



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-51005>

Département(s) de publication : **91, 75, 78**

Annonce n° **25-51005**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Ecole polytechnique

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Défense

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Prestations de mise en place, suivi de campagnes marketing et prestations d'intermédiation pour l'achat de média sur les réseaux sociaux et les moteurs de recherche pour l'Ecole polytechnique

**Description** : Prestations de mise en place, suivi de campagnes marketing et prestations d'intermédiation pour l'achat de média sur les réseaux sociaux et les moteurs de recherche pour l'Ecole polytechnique

**Identifiant de la procédure** : 0111db37-4b8e-496a-9d30-9ea9c45f5e65

**Avis précédent** : db6be5f2-1809-4d0b-9e93-954c0f2d615b-01

**Identifiant interne** : MX24-026

**Type de procédure** : Ouverte

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 79342000 Services de marketing

##### 2.1.2 Lieu d'exécution

**Adresse postale** : Route de Saclay

**Ville** : Palaiseau

**Code postal** : 91128

**Subdivision pays (NUTS) :** Essonne ( FR104 )

**Pays :** France

### 2.1.3 Valeur

**Valeur maximale de l'accord-cadre :** 580,000 Euro

### 2.1.4 Informations générales

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

**Titre :** Prestations de mise en place, suivi de campagnes marketing et prestations d'intermédiation pour l'achat de média sur les réseaux sociaux et les moteurs de recherche pour l'École polytechnique

**Description :** Prestations de mise en place, suivi de campagnes marketing et prestations d'intermédiation pour l'achat de média sur les réseaux sociaux et les moteurs de recherche pour l'École polytechnique

**Identifiant interne :** MX24-026

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79342000 Services de marketing

#### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Adresse postale :** Route de Saclay

**Ville :** Palaiseau

**Code postal :** 91128

**Subdivision pays (NUTS) :** Essonne ( FR104 )

**Pays :** France

**Informations complémentaires :**

#### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début :** 04/04/2025

**Durée :** 48 Mois

#### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description** : Valeur technique : 60 SC1.1 : Qualité des moyens humains affectés à la réalisation des prestations : 15 SC1.2 : Qualité et pertinence de la méthodologie proposée pour la réalisation des prestations : 45 Axe d'analyse 1.2.1 : Compréhension du contexte et des enjeux : mémoire contextuel décrivant les éléments de compréhension du besoin de l'Ecole polytechnique et de ses enjeux : 10 Axe d'analyse 1.2.2 : Organisation de la mission, process relationnels avec la direction du marketing et process qualité : 15 Axe d'analyse 1.2.3 : Exemples de productions sur le même type de prestations objet du contrat avec une explication détaillée d'une mission similaire : 20

**Catégorie du critère d'attribution seuil** : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

**Nombre critère d'attribution** : 60

**Critère** :

**Type** : Prix

**Description** : Pourcentage d'intermédiation appliqué sur les achats d'espaces réseaux sociaux et moteurs de recherche

**Catégorie du critère d'attribution seuil** : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

**Nombre critère d'attribution** : 40

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre** :

Accord-cadre, avec remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique** :

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours** : Tribunal administratif de Versailles

**Informations relatives aux délais de recours** : Se référer au Règlement de Consultation (RC)

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché** : Ecole polytechnique

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché** : Ecole polytechnique

**Organisation qui signe le marché** : Ecole polytechnique

## Section 6 - Résultats

**Valeur maximale des accords-cadres dans cet avis** : 580,000 Euro

**6.1 Résultat – Identifiants des lots** : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

**Accord-cadre** :

**Valeur maximale de l'accord-cadre** : 580,000 Euro

### 6.1.2 Informations sur les lauréats

**Lauréat :**

**Nom officiel :** STOQQ

**Offre :**

**Identifiant de l'offre :** Offre STOQQ

**Identifiant du lot ou groupe de lots :** LOT-0001

**L'offre a été classée :** oui

**Place sur la liste des lauréats :** 1

**L'offre est une variante :** non

**Sous-traitance :** Non

**Informations relatives au marché :**

**Identifiant du marché :** 25.01022

**Titre :** Prestations de mise en place, suivi de campagnes marketing et prestations d'intermédiation pour l'achat de média sur les réseaux sociaux et les moteurs de recherche pour l'École polytechnique

**Date à laquelle le lauréat a été choisi :** 14/03/2025

**Date de conclusion du marché :** 04/04/2025

**Organisation qui signe le marché :** Ecole polytechnique

### 6.1.4 Informations statistiques

**Offres ou demandes de participation reçues :**

**Type de soumissions reçues :** Offres présentées par voie électronique

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues :** 8

## Section 8 - Organisations

### 8.1 ORG-0002

**Nom officiel :** Tribunal administratif de Versailles

**Numéro d'enregistrement :** 177800005900012

**Adresse postale :** 56 avenue de Saint Cloud

**Ville :** Versailles

**Code postal :** 78011

**Subdivision pays (NUTS) :** Yvelines ( FR103 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** greffe.ta-versailles@juradm.fr

**Téléphone :** 0139205400

**Télécopieur :** 0139205422

**Rôles de cette organisation :**

**Organisation chargée des procédures de recours**

8.1 ORG-0003

**Nom officiel :** STOQQ

**Taille de l'opérateur économique :** Micro, petite ou moyenne

**Numéro d'enregistrement :** 88942673000012

**Ville :** Lille

**Code postal :** 59800

**Subdivision pays (NUTS) :** Nord ( FRE11 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** digitalstrategy@spaag.fr

**Téléphone :** 0769792072

**Rôles de cette organisation :**

**Soumissionnaire**

**Lauréat de ces lots :** LOT-0001

8.1 ORG-0001

**Nom officiel :** Ecole polytechnique

**Numéro d'enregistrement :** 19911568400011

**Adresse postale :** Route de Saclay

**Ville :** Palaiseau

**Code postal :** 91128

**Subdivision pays (NUTS) :** Essonne ( FR104 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** melanie.aubry@polytechnique.edu

**Téléphone :** 0169333230

**Rôles de cette organisation :**

**Acheteur**

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché**

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché**

**Organisation qui signe le marché**

**Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis :** e0d94458-7ff1-4042-8fa0-1c72bc96a414 - 01

**Type de formulaire** : Résultats

**Type d'avis** : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 06/05/2025 à 10:02

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 06/05/2025