



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-46188>

Département(s) de publication : **33**

Annonce n° **25-46188**

Services

---

### Section 1 - Identification de l'acheteur

**Nom complet de l'acheteur** : Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole

**Type de Numéro national d'indentification** : SIRET

**N° National d'identification** : 78180455400017

**Ville** : Bordeaux

**Code postal** : 33080

**Groupement de commandes** : Non

**Département(s) de publication** : 33

### Section 2 - Communication

**Lien vers le profil d'acheteur** : <https://www.achatpublic.com/>

**Identifiant interne de la consultation** : 2025-11

**Intégralité des documents sur le profil d'acheteur** : Oui

**Utilisation de moyens de communication non communément disponibles** : Non

**Nom du contact** : Sophie Gaillard

**Adresse mail du contact** : s.gaillard@bordeaux-tourisme.com

### Section 3 - Procédure

**Type de procédure** : Procédure adaptée ouverte

**Conditions de participation** :

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve** : Références similaires
- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve** : Chiffre d'affaire
- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve** : Capacité de l'entreprise

**Technique d'achat** : Sans objet

**Date et heure limite de réception des plis** : 02/07/2025 à 17:00

**Présentation des offres par catalogue électronique** : Exigée

**Réduction du nombre de candidats** : Non

**Possibilité d'attribution sans négociation** : Oui

**L'acheteur exige la présentations de variantes :** Non

**Critères d'attribution :** Prix, Valeur technique, Développement durable

## **Section 4 - Identification du marché**

**Intitulé du marché :** Marché de régie et conception-impression des publications ainsi que régie et administration-gestion des écrans d'information et des espaces publicitaires des sites web de l'Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole

**Code CPV principal - Descripteur principal :**

**Type de marché :** Services

**Description succincte du marché :** 'office du tourisme souhaite confier à un prestataire externe : - La conception et la réalisation des différents supports physiques ; - La prospection et commercialisation des espaces publicitaires sur le site bordeaux-tourisme.com et sur les écrans d'accueil installés dans les bureaux de l'office de tourisme et à la Porte Cailhau située Place du Palais à Bordeaux. - La gestion et l'administration des écrans. - La prospection et commercialisation des espaces publicitaires sur nos différents supports physiques. Plusieurs encarts dans les brochures seront réservés à la publicité, dont une part des recettes comme définie ci-après constitueront la rémunération du prestataire en contrepartie de la réalisation de ses missions.

**Lieu principal d'exécution du marché :** Bordeaux

**La consultation comporte des tranches :** Non

**La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché :** Non

**Marché alloti :** Non

## **Section 6 - Informations Complémentaires**

**Visite obligatoire :** Non

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication :** 23/04/2025