



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-46734>

Département(s) de publication : **75, 77, 78, 91, 92, 93, 94, 95**

Annonce n° **25-46734**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Ile de France Mobilités

**Activité de l'entité adjudicatrice** : Services de chemin de fer urbain, de tramway, de trolleybus ou d'autobus

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Conception et mise en oeuvre de la communication globale de la phase PRO à la mise en service du projet BUS ENTRE SEINE (Phase candidature)

**Description** : Conception et mise en oeuvre de la communication globale de la phase PRO à la mise en service du projet BUS ENTRE SEINE (Phase candidature)

**Identifiant de la procédure** : 52f5524a-0c0d-4509-953d-e4aada16bd37

**Identifiant interne** : 2024-074

**Type de procédure** : Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

**Principales caractéristiques de la procédure** : Procédure avec négociation. Accord-cadre mono attributaire, non alloti.

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 79341000 Services de publicité

##### 2.1.4 Informations générales

**Informations complémentaires** : Phase candidature. Accord-cadre à prix unitaires qui s'exécute par émission de bons de commande. A la suite de la phase de sélection des candidatures, La négociation sera engagée avec l'ensemble des candidats ayant présenté une offre sauf ceux dont l'offre est déclarée inappropriée ou anormalement basse. En application de l'article R.2161-17 du code de la commande publique, l'acheteur se

réserve la possibilité d'attribuer l'accord-cadre sur la base des offres initiales sans négociation. Le paiement d'une avance est prévue avec la constitution d'une garantie(Cf. CCAP). Le paiement des acomptes est effectué dans les conditions prévues par le CCAP. Les règlements sont effectués par l'agent comptable d'Île-de-France Mobilités. Le délai global de paiement est de 30 jours, tel que prévu au décret 2013269 du 29 mars 2013, à compter de la date de réception des demandes de paiement établies et transmises conformément aux dispositions contractuelles. Le présent marché peut faire l'objet d'une cession ou d'un nantissement de créances.

**Base juridique :**

Directive 2014/25/UE

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

**Titre :** Conception et mise en oeuvre de la communication globale de la phase PRO à la mise en service du projet BUS ENTRE SEINE (Phase candidature)

**Description :** La consultation a pour objet la conception et la mise en oeuvre de la communication globale de la phase PRO à la mise en service du projet BUS ENTRE SEINE. Il s'agit d'un accord-cadre de Prestations Intellectuelles, mono attributaire et à prix unitaires. L'accord-cadre comporte les missions suivantes qui sont toutes à prix unitaires (exécution par bons de commande) : Mission 1 - Pilotage de la communication du projet, Mission 2 - Accompagnement stratégique, Mission 3 - Gestion des supports multimédias, Mission 4 - Conception de vidéos et de reportages photos, Mission 5 - Conception de tous les outils de communication, Mission 6 - Impression, fabrication des supports de communication, Mission 7 - Diffusion et pose de tous les supports de communication, Mission 8 - Organisation de manifestations publiques, Mission 9 - Appui aux relations presse, Mission 10 - Communication de proximité, Mission 11 - Conseil et expertise. L'organisation de l'inauguration fait partie des missions du titulaire. Les prestations seront réalisées en Île-de-France.

**Identifiant interne :** 2024-074

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79341000 Services de publicité

#### 5.1.3 Durée estimée

**Durée :** 80 Mois

#### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements :** 0

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère :**

**Type :** Capacité économique et financière

**Description** : Déclaration de chiffre d'affaires : Déclaration concernant le chiffre d'affaires global du candidat et le chiffre d'affaires du domaine d'activité faisant l'objet du marché public, portant au maximum sur les trois derniers exercices disponibles en fonction de la date de création de l'entreprise ou du début d'activité de l'opérateur économique. Minimum de capacité requis : le candidat individuel ou le groupement dans son ensemble devra justifier d'un chiffre d'affaires annuel minimum égal à 400 000 Euros HT au cours des trois derniers exercices disponibles.

**Critère :**

**Type** : Capacité technique et professionnelle

**Description** : Attestation d'assurance : preuve d'une assurance pour la responsabilité civile et les risques professionnels. Déclaration d'effectifs : déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années. Références de service similaires : présentation d'une liste des principaux services effectués au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé. Les prestations de services sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration de l'opérateur économique. Liste des moyens techniques : déclaration indiquant l'outillage, le matériel et l'équipement technique dont le candidat dispose pour la réalisation de marchés de même nature. Titre d'études et titres professionnels : indication des titres d'études et professionnels de l'opérateur économique et/ou des cadres de l'entreprise, et notamment des responsables de prestation de services ou de conduite des travaux de même nature que celle du marché. Les compétences demandées au titre du présent accord-cadre sont les suivantes : Conseil stratégique et opérationnel en concertation et communication de projet, Production d'éléments de communication adaptés à tous supports, Conception graphique et vidéo, Diffusion physique et digitale, Community management et gestion d'outils digitaux, Communication travaux, Relations publiques, relations presse, media training, Organisation stratégique et logistique d'événements publics, Médiation et relations de terrain, Démarchage, campagnes de porte-à-porte, Production de centrales argumentaires circonstanciées, Communication de crise, Veille médiatique et de terrain, Gestion de données.

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type** : Prix

**Description** : Critère 1 (C1) : Prix (40 points) Evaluation sur la base du montant global TTC du détail quantitatif estimatif (DQE)

**Critère :**

**Type** : Qualité

**Description** : Critère 2 (C2) sur 40 points : Pertinence de la méthodologie proposée pour la réalisation des prestations Sous-critère 2.1 sur 25 points : Clarté et pertinence de la méthode proposée pour la conduite des missions et de l'organisation des tâches relatives à chaque élément de la mission, planning d'exécution des missions, exemples de livrables, méthode de coordination avec

les autres intervenants Sous-critère 2.2 sur 15 points : Compréhension du contexte territorial et des particularités du projet Bus Entre Seine. Ce sous-critère est analysé sur la base d'un cas pratique (annexe 2 du RC)

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Critère 3 (C3) sur 20 points : Qualité des moyens humains déployés  
Présentation des profils mobilisés, justification de la pertinence de l'organisation mise en place pour répondre à l'exécution du marché, bon dimensionnement et cohérence avec la méthodologie proposée

**5.1.11 Documents de marché**

**Adresse des documents de marché :** <https://idfm.achatpublic.com/accueil/>

**5.1.12 Conditions du marché public**

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** <https://idfm.achatpublic.com/accueil/>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Variantes :** Non autorisée

**Description de la garantie financière :** Conformément à l'article L.21917 et l'article R.21917 du Code de la commande publique, le paiement de l'avance est conditionné par la constitution préalable d'une garantie à première demande spécifique, s'engageant à rembourser, s'il y a lieu, le montant de l'avance consentie d'un montant équivalent à l'avance toutes taxes comprises. Cette garantie à première demande est libérée à la fin de la résorption de l'avance. En application de l'article R.219136 du code de la commande publique, la garantie à première demande ne peut pas être remplacée par une caution personnelle et solidaire.

**Date limite de réception des offres :** 19/05/2025 à 13:00

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Conditions relatives à l'exécution du contrat :** Cf. DCE sur profil acheteur

**Forme juridique que doit revêtir un groupe de soumissionnaires auquel un marché est attribué :** Groupement solidaire ou groupement conjoint avec mandataire solidaire.

**Montage financier :** Les prestations seront financées dans le cadre de conventions de financement entre Ile-de-France Mobilités, l'État, la Région Ile-de-France et les financeurs du bloc local.

**Informations relatives aux délais de recours :** Recours possibles : Avant la signature du marché : Un référé précontractuel (art. L. 5511 et suivants du Code de Justice Administrative), depuis le début de la procédure jusqu'à la date de conclusion du contrat. Après la signature du marché : Un référé contractuel (art.L.55113 et suivants du Code de Justice Administrative), le jour suivant la notification du marché et selon les délais précisés par l'article R. 5517 et suivants du Code de Justice Administrative ; Un recours en contestation de la validité du contrat (Conseil d'État, 4 avril 2014, no358994, Département du Tarn et Garonne) dans un délai de 2 mois suivant la parution de l'avis mentionnant à la fois la conclusion du contrat et les modalités de sa consultation.

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique : non**

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Paris

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** Ile de France Mobilités

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché :** Ile de France Mobilités

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal administratif de Paris

## Section 8 - Organisations

### 8.1 ORG-0001

**Nom officiel :** Ile de France Mobilités

**Numéro d'enregistrement :** 28750007800020

**Adresse postale :** 39bis-41 rue de Châteaudun

**Ville :** Paris

**Code postal :** 75009

**Subdivision pays (NUTS) :** Paris ( FR101 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** [sabrina.korpala@iledefrance-mobilites.fr](mailto:sabrina.korpala@iledefrance-mobilites.fr)

**Téléphone :** 0147532800

**Profil de l'acheteur :** <https://idf.achatpublic.com/accueil/>

**Rôles de cette organisation :**

**Acheteur**

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché**

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché**

8.1 ORG-0002

**Nom officiel** : Tribunal administratif de Paris

**Numéro d'enregistrement** : 17750005500013

**Adresse postale** : 7, rue de Jouy

**Ville** : Paris

**Code postal** : 75004

**Subdivision pays (NUTS)** : Paris ( FR101 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : greffe.ta-paris@juradm.fr

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation chargée des procédures de recours**

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours**

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

### **11.1 Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis** : fd4b8131-f574-42e1-959e-22791657d433 - 01

**Type de formulaire** : Mise en concurrence

**Type d'avis** : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 24/04/2025 à 14:14

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

### **11.2 Informations relatives à la publication**

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 24/04/2025