



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-52761>

Département(s) de publication : **68**

Annonce n° **25-52761**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Agence Régionale du Tourisme Grand-Est

**Forme juridique de l'acheteur** : Autorité locale

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Loisirs, culture et culte

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Achats d'espaces publicitaire pour le compte de l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est

**Description** : Le présent marché a pour objet de désigner un prestataire ayant pour mission d'accompagner l'ARTGE à atteindre ses objectifs de communication à travers l'achat d'espaces publicitaires, multicanaux. Le prestataire retenu dans le cadre de ce marché devra avoir la capacité d'accompagner l'ARTGE sur l'ensemble de ses achats médias, dans le cadre des différentes campagnes de communication qu'elle souhaite mener. Il devra proposer des recommandations pour des campagnes d'envergure locale, régionale, nationale voire internationale. L'ARTGE attend de du prestataire retenu des propositions audacieuses en adéquation avec les tendances du moment

**Identifiant de la procédure** : 9e24a31a-3442-4c6d-ae3c-39067b4e7458

**Identifiant interne** : 2025\_1

**Type de procédure** : Ouverte

**La procédure est accélérée** : non

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 79341000 Services de publicité

**Nomenclature supplémentaire ( cpv )** : 79340000 Services de publicité et de marketing

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ) :** 79341400 Services de campagne publicitaire

### 2.1.3 Valeur

**Valeur estimée hors TVA :** 3,333,333 Euro

### 2.1.4 Informations générales

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0000

**Titre :** Achats d'espaces publicitaire pour le compte de l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est

**Description :** Le présent marché a pour objet de désigner un prestataire ayant pour mission d'accompagner l'ARTGE à atteindre ses objectifs de communication à travers l'achat d'espaces publicitaires, multicanaux. Le prestataire retenu dans le cadre de ce marché devra avoir la capacité d'accompagner l'ARTGE sur l'ensemble de ses achats médias, dans le cadre des différentes campagnes de communication qu'elle souhaite mener. Il devra proposer des recommandations pour des campagnes d'envergure locale, régionale, nationale voire internationale. L'ARTGE attend de du prestataire retenu des propositions audacieuses en adéquation avec les tendances du moment

**Identifiant interne :** S-PF-1595514

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ) :** 79341000 Services de publicité

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ) :** 79340000 Services de publicité et de marketing

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ) :** 79341400 Services de campagne publicitaire

#### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début :** 01/04/2025

**Durée :** 12 Mois

#### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements :** 3

**L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici :** La durée de validité du présent accord-cadre est de 12 mois à compter de sa notification au titulaire. Le présent accord-cadre pourra être reconduit tacitement 3 fois par période de 12 mois, sans que sa durée totale ne puisse excéder 48 mois

#### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

**Informations relatives aux avis antérieurs :**

**Identifiant de l'avis antérieur : 84848-2025**

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Valeur technique de l'offre

**Pondération (pourcentage, valeur exacte) :** 60

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** Prix

**Pondération (pourcentage, valeur exacte) :** 40

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Strasbourg

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal administratif de Strasbourg

**TED eSender :** Avenue-Web Systèmes

## Section 6 - Résultats

### 6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0000

Au moins un lauréat a été choisi.

#### 6.1.2 Informations sur les lauréats

**Lauréat :**

**Nom officiel :** AD RING

**Offre :**

**Identifiant de l'offre :** AD RING

**Identifiant du lot ou groupe de lots :** LOT-0000

**L'offre est une variante :** non

**Sous-traitance :** Pas encore connu

**Informations relatives au marché :**

**Identifiant du marché :** 2025\_1

**Titre** : Achats d'espaces publicitaire pour le compte de l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est

**Date de conclusion du marché** : 19/03/2025

**Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre** : non

#### 6.1.4 Informations statistiques

**Offres ou demandes de participation reçues** :

**Type de soumissions reçues** : Offres

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues** : 4

**Type de soumissions reçues** : Offres reçues de soumissionnaires de micro, petite ou moyenne taille

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues** : 4

**Type de soumissions reçues** : Offres présentées par voie électronique

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues** : 4

## Section 8 - Organisations

### 8.1 ORG-0001

**Nom officiel** : Avenue-Web Systèmes

**Numéro d'enregistrement** : 8DFB2912-C718-82EC-C590538C5DAF8017

**Ville** : Seyssinet-Pariset

**Code postal** : 38170

**Subdivision pays (NUTS)** : Isère ( FRK24 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : publications-joue@aws-france.com

**Téléphone** : +33480041260

**Rôles de cette organisation** :

**TED eSender**

### 8.1 ORG-0002

**Nom officiel** : Agence Régionale du Tourisme Grand-Est

**Numéro d'enregistrement** : 80306

**Adresse postale** : 24 rue de Verdun

**Ville** : Colmar

**Code postal** : 68000

**Subdivision pays (NUTS)** : Haut-Rhin ( FRF12 )

**Pays** : France

**Point de contact** : Agence Régionale du Tourisme Grand-Est

**Adresse électronique** : boamp@art-grandest.fr

**Téléphone** : 0389298100

**Adresse internet** : <https://www.art-grandest.fr/>

**Profil de l'acheteur** : <https://marchespublics.grandest.fr>

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

#### 8.1 ORG-0003

**Nom officiel** : Tribunal administratif de Strasbourg

**Numéro d'enregistrement** : 8DFB2940-9047-61A3-69D42840F96EE588

**Adresse postale** : 31, avenue de la Paix

**Ville** : Strasbourg

**Code postal** : 67070

**Subdivision pays (NUTS)** : Bas-Rhin ( FRF11 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : greffe.ta-strasbourg@juradm.fr

**Téléphone** : 0388212323

**Télécopieur** : 0388364466

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation chargée des procédures de recours**

#### 8.1 ORG-0004

**Nom officiel** : Tribunal administratif de Strasbourg

**Numéro d'enregistrement** : 8DFB2951-EFB0-5B77-E6E4DED6184543FD

**Adresse postale** : 31, avenue de la Paix

**Ville** : Strasbourg

**Code postal** : 67070

**Subdivision pays (NUTS)** : Bas-Rhin ( FRF11 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : greffe.ta-strasbourg@juradm.fr

**Téléphone** : 0388212323

**Télécopieur** : 0388364466

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours**

8.1 ORG-0005

**Nom officiel** : AD RING

**Taille de l'opérateur économique** : Micro, petite ou moyenne

**Numéro d'enregistrement** : 1595514-1-0-1

**Adresse postale** : 5 Rue De L Armee Patton

**Ville** : Nancy

**Code postal** : 54000

**Subdivision pays (NUTS)** : Meurthe-et-Moselle ( FRF31 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : bharduin@adring.fr

**Téléphone** : 0383502760

**Rôles de cette organisation** :

**Soumissionnaire**

**Bénéficiaire effectif**

**Nationalité du propriétaire** : France

**Lauréat de ces lots** : LOT-0000

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

### **11.1 Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis** : 6e4b0ea6-197c-4ac9-b6df-b45a1e99e295 - 01

**Type de formulaire** : Résultats

**Type d'avis** : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 12/05/2025 à 00:10

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

### **11.2 Informations relatives à la publication**

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 12/05/2025