



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-55784>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **25-55784**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : GIE GROUPE CCIR PARIS ILE DE FRANCE

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Affaires économiques

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité et accompagnement stratégique et opérationnel dans le marketing digital du Groupe CCIR Paris Ile-De-France

**Description** : La présente consultation a pour objet : Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité et accompagnement stratégique et opérationnel dans le marketing digital du Groupe CCIR Paris Ile-De-France.

**Identifiant de la procédure** : 80573097-0241-4775-abb4-19872d26ce49

**Identifiant interne** : 2025-GIE-010

**Type de procédure** : Ouverte

**La procédure est accélérée** : non

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale (cpv)** : 79340000 Services de publicité et de marketing

##### 2.1.2 Lieu d'exécution

**Subdivision pays (NUTS)** : Paris ( FR101 )

**Pays** : France

##### 2.1.3 Valeur

**Valeur estimée hors TVA : 8,430,000 Euro**

#### 2.1.4 Informations générales

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

Appel d'offres ouvert

**Droit transnational applicable :** Droit français

#### 2.1.5 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre : 2**

**Conditions du marché :**

**Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire dans le cadre de marchés : 2**

#### 2.1.6 Motifs d'exclusion

**Sources des motifs d'exclusion :** Avis

Motifs d'exclusion purement nationaux :

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

**Titre :** Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité pour l'ensemble des médias offline en France et à l'international

**Description :** Le marché « Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité pour l'ensemble des médias offline en France et à l'international » couvrira les périmètres suivants : - Offline : presse internationale, presse quotidienne nationale (PQN) et régionale (PQR), presse magazine, presse de recrutement, presse professionnelle, presse formation (guide, annuaire de l'orientation, des métiers, des écoles...), radio, affichage, TV, ... - Online : dans le cadre d'une offre packagée alliant un média offline et un média online (exemple : presse, TV, ...)

**Identifiant interne :** 2025-GIE-010 Lot 1

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79340000 Services de publicité et de marketing

**Options :**

**Description des options :** Le marché a une durée initiale de 1 an. Il est reconductible 3 fois 1 an, dans la limite de 4 ans.

#### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Pays :** France

N'importe où dans le pays donné

**Informations complémentaires :**

**5.1.3 Durée estimée**

**Durée : 1 An**

**5.1.4 Renouvellement**

**Nombre maximal de renouvellements : 3**

**5.1.5 Valeur**

**Valeur estimée hors TVA : 1,500,000 Euro**

**Valeur maximale de l'accord-cadre : 1,650,000 Euro**

**5.1.6 Informations générales**

**Il s'agit d'un marché récurrent**

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

**Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés :** Exigence dans l'offre

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui**

**Informations complémentaires :** L'information renseignée pour le "Nombre maximal de participants" correspond au nombre de titulaire(s) : en l'occurrence, le marché correspondant au lot concerné est mono-attributaire (=attribué à un seul opérateur ou groupement d'opérateurs)

**5.1.7 Marché public stratégique**

**Objectif du marché public stratégique :** Pas de passation de marché stratégique

**5.1.11 Documents de marché**

**Adresse des documents de marché :** <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

**5.1.12 Conditions du marché public**

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** <https://www.marches-publics.gouv.fr>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**La signature ou le cachet électronique avancé(e) ou qualifié(e) [au sens du règlement (UE) N° 910/2014] est requis(e)**

**Variantes :** Non autorisée

**Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 17/06/2025 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre : 150 Jour**

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** non

**Le paiement en ligne sera utilisé :** non

**5.1.15 Techniques**

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Nombre maximal de participants :** 1

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de médiation :** Tribunal Administratif de Paris

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal Administratif de Paris

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** GIE GROUPE CCIR PARIS ILE DE FRANCE

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché :** GIE GROUPE CCIR PARIS ILE DE FRANCE

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal Administratif de Paris

**Organisation qui reçoit les demandes de participation :** GIE GROUPE CCIR PARIS ILE DE FRANCE

**Organisation qui traite les offres :** GIE GROUPE CCIR PARIS ILE DE FRANCE

**5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002**

**Titre :** Accompagnement stratégique et opérationnel dans le marketing digital et l'achat d'espaces online

**Description :** Le marché « Accompagnement stratégique et opérationnel dans le marketing digital et l'achat d'espaces online » couvrira l'ensemble des leviers de communication et marketing digital online, notamment : • le référencement naturel (SEO) pour la partie éditoriale et stratégique, • le référencement payant (SEA) pour les liens sponsorisés et backlinks, • le référencement social (SMO) sur les réseaux sociaux grand public, • le référencement payant (SMA) sur les réseaux sociaux grand public, • le digital programmatique, site à site, brand content et régies online, CTV ...

**Identifiant interne :** 2025-GIE-010 Lot 2

**5.1.1 Objet**

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79340000 Services de publicité et de marketing

**Options :**

**Description des options :** Le marché a une durée initiale de 1 an. Il est reconductible 3 fois 1 an, dans la limite de 4 ans.

#### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Pays :** France

N'importe où dans le pays donné

**Informations complémentaires :**

#### 5.1.3 Durée estimée

**Durée :** 1 An

#### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements :** 3

#### 5.1.5 Valeur

**Valeur estimée hors TVA :** 6,930,000 Euro

**Valeur maximale de l'accord-cadre :** 8,300,000 Euro

#### 5.1.6 Informations générales

**Il s'agit d'un marché récurrent**

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

**Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés :** Exigence dans l'offre

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

**Informations complémentaires :** L'information renseignée pour le "Nombre maximal de participants" correspond au nombre de titulaire(s) : en l'occurrence, le marché correspondant au lot concerné est mono-attributaire (=attribué à un seul opérateur ou groupement d'opérateurs)

#### 5.1.7 Marché public stratégique

**Objectif du marché public stratégique :** Pas de passation de marché stratégique

#### 5.1.11 Documents de marché

**Adresse des documents de marché :** <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**La signature ou le cachet électronique avancé(e) ou qualifié(e) [au sens du règlement (UE) N° 910/2014] est requis(e)**

**Variantes :** Non autorisée

**Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 17/06/2025 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre :** 150 Jour

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** non

**Le paiement en ligne sera utilisé :** non

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Nombre maximal de participants :** 1

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de médiation :** Tribunal Administratif de Paris

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal Administratif de Paris

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** GIE GROUPE CCIR PARIS ILE DE FRANCE

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché :** GIE GROUPE CCIR PARIS ILE DE FRANCE

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal Administratif de Paris

**Organisation qui reçoit les demandes de participation :** GIE GROUPE CCIR PARIS ILE DE FRANCE

**Organisation qui traite les offres :** GIE GROUPE CCIR PARIS ILE DE FRANCE

## Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

**Nom officiel** : GIE GROUPE CCIR PARIS ILE DE FRANCE

**Numéro d'enregistrement** : 88929960800022

**Ville** : 49 Rue de Tocqueville

**Code postal** : 75017

**Subdivision pays (NUTS)** : Paris ( FR101 )

**Pays** : France

**Point de contact** : Direction des Achats

**Adresse électronique** : acheteurs@cci-paris-idf.fr

**Téléphone** : 07 64 45 79 75

**Adresse internet** : <http://www.cci-paris-idf.fr>

**Profil de l'acheteur** : <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

**Centrale d'achat qui passe des marchés publics ou conclut des accords-cadres de travaux, de fournitures ou de services destinés à d'autres acheteurs**

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché**

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché**

**Organisation qui reçoit les demandes de participation**

**Organisation qui traite les offres**

8.1 ORG-0002

**Nom officiel** : Tribunal Administratif de Paris

**Numéro d'enregistrement** : 17750005500013

**Adresse postale** : 7 rue de Jouy

**Ville** : Paris Cedex 15

**Code postal** : 75181

**Subdivision pays (NUTS)** : Paris ( FR101 )

**Pays** : France

**Point de contact** : Greffe du Tribunal administratif de Paris

**Adresse électronique** : greffe.ta-admin@juradm.fr

**Téléphone** : +33 144594400

**Télécopieur** : +33 144594645

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation chargée des procédures de recours**

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours**

**Organisation chargée des procédures de médiation**

**Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis** : a89d9c35-a425-4e3b-82ce-140d0d18a34a - 01

**Type de formulaire** : Mise en concurrence

**Type d'avis** : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 19/05/2025 à 09:21

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 19/05/2025