



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-46857>

Département(s) de publication : **69**

Annonce n° **25-46857**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Forme juridique de l'acheteur : Entité disposant de droits spéciaux ou exclusifs

Activité du pouvoir adjudicateur : Loisirs, culture et culte

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : 2024 - AO Communication

Description : La présente consultation est organisée en 2 lots : 1 : Concepts et identités avec déclinaisons des communications publicitaires; 2 : Stratégie d'achats d'espaces media Cet appel d'offre restreint est établi pour une collaboration sur 3 ans avec une période de 12 mois ferme puis une reconduction tacite annuelle pour tous les lots. Les détails des rendus attendus sont indiqués dans chaque lot et dans le document « Bordereaux de Réponses ». En dehors des points listés ci-dessous par lot, il est convenu que l'agence peut faire des recommandations additionnelles chiffrées. Les informations communiquées sur l'ensemble des lots sont données à titre indicatif, des modifications de forme, de type de support, de rendus et de budgets pourront être apportés lors de la commande effective. En complément, des nouveaux besoins, non décrits dans le présent cahier des charges pourront être rajoutés par le biais de marchés subséquents.

Identifiant de la procédure : 998f3583-187e-4d24-8443-ca1e4e3b7cfb

Avis précédent : 000955d5-ac34-4083-a5d1-ea68a85ce911-01

Type de procédure : Restreinte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

2.1.3 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 190,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Concepts et identités avec déclinaisons des communications publicitaires

Description : Ce présent lot concerne la réalisation des concepts et identités graphiques attendus par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme pour sa stratégie de communication 2024 - 2027.

Identifiant interne : 1

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Qualité conceptuelle et créative

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 20

Critère :

Type : Prix

Description : Prix

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 30

Critère :

Type : Qualité

Description : Méthodologie de travail et organisation des équipes dédiées aux projets et les éventuels sous-traitants

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 10

Critère :

Type : Qualité

Description : Capacité de déclinaison thématique et par projet

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 20

Critère :

Type : Qualité

Description : Réponse aux attentes de positionnement de l'Agence

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 20

5.1.12 Conditions du marché public

Informations relatives aux délais de recours : - Le Référé pré-contractuel (articles L. 551-1 à L. 551-12 du Code de justice administrative) avant la signature du contrat. - Le Référé contractuel (articles L. 551-13 à L. 551-23 du Code de justice administrative) après la signature du contrat, dans les conditions prévues à l'article R. 551-7 du CJA. - Le Recours de pleine juridiction en contestation de la validité du contrat, ouvert aux tiers justifiant d'un intérêt lésé, et pouvant être exercé dans les 2 mois suivant la date à laquelle l'acheteur a effectué les mesures de publicité du contrat. - Le Recours pour excès de pouvoir, contre des clauses réglementaires du contrat ou contre une décision de l'acheteur, dans les 2 mois à compter de la notification ou de la publication de la décision attaquée.

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Lyon

Organisation qui signe le marché : Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

Titre : Stratégie d'achats d'espaces media

Description : Le présent lot concerne la mission de conseil pour la stratégie média ainsi que la préparation des commandes des régies et supports média avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme.

Identifiant interne : 2

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Qualité conceptuelle et créative

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 20

Critère :

Type : Prix

Description : Prix

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 30

Critère :

Type : Qualité

Description : Méthodologie de travail et organisation des équipes dédiées aux projets et les éventuels sous-traitants

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 10

Critère :

Type : Qualité

Description : Capacité de déclinaison thématique et par projet

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 20

Critère :

Type : Qualité

Description : Réponse aux attentes de positionnement de l'Agence

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 20

5.1.12 Conditions du marché public

Informations relatives aux délais de recours : - Le Référé pré-contractuel (articles L. 551-1 à L. 551-12 du Code de justice administrative) avant la signature du contrat. - Le Référé contractuel (articles L. 551-13 à L. 551-23 du Code de justice administrative) après la signature du contrat, dans les conditions prévues à l'article R. 551-7 du CJA. - Le Recours de pleine juridiction en contestation de la validité du contrat, ouvert aux tiers justifiant d'un intérêt lésé, et pouvant être exercé dans les 2 mois suivant la date à laquelle l'acheteur a effectué les mesures de publicité du contrat. - Le Recours pour excès de pouvoir, contre des clauses réglementaires du contrat ou contre une décision de l'acheteur, dans les 2 mois à compter de la notification ou de la publication de la décision attaquée.

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Lyon

Organisation qui signe le marché : Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Section 6 - Résultats

Valeur de tous les contrats attribués dans cet avis : 190,000 Euro

Valeur maximale des accords-cadres dans cette procédure : 190,000 Euro

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 145,000 Euro

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : EKNO

Offre :

Identifiant de l'offre : OFFRE EKNO - LOT 1

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0001

Valeur de l'offre : 145,000 Euro

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : LOT 1

Date à laquelle le lauréat a été choisi : 22/10/2024

Date de conclusion du marché : 05/11/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : oui

Organisation qui signe le marché : Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 5

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0002

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 45,000 Euro

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : 18Septembre - François PELLETIER

Offre :

Identifiant de l'offre : OFFRE 18septembre - LOT 2

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0002

Valeur de l'offre : 45,000 Euro

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : LOT 2

Date à laquelle le lauréat a été choisi : 22/10/2024

Date de conclusion du marché : 05/11/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : oui

Organisation qui signe le marché : Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 5

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Numéro d'enregistrement : 82443386600046

Adresse postale : 11 bis Quai Perrache

Ville : Lyon

Code postal : 69002

Subdivision pays (NUTS) : Rhône (FRK26)

Pays : France

Adresse électronique : ma.jeannin@auvergnerhonealpes-tourisme.com

Téléphone : 0615942835

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui signe le marché

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal Administratif de Lyon

Numéro d'enregistrement : 17690005800015

Adresse postale : 184, rue Duguesclin

Ville : Lyon Cedex 03

Code postal : 69433

Subdivision pays (NUTS) : Rhône (FRK26)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-lyon@juradm.fr

Téléphone : 0487635000

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

8.1 ORG-0004

Nom officiel : 18Septembre - François PELLETIER

Numéro d'enregistrement : 84911348500015

Ville : Dommartin

Code postal : 69380

Subdivision pays (NUTS) : Rhône (FRK26)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0002

Le lauréat est coté sur un marché réglementé

8.1 ORG-0003

Nom officiel : EKNO

Numéro d'enregistrement : 53751944900038

Ville : Lyon

Code postal : 69002

Subdivision pays (NUTS) : Rhône (FRK26)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0001

Le lauréat est coté sur un marché réglementé

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : e8ae561d-429b-4229-b934-1daf5ac7272f - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 24/04/2025 à 15:52

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 24/04/2025