



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-49217>

Département(s) de publication : 33

Annonce n° 25-49217

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : Office de Tourisme de Bordeaux Métropole

Type de Numéro national d'indentification : SIRET

N° National d'identification : 78180455400017

Ville : Bordeaux

Code postal : 33000

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 33

Section 2 - Communication

Lien vers le profil d'acheteur : https://www.achatpublic.com/sdm/ach/dce/choixmenudce.do?&selectedMenu=a-dce&PCSLID=CSL_2025_zaZeJf7O1a&cycNum=0

Identifiant interne de la consultation : CSL_2025_zaZeJf7O1a

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : Audrey GUICHARD BANALES

Adresse mail du contact : a.guichard-banales@bordeaux-tourisme.com

Section 3 - Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve :** Formulaire de candidatures, formulaire DC1 et DC2
- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** Formulaire de candidatures, formulaire DC1 et DC2
- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve :** Formulaire de candidatures, formulaire DC1 et DC2

Technique d'achat : Sans objet

Date et heure limite de réception des plis : 02/07/2025 à 17:00

Présentation des offres par catalogue électronique : Exigée

Réduction du nombre de candidats : Oui

Nombre maximum de candidats : 3

En cas de réduction, critères de sélection des candidats admis à présenter une offre : 1. Valeur financière de l'offre (Prix) Poids indicatif : 30 points 2. Adéquation fonctionnelle et technique de l'outil proposé Poids indicatif : 35 points 3. Qualité de l'accompagnement et du service Poids indicatif : 15 points 4. Engagements RSE et durabilité Poids indicatif : 20 points

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentations de variantes : Non

Critères d'attribution : 1. Valeur financière de l'offre (Prix) Poids indicatif : 30 points • Coût global de l'offre (licences, paramétrages, maintenance, formation, etc.). • Rapport qualité/prix selon la couverture fonctionnelle. 2. Adéquation fonctionnelle et technique de l'outil proposé Poids indicatif : 35 points • Couverture des besoins exprimés dans le cahier des charges (gestion des temps, dossier permanent, entretiens, etc.). • Simplicité d'utilisation, ergonomie de l'interface. • Respect des normes de sécurité et RGPD. 3. Qualité de l'accompagnement et du service Poids indicatif : 15 points • Qualité du plan de déploiement proposé (planning, méthodologie, formation). • Qualité et disponibilité du support technique. • Engagements en matière de maintenance évolutive et corrective. • Références clients et retours d'expériences. • Modalités de transfert de compétences. 4. Engagements RSE et durabilité Poids indicatif : 20 points • Engagements environnementaux (• Politique d'inclusion et diversité • Responsabilité sociétale vis-à-vis des clients (accessibilité numérique, transparence, etc.). • Certification, labels RSE éventuels ou tout autre équivalent

Section 4 - Identification du marché

Intitulé du marché : système d'information des ressources humaines de l'Office de Tourisme et des Congrès

Code CPV principal - Descripteur principal :

Type de marché : Services

Description succincte du marché : Dans une logique de modernisation et d'optimisation de notre gestion RH, nous souhaitons désormais nous doter d'un SIRH structurant, évolutif et adapté à nos besoins actuels et futurs. Ce projet a pour objectif de faciliter et fiabiliser le pilotage des processus RH, d'améliorer la qualité du service rendu aux agents, ainsi que de renforcer l'efficacité opérationnelle des équipes RH

Lieu principal d'exécution du marché : Bordeaux 33000

Durée du marché (en mois) : 28

Valeur estimée (H.T.) : entre 5000.0 euros et 90000.0 euros

La consultation comporte des tranches : Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Non

Section 6 - Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Oui

Détail sur la visite (si oui) : Si admis à présenter une offre, le 17/07/2025 dans les locaux de l'office

Date d'envoi du présent avis à la publication : 30/04/2025