



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-47305>

Département(s) de publication : **93, 91, 92, 94, 95, 75, 77, 78**

Annonce n° **25-47305**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : ÉTABLISSEMENT PUBLIC CAMPUS CONDORCET

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Enseignement

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Prestations de communications pour le Campus Condorcet

**Description** : Le présent marché a pour objet des prestations de communication pour le Campus Condorcet. Le détail des prestations attendues pour les trois lots sont décrites dans les CCTP de chaque lot.

**Identifiant de la procédure** : e1e05058-4bd3-4bd8-9e06-76d0c426ba86

**Identifiant interne** : 2024255COMFCS4

**Type de procédure** : Ouverte

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nature supplémentaire du marché** : Fournitures

**Nomenclature principale ( cpv )** : 92111200 Production de films et de vidéos publicitaires, de propagande et d'information

**Nomenclature supplémentaire ( cpv )** : 92111260 Production de vidéos d'information

**Nomenclature supplémentaire ( cpv )** : 92400000 Services d'agences de presse

##### 2.1.3 Valeur

**Valeur maximale de l'accord-cadre** : 750,000 Euro

#### 2.1.4 Informations générales

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

#### 2.1.5 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre : 3**

**Conditions du marché :**

**Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire dans le cadre de marchés : 3**

#### 2.1.6 Motifs d'exclusion

Faillite : La faillite n'est pas le seul motif d'exclusion. Vous trouverez plus de précisions dans les documents de marchés.

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

**Titre :** Lot 1: Réalisation de supports d'information et de communication interne-externe

**Description :** Réalisation de supports d'information et de communication interne-externe

**Identifiant interne :** 1

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nature supplémentaire du marché :** Fournitures

**Nomenclature principale ( cpv ):** 92111200 Production de films et de vidéos publicitaires, de propagande et d'information

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 92111260 Production de vidéos d'information

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 92400000 Services d'agences de presse

#### 5.1.3 Durée estimée

**Durée :** 4 An

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère :**

**Type :** Capacité économique et financière

**Nom** : La capacité économique et financière n'est pas le seul critère d'attribution et tous les critères sont énoncés uniquement dans les documents du marché

#### 5.1.11 Documents de marché

**Date limite de demande d'informations complémentaires** : 03/06/2025 à 12:00

**Adresse des documents de marché** : [https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent\\_detail.do?PCSLID=CSL\\_2025\\_5ydn1gB2fc&v=1&selected=0](https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2025_5ydn1gB2fc&v=1&selected=0)

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation** :

**Présentation par voie électronique** : Autorisée

**Adresse de présentation** : [https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent\\_detail.do?PCSLID=CSL\\_2025\\_5ydn1gB2fc&v=1&selected=0](https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2025_5ydn1gB2fc&v=1&selected=0)

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées** : français

**Catalogue électronique** : Non autorisée

**Variantes** : Non autorisée

**Date limite de réception des offres** : 10/06/2025 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre** : 120 Jour

**Conditions du marché** :

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés** : Pas encore connu

**Facturation en ligne** : Autorisée

**La commande en ligne sera utilisée** : oui

**Le paiement en ligne sera utilisé** : oui

**Informations relatives aux délais de recours** : Le délai de recours est de 31 jours après la publication de l'avis d'attribution

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre** :

Accord-cadre, avec remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique** :

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique** : non

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours** : TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE MONTREUIL

**Organisation qui reçoit les demandes de participation :** ÉTABLISSEMENT PUBLIC  
CAMPUS CONDORCET

**Organisation qui traite les offres :** ÉTABLISSEMENT PUBLIC CAMPUS CONDORCET

#### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

**Titre :** Lot 2: Productions audiovisuelles et multimédias

**Description :** Productions audiovisuelles et multimédias

**Identifiant interne :** 2

##### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nature supplémentaire du marché :** Fournitures

**Nomenclature principale ( cpv ):** 92111200 Production de films et de vidéos publicitaires, de propagande et d'information

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 92111260 Production de vidéos d'information

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 92400000 Services d'agences de presse

##### 5.1.3 Durée estimée

**Durée :** 4 An

##### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

##### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère :**

**Type :** Capacité économique et financière

**Nom :** La capacité économique et financière n'est pas le seul critère d'attribution et tous les critères sont énoncés uniquement dans les documents du marché

##### 5.1.11 Documents de marché

**Date limite de demande d'informations complémentaires :** 03/06/2025 à 12:00

**Adresse des documents de marché :** [https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent\\_detail.do?PCSLID=CSL\\_2025\\_5ydn1gB2fc&v=1&selected=0](https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2025_5ydn1gB2fc&v=1&selected=0)

##### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Autorisée

**Adresse de présentation :** [https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent\\_detail.do?PCSLID=CSL\\_2025\\_5ydn1gB2fc&v=1&selected=0](https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2025_5ydn1gB2fc&v=1&selected=0)

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Variantes :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 10/06/2025 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre :** 120 Jour

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Pas encore connu

**Facturation en ligne :** Autorisée

**La commande en ligne sera utilisée :** oui

**Le paiement en ligne sera utilisé :** oui

**Informations relatives aux délais de recours :** Le délai de recours est de 31 jours après la publication de l'avis d'attribution

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, avec remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique :** non

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE MONTREUIL

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** ÉTABLISSEMENT PUBLIC CAMPUS CONDORCET

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché :** ÉTABLISSEMENT PUBLIC CAMPUS CONDORCET

**Organisation qui reçoit les demandes de participation :** ÉTABLISSEMENT PUBLIC CAMPUS CONDORCET

**Organisation qui traite les offres :** ÉTABLISSEMENT PUBLIC CAMPUS CONDORCET

#### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0003

**Titre :** Lot 3: Relations Presse, partenariats médias, production de contenus éditoriaux et stratégie d'influence

**Description :** Ce lot vise à structurer, piloter et mettre en oeuvre plusieurs volets de communication complémentaires et interdépendants, notamment : - Les Relations Presse : développer et entretenir des relations régulières et efficaces avec les médias (presse écrite, TV,

radio, web, etc.) afin de maximiser la présence du Campus Condorcet dans la presse nationale et internationale et d'en faire un interlocuteur de référence sur les enjeux liés aux sciences humaines et sociales - Les partenariats médias : rechercher et négocier des partenariats médias pertinents et impactants, en lien notamment avec le festival Printemps des Humanités (du benchmark jusqu'à la conclusion des accords), coordonner le bon suivi des relations entre médias et interlocuteurs (ex : les chercheurs, artistes, etc en vue de la création de contenus dans le cadre de tribunes ou publi-rédactionnels par exemple) voire la co-construction de conférences, expositions ou ateliers (...) dans le respect du planning et du budget. - La production de contenus éditoriaux : rédiger des contenus impactants et pertinents pour une diffusion multi-supports (articles, newsletters, tribunes, publications institutionnelles y compris le rapport d'activité incluant des interviews...) en adéquation avec les orientations stratégiques du Campus - La stratégie d'influence : développer une présence numérique engageante, en identifiant les leviers et les interlocuteurs les plus pertinents pour amplifier la visibilité du Campus sur les réseaux sociaux et auprès des relais d'opinion

**Identifiant interne : 3**

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nature supplémentaire du marché :** Fournitures

**Nomenclature principale ( cpv ):** 92111200 Production de films et de vidéos publicitaires, de propagande et d'information

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 92111260 Production de vidéos d'information

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 92400000 Services d'agences de presse

#### 5.1.3 Durée estimée

**Durée :** 4 An

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère :**

**Type :** Capacité économique et financière

**Nom :** La capacité économique et financière n'est pas le seul critère d'attribution et tous les critères sont énoncés uniquement dans les documents du marché

#### 5.1.11 Documents de marché

**Date limite de demande d'informations complémentaires :** 03/06/2025 à 12:00

**Adresse des documents de marché :** [https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent\\_detail.do?PCSLID=CSL\\_2025\\_5ydn1gB2fc&v=1&selected=0](https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2025_5ydn1gB2fc&v=1&selected=0)

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique** : Autorisée

**Adresse de présentation** : [https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent\\_detail.do?PCSLID=CSL\\_2025\\_5ydn1gB2fc&v=1&selected=0](https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2025_5ydn1gB2fc&v=1&selected=0)

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées** : français

**Catalogue électronique** : Non autorisée

**Variantes** : Non autorisée

**Date limite de réception des offres** : 10/06/2025 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre** : 120 Jour

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés** :  
Pas encore connu

**Facturation en ligne** : Autorisée

**La commande en ligne sera utilisée** : oui

**Le paiement en ligne sera utilisé** : oui

**Informations relatives aux délais de recours** : Le délai de recours est de 31 jours après la publication de l'avis d'attribution

**5.1.15 Techniques**

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, avec remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique** : non

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de recours** : TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE MONTREUIL

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché** : ÉTABLISSEMENT PUBLIC CAMPUS CONDORCET

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché** : TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE MONTREUIL

**Organisation qui reçoit les demandes de participation** : ÉTABLISSEMENT PUBLIC CAMPUS CONDORCET

**Organisation qui traite les offres** : ÉTABLISSEMENT PUBLIC CAMPUS CONDORCET

## **Section 8 - Organisations**

8.1 ORG-0001

**Nom officiel** : ÉTABLISSEMENT PUBLIC CAMPUS CONDORCET

**Numéro d'enregistrement** : 13001637100036

**Adresse postale** : 8 COURS DES HUMANITÉS

**Ville** : Aubervilliers

**Code postal** : 93322

**Subdivision pays (NUTS)** : Seine-Saint-Denis ( FR106 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : marches@campus-condorcet.fr

**Téléphone** : +33 0188121001

**Profil de l'acheteur** : <https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/index.jsp>

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché**

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché**

**Organisation qui reçoit les demandes de participation**

**Organisation qui traite les offres**

8.1 ORG-0002

**Nom officiel** : TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE MONTREUIL

**Numéro d'enregistrement** : 130 006 869 00015

**Adresse postale** : 7 RUE CATHERINE PUIG

**Ville** : MONTREUIL

**Code postal** : 93100

**Subdivision pays (NUTS)** : Seine-Saint-Denis ( FR106 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : montreuil@juradm.fr

**Téléphone** : 01 49 20 20 00

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché**

**Organisation chargée des procédures de recours**

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

11.1 Informations relatives à l'avis

**Identifiant/version de l'avis** : b7241759-a865-4230-a4ce-d3a44ccd2f2e - 01

**Type de formulaire** : Mise en concurrence

**Type d'avis :** Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis :** 25/04/2025 à 11:34

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible :** français

## 11.2 Informations relatives à la publication

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication :** 25/04/2025