPA), conformément aux articles L2123-1-3° et R2123-1.3° du code de la commande publique (services sociaux et autres services spécifiques).

### 2.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79950000 Services d'organisation d'expositions, de foires et de congrès

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79952000 Services d'organisation d'événements

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79951000 Services d'organisation de séminaires

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79956000 Services d'organisation de foires et d'expositions

### 2.1.2 Lieu d'exécution

**Ville :** Paris la Défense

**Code postal :** 92932

**Subdivision pays (NUTS) :** Hauts-de-Seine ( FR105 )

**Pays :** France

**Informations complémentaires :** Le présent marché est mono-attributaire, réglé à prix mixte avec : - Pour partie à prix global et forfaitaire, par application d'un prix global et forfaitaire dont la décomposition est donnée à la DPGF. Cette partie est estimée à 1 000 000 Euros H.T pour la période contractuelle de 24 mois et correspondant à la production des deux prochaines éditions (2026 et 2027); - Pour partie à bons de commande sans montant minimum et avec un montant maximum de 160 000 Euros HT par période contractuelle de 24 mois. Cette partie est traitée sur la base des prix unitaires tels indiqués au bordereau des prix unitaires (BPU) et exécuté par émission des bons de commande au fur et à mesure en fonction des besoins de l'établissement. Cette partie est estimée à 70 000 Euros H.T sur toute la période contractuelle de 24 mois. Le présent marché est conclu pour une durée de 24 mois à compter de sa date de notification au titulaire, avec possibilité que cet événement soit reconduit pour la période 2028 - 2029. Sa date de fin ne saurait dépasser octobre 2027 ou octobre 2029 en cas de reconduction. La reconduction pourra avoir lieu en octobre 2027. La non-reconduction du marché n'entraîne pas d'indemnisation. En cas de reconduction, le montant de la partie forfaitaire, pour chaque événement, sera égal au montant forfaitaire pour le second événement, application faite, le cas échéant, de la révision des prix indiquée au CCAP. L'acheteur se réserve le droit d'apporter des modifications de détail au dossier de consultation. Ces modifications devront être reçues par le soumissionnaire au plus tard 6 jours avant la date limite de réception des offres. Le soumissionnaire devra alors répondre sur la base du dossier modifié sans pouvoir élever aucune réclamation à ce sujet. Si, pendant l'étude du dossier par le soumissionnaire, la date limite de réception des offres est reportée, la disposition précédente est applicable en fonction de cette nouvelle date. La consultation est passée suivant la procédure adaptée conformément à l'article L2123-1 - 2° du code de la commande publique. CF - Avis relatif aux contrats de la commande publique ayant pour objet des services sociaux et autres services spécifiques : 2. Services administratifs, sociaux, éducatifs et culturels et soins de santé- 79950000-8 à 79956000-0 [Services d'organisation d'expositions, de

foires, de congrès, de séminaires, d'événements, de festivals, de fêtes, de défilés de mode].

### 2.1.3 Valeur

**Valeur estimée hors TVA : 2,070,000 Euro**

**Valeur maximale de l'accord-cadre : 2,320,000 Euro**

### 2.1.4 Informations générales

**Informations complémentaires :** L'acheteur se réserve le droit d'apporter des modifications de détail au dossier de consultation. Ces modifications devront être reçues par le soumissionnaire au plus tard 6 jours avant la date limite de réception des offres. Le soumissionnaire devra alors répondre sur la base du dossier modifié sans pouvoir élever aucune réclamation à ce sujet. Si, pendant l'étude du dossier par le soumissionnaire, la date limite de réception des offres est reportée, la disposition précédente est applicable en fonction de cette nouvelle date. Les variantes sont interdites. Aucune PSE n'est présente. Les candidats souhaitant déposer une offre sont informés qu'ils pourront participer à une visite du site. Cette visite est facultative et ne conditionne pas la validité de l'offre. Elle est toutefois fortement recommandée afin de permettre aux candidats de s'appropriier les spécificités du territoire. Ainsi, les entreprises devront suppléer par leur compétence professionnelle et la connaissance des lieux, aux omissions, contradictions ou approximations relevées dans les documents remis. Elles ne pourront se prévaloir, de ce fait, d'une erreur ou omission pour obtenir un supplément de prix lors de l'exécution du marché. Paris La Défense organise des visites des sites aux créneaux indiqués au RC. Pour ce faire, les candidats devront s'inscrire à l'un de ces créneaux auprès du service de la commande publique par courriel à l'adresse suivante [marchespublics@parisladefense.com](mailto:marchespublics@parisladefense.com) copie à l'adresse suivante [mbouhedja@parisladefense.com](mailto:mbouhedja@parisladefense.com) L'attention des candidats est attirée sur les éléments suivants : Pour toutes questions, il sera demandé aux candidats de les formuler par écrit, après la visite. Il n'y aura pas de réponse durant la visite. Pour assurer l'égalité de traitement des candidats, les réponses seront transmises par écrit à tous les candidats ayant retiré le dossier et s'étant enregistré sur la plateforme « [achatpublic.com](http://achatpublic.com) ». Les candidats souhaitant obtenir les plans en DWG devront transmettre une demande accompagnée du formulaire « Licence de mise à disposition de données cartographiques » (annexe 7 du CCTP) dûment complété et signé par courriel à l'adresse suivante [marchespublics@parisladefense.com](mailto:marchespublics@parisladefense.com) copie à l'adresse suivante [mbouhedja@parisladefense.com](mailto:mbouhedja@parisladefense.com) A noter que cette demande ne conditionne pas la régularité ou l'appréciation qui pourrait être faite des offres.

#### **Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

### 2.1.6 Motifs d'exclusion

**Sources des motifs d'exclusion :** Avis

Motifs d'exclusion purement nationaux : Dispositions indiquées au RC.

## **Section 5 - Lot**

### **5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001**

**Titre :** Conception, Réalisation, Exploitation et Communication de l'événement challenge inter-entreprises de la Défense.

**Description :** Le présent marché a pour objet la conception, la production, l'exploitation et la communication des deux prochaines éditions (2026 et 2027) de l'événement Challenge inter-entreprises de La Défense, sur le parvis de La Défense. Dans le détail, le titulaire aura en charge :

- La création du concept et des challenges de l'événement répondant aux objectifs de Paris La Défense
- Le pilotage, l'organisation et la coordination du projet (mise en oeuvre des moyens techniques, financiers, administratifs et humains nécessaires au bon déroulement de l'événement, de sa stratégie de communication, maîtrise du budget, etc.)
- La scénographie générale, l'aménagement et la signalétique des différents espaces dédiés à l'événement ;
- La programmation événementielle de l'opération (dont notamment la recherche de partenaires, offre food/bar et toute la grille de programmation concourant à l'animation de l'événement en lien avec les ambitions de Paris La Défense...)
- Le recrutement des entreprises participantes, la gestion des joueurs et le règlement des jeux
- La coordination avec l'association partenaire de l'événement
- La production de l'événement : mise en place de la régie et des équipes terrain de l'événement (montage technique et logistique de l'opération, exploitation et démontage) ;
- La sécurité et la sûreté générales de l'événement et un dispositif prévisionnel de secours.
- Le conseil, la mise en place d'une stratégie de communication à 360° et son déploiement pour promouvoir l'événement à l'aide d'un plan d'action en 3 phases : avant, pendant et après : identité graphique, relation presse, signalétique, médiatisation, exploitation des supports de communication print et digitaux...
- La réalisation de l'ensemble des déclinaisons graphiques (mise en oeuvre du plan de communication proposé), production et rédaction de contenus, impression des supports de communication print, prise en charge de la livraison en différents points.

L'objectif de ce challenge inter-entreprises est de casser la verticalité des tours, de rassembler l'ensemble des usagers du territoire autour de challenges « loufoques », plutôt orientés sur l'univers du bureau, tout en restant ouvert au grand public afin de permettre une réelle synergie et un sentiment d'appartenance au lieu de travail des salariés.

**Identifiant interne :** 2025 00034

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79950000 Services d'organisation d'expositions, de foires et de congrès

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79952000 Services d'organisation d'événements

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79956000 Services d'organisation de foires et d'expositions

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79951000 Services d'organisation de séminaires

**Options :**

**Description des options :** Le marché ne contient pas d'options ou de PSE.

#### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Adresse postale :** Coeur Défense Tour B 110 Esplanade du Général de Gaulle

**Ville :** Paris la Défense

**Code postal :** 92932

**Subdivision pays (NUTS) :** Hauts-de-Seine ( FR105 )

**Pays :** France

**Informations complémentaires :**

### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début** : 01/01/2026

**Durée** : 24 Mois

### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements** : 1

**Autres informations sur le renouvellement** : Le présent marché est conclu pour une durée de 24 mois à compter de sa date de notification au titulaire, avec possibilité que cet événement soit reconduit pour la période 2028 - 2029. Sa date de fin ne saurait dépasser octobre 2027 ou octobre 2029 en cas de reconduction. La reconduction pourra avoir lieu en octobre 2027. La non-reconduction du marché n'entraîne pas d'indemnisation.

### 5.1.5 Valeur

**Valeur estimée hors TVA** : 2,070,000 Euro

**Valeur maximale de l'accord-cadre** : 2,320,000 Euro

### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée** : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)** : non

**Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME)** : oui

**Informations complémentaires** : L'acheteur procède à l'inversion des phases candidatures et offres. En ce sens, il examinera les offres avant les candidatures. La vérification de l'aptitude à exercer l'activité professionnelle, de la capacité économique et financière et des capacités techniques et professionnelles des candidats se fera au plus tard avant l'attribution du marché. Pour la présente consultation, les 3 meilleures offres pourront faire l'objet de négociation. Si le nombre d'offres reçues est inférieure, le processus de négociation pourra se poursuivre avec les candidats ayant remis une offre. L'ensemble des éléments constitutifs du Dossier de Consultation et des offres des soumissionnaires peuvent faire l'objet de négociation, à l'exception des critères d'attribution. La négociation a pour objectif d'optimiser les solutions et prestations proposées par les soumissionnaires, propres à satisfaire les besoins de l'acheteur précisés dans le Cahier des Clauses Techniques Particulières. Si l'acheteur entend conclure une phase de négociation, il en informe les soumissionnaires et fixe une date limite pour la présentation d'éventuelles offres révisées ou finales. Chacune des phases de négociations pourra prendre la forme d'une invitation à une audition en vue de remettre une offre négociée, ou sous la forme d'un courrier adressé via la plateforme de dématérialisation et invitant les candidats à remettre une offre négociée. Il sera possible de mener plusieurs phases de négociations. A l'issue de chacune des phases de négociation, l'acheteur peut décider de réduire le nombre d'offres à négocier, en appliquant les critères d'attribution définis ci-après. A noter que l'acheteur peut attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociation. Si l'acheteur décide de procéder à une première phase de négociation, celle-ci est estimée sur la période d'octobre 2025.

### 5.1.9 Critères de sélection

## Sources des critères de sélection : Avis

### Critère : Qualifications éducatives et professionnelles pertinentes

**Description :** Le candidat, qu'il se présente seul ou en groupement, remettra à l'appui de sa candidature un dossier complet comprenant : 1) Une habilitation à candidater : Documents relatifs aux pouvoirs de la personne habilitée pour engager la société, 2) Une lettre de candidature (DC1 ou équivalent) comportant l'ensemble des indications permettant d'identifier le candidat ou l'ensemble des membres du groupement en cas de réponse en groupement. La lettre de candidature est signée par le représentant du candidat, et en cas de groupement, soit par chacun des membres du groupement, soit par le seul mandataire du groupement si celui-ci produit les habilitations signées de chacun des autres cotraitants. L'imprimé DC1 est disponible gratuitement sur le lien internet suivant : <https://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>. 3) Une Déclaration du candidat : imprimé DC2 ou équivalent sur papier libre dûment rempli et signé ; 4) Une déclaration sur l'honneur attestant qu'il ne fait pas l'objet d'une des interdictions de soumissionner telles que définies aux articles L 2141-1 à L 2141-5 du Code de la commande publique afin de justifier que le candidat n'entre dans aucun des cas prévus au 1°) de l'article R.2143-3 du code de la commande publique et notamment qu'il est en règle au regard des articles L. 5212-1 à 11 du Code du Travail (attestation incluse dans le modèle de DC1 indiqué au lien ci-dessus). Pour justifier qu'il n'entre dans aucun des cas mentionnés à l'article L.2141-3 du code de la commande publique, le candidat a la possibilité de remettre un extrait K-Bis ou tout document équivalent ; 5) Si le candidat est en redressement judiciaire, il devra produire la copie du ou des jugements prononcés à cet effet. 6) Une liste des principaux services fournis au cours des trois dernières années indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé. Les prestations de services sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration de l'opérateur économique. • Capacités professionnelles : le candidat (entreprise individuelle ou groupement solidaire ou groupement conjoint) devra présenter les certifications ou à défaut une liste de références équivalentes chiffrées de moins de trois ans pour des prestations d'importance et de nature similaires. Le candidat devra fournir obligatoirement les certifications de qualification professionnelle ou certifications équivalentes indiquées au présent document. • Capacités techniques : le candidat (entreprise individuelle ou groupement solidaire ou groupement conjoint) devra être doté d'un personnel suffisant pour exécuter les prestations objet du marché.

### Critère : Autres exigences économiques ou financières

**Description :** • Capacités financières : le candidat (entreprise individuelle ou groupement solidaire ou groupement conjoint) devra présenter un chiffre d'affaires suffisant pour exécuter les prestations objet du marché. Ce niveau de capacité sera apprécié au regard des indications relatives aux chiffres d'affaires fournis dans le DC2 ou dans un document annexé.

#### 5.1.10 Critères d'attribution

##### Critère :

**Type :** Qualité

**Description** : Ce critère est noté sur 100 points et sur la base des éléments transmis dans le mémoire technique du soumissionnaire. Le sous-détail de notation est indiqué au RC. Ce critère contient une note éliminatoire de 60 points sur 100.

**Critère :**

**Type** : Prix

**Description** : Critère prix sur 100 points décomposé en sous-critères détaillés au RC. Le résultat de la formule suivante pour chaque sous-critère : Pondération X (Montant de l'offre Moins-disante\* / Montant de l'offre du soumissionnaire)

**5.1.11 Documents de marché**

**L'accès à certains documents de marché est restreint**

**Date limite de demande d'informations complémentaires** : 10/07/2025 à 12:00

**Des informations sur les documents restreints sont disponibles à l'adresse suivante** :  
[https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL\\_2025\\_jo0IUjDdUs](https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2025_jo0IUjDdUs)

**5.1.12 Conditions du marché public**

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique** : Requise

**Adresse de présentation** : [https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL\\_2025\\_jo0IUjDdUs](https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2025_jo0IUjDdUs)

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées** : français

**Catalogue électronique** : Non autorisée

**Variantes** : Non autorisée

**Date limite de réception des offres** : 21/07/2025 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre** : 6 Mois

**Informations relatives à l'ouverture publique :**

**Date d'ouverture** : 21/07/2025 à 14:00

**Lieu** : Paris la Défense

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés** : Non

**Facturation en ligne** : Autorisée

**La commande en ligne sera utilisée** : oui

**Le paiement en ligne sera utilisé** : oui

**5.1.15 Techniques**

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Nombre maximal de participants :** 1

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de médiation :** Tribunal Administratif de Cergy Pontoise

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal Administratif de Cergy Pontoise

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** PARIS LA DEFENSE

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché :** PARIS LA DEFENSE

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal Administratif de Cergy Pontoise

**Organisation qui reçoit les demandes de participation :** PARIS LA DEFENSE

**Organisation qui traite les offres :** PARIS LA DEFENSE

## **Section 8 - Organisations**

### 8.1 ORG-0002

**Nom officiel :** Tribunal Administratif de Cergy Pontoise

**Numéro d'enregistrement :** 17950702500015

**Département :** Val-d'Oise

**Adresse postale :** 2-4 boulevard de l'Hautil BP 30322

**Ville :** Cergy-Pontoise

**Code postal :** 95027

**Subdivision pays (NUTS) :** Val-d'Oise ( FR108 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** greffe.ta-cergy-pontoise@juradm.fr

**Téléphone :** 0130173400

**Adresse internet :** <https://cergy-pontoise.tribunal-administratif.fr/>

**Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) :** <https://cergy-pontoise.tribunal-administratif.fr/>

**Rôles de cette organisation :**

**Organisation chargée des procédures de recours**

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours**

**Organisation chargée des procédures de médiation**

8.1 ORG-0001

**Nom officiel** : PARIS LA DEFENSE

**Numéro d'enregistrement** : 83371879400013

**Département** : Hauts-de-Seine

**Adresse postale** : Coeur Défense, Tour B 110 esplanade du Général de Gaulle

**Ville** : Paris la defense

**Code postal** : 92931

**Subdivision pays (NUTS)** : Hauts-de-Seine ( FR105 )

**Pays** : France

**Point de contact** : Pôle Commande Publique

**Adresse électronique** : marchespublics@parisladefense.com

**Téléphone** : 0621270941

**Adresse internet** : <https://parisladefense.com/fr/>

**Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL)** : [https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL\\_2025\\_jo0IUjDdUs](https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2025_jo0IUjDdUs)

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché**

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché**

**Organisation qui reçoit les demandes de participation**

**Organisation qui traite les offres**

**Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis** : 386061da-c72b-4d21-a429-49beeb466691 - 06

**Type de formulaire** : Mise en concurrence

**Type d'avis** : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 20/05/2025 à 10:45

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 20/05/2025