



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-51378>

Département(s) de publication : **44, 49, 53, 72, 85**

Annonce n° **25-51378**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : CROUS de Nantes Pays de la Loire

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Accompagnement stratégique et éditorial de la communication numérique du Crous de Nantes Pays de la Loire

Description : Le Crous de Nantes Pays de la Loire, acteur public au service des étudiants, souhaite moderniser et rationaliser sa communication numérique. L'objectif principal de cet appel d'offres est de sélectionner une agence de communication à même de concevoir et de déployer une stratégie cohérente et efficace sur les réseaux sociaux, notamment à destination des étudiants

Identifiant de la procédure : a95c5abe-2e6a-4a33-b654-405145b5141e

Type de procédure : Restreinte

La procédure est accélérée : non

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79822500 Services de conception graphique

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 71241000 Études de faisabilité, service de conseil, analyse

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79341100 Services de conseils en publicité

2.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 2 bd Guy Mollet

Ville : Nantes cedex 3

Code postal : 44322

Subdivision pays (NUTS) : Loire-Atlantique (FRG01)

Pays : France

2.1.3 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 400,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Si la procédure est annulée ou infructueuse, elle sera relancée

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.6 Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion : Avis

Motifs d'exclusion purement nationaux :

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Accompagnement stratégique et éditorial de la communication numérique du Crous de Nantes Pays de la Loire

Description : Le Crous de Nantes Pays de la Loire, acteur public au service des étudiants, souhaite moderniser et rationaliser sa communication numérique. L'objectif principal de cet appel d'offres est de sélectionner une agence de communication à même de concevoir et de déployer une stratégie cohérente et efficace sur les réseaux sociaux, notamment à destination des étudiants.

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79822500 Services de conception graphique

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 71241000 Études de faisabilité, service de conseil, analyse

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79341100 Services de conseils en publicité

5.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : Loire-Atlantique (FRG01)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 01/01/2026

Durée : 48 Mois

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

5.1.9 Critères de sélection

Sources des critères de sélection : Avis

Critère : Références sur des services spécifiés

Description : Qualité et diversité des références professionnelles du candidat (l'analyse des candidatures portera sur la capacité du candidat à accompagner l'établissement dans la définition de sa stratégie de communication numérique et à produire des contenus engageants et adaptés aux différentes cibles présentées dans la définition du marché. Le candidat devra montrer et motiver son expertise sur les différentes typologies de prestations que couvre ce marché Concordance stratégique et esthétique des références présentées au regard des prestations à concevoir (pertinence de l'approche, qualité graphique, originalité) Composition de l'équipe dédiée au projet (expertise sectorielle notamment sur des projets similaires à ceux du Crous de Nantes Pays de la Loire, CV, formations...) Matériel et équipement technique du candidat Capacité économique et financière du candidat

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes :

Nombre minimal de candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure
: 5

Nombre maximal de candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure
: 5

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains participants peuvent être éliminés

5.1.11 Documents de marché

L'accès à certains documents de marché est restreint

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles
français

Date limite de demande d'informations complémentaires : 10/06/2025 à 14:00

Des informations sur les documents restreints sont disponibles à l'adresse suivante
<https://www.marches-publics.gouv.fr>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de la procédure :

Date d'envoi estimée des invitations à soumissionner : 12/09/2025

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Autorisée

Date limite de réception des demandes de participation : 19/06/2025 à 14:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 5

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : CROUS de Nantes Pays de la Loire - Tribunal administratif de Nantes

Organisation chargée des procédures de recours : CROUS de Nantes Pays de la Loire - Tribunal administratif de Nantes

Informations relatives aux délais de recours : 2 mois

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : CROUS de Nantes Pays de la Loire

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : CROUS de Nantes Pays de la Loire

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : CROUS de Nantes Pays de la Loire - Tribunal administratif de Nantes

Organisation qui reçoit les demandes de participation : CROUS de Nantes Pays de la Loire

Organisation qui traite les offres : CROUS de Nantes Pays de la Loire

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : CROUS de Nantes Pays de la Loire

Numéro d'enregistrement : 18440132100015

Adresse postale : 2 boulevard Guy Mollet

Ville : Nantes cedex 03

Code postal : 44322

Subdivision pays (NUTS) : Loire-Atlantique (FRG01)

Pays : France

Adresse électronique : achat@crous-nantes.fr

Téléphone : 0240371331

Autres points de contact :

Nom officiel : Tribunal administratif de Nantes

Adresse postale : 6, allée de l'île Gloriette BP24111

Ville : Nantes Cedex 1

Code postal : 44041

Subdivision pays (NUTS) : Loire-Atlantique (FRG01)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-nantes@juradm.fr

Téléphone : 0240994600

Télécopieur : 0240994658

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation

Organisation qui traite les offres

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Organisation chargée des procédures de médiation

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : d88ab9c3-83ac-4b9a-bc23-bfaeab40deb4 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 06/05/2025 à 15:56

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

Date d'envoi du présent avis à la publication : 06/05/2025