



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-45014>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **25-45014**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : L'OPCOMMERCE

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisation qui passe un marché subventionné par un pouvoir adjudicateur

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Services d'administration générale

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Intervention en milieu scolaire - Dispositif événementiel itinérant lors des Rencontres des Métiers du Commerce 2025

**Description** : Intervention en milieu scolaire - Dispositif événementiel itinérant lors des Rencontres des Métiers du Commerce 2025

**Identifiant de la procédure** : 25ebf8ac-bc71-45d2-91c7-46275e2a13ab

**Type de procédure** : Ouverte

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 72212220 Services de développement de logiciels de gestion d'internet et d'intranet

##### 2.1.3 Valeur

**Valeur maximale de l'accord-cadre** : 300,000 Euro

##### 2.1.4 Informations générales

**Base juridique** :

Directive 2014/24/UE

##### 2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux :

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

**Titre** : Intervention en milieu scolaire - Dispositif événementiel itinérant lors des Rencontres des Métiers du Commerce 2025

**Description** : Intervention en milieu scolaire - Dispositif événementiel itinérant lors des Rencontres des Métiers du Commerce 2025

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale** ( cpv ): 79952000 Services d'organisation d'événements

#### 5.1.3 Durée estimée

**Durée** : 48 Mois

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée** : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)** : oui

**Informations complémentaires** : En application de l'article L2125-1 1° du code de la commande publique, la durée totale du marché ne pourra pas excéder quatre ans. La première période du marché prend effet à la date de sa notification au Titulaire, jusqu'à la fin de période de garantie du site. A l'issue de la période de garantie du site (6 mois), les prestations de tierce maintenance, de formation, ainsi que les commandes éventuelles de licences pourront être renouvelés par tacite reconduction pour trois périodes de 12 mois chacune. Pour la dernière période de 12 mois, afin de ne pas dépasser les quatre années de marché définies précédemment, celle-ci pourra faire l'objet d'une modulation en fonction de la date effective de mise en ligne de l'outil et par conséquent, en fonction de la fin de la période de garantie. Ainsi, la durée pourra être inférieure à 12 mois sans que le titulaire ne puisse s'y opposer. Le Titulaire ne peut refuser la reconduction du présent accord-cadre. Dans le cas d'une non-reconduction, l'Acheteur notifie sa décision au Titulaire avant la date de fin de validité de la période considérée du marché, en respectant un délai de préavis de deux mois avant le renouvellement. Dans l'hypothèse où le marché ne serait pas reconduit, les bons de commande émis continuent à s'exécuter jusqu'à leur terme. A l'issue de la garantie, des bons de commande seront émis au fur et à mesure des besoins s'agissant des prestations relatives à la tierce maintenance définie au CCTP, ainsi que des prestations relatives à la formation des utilisateurs. Les délais d'exécution des prestations sont précisés dans chaque bon de commande ou à défaut, dans les documents du marché. Une prolongation du délai d'exécution peut être demandée par le titulaire dans les conditions fixées par l'article 13.3 du C.C.A.G TIC. Les bons de commande peuvent être émis pendant toute la durée de validité du marché et pourront produire leurs effets pour une durée qui ne pourra excéder six (6) mois après le terme du marché.

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère** :

**Type** : Capacité économique et financière

**Critère :**

**Type :** Capacité technique et professionnelle

**5.1.11 Documents de marché**

**Langues dans lesquelles les documents de marché (ou leurs parties) sont officiellement disponibles :** français

**Adresse des documents de marché :** <https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/index.jsp>

**5.1.12 Conditions du marché public**

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** <https://www.achatpublic.com/>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 22/05/2025 à 08:00

**Date limite de validité de l'offre :** 180 Jour

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** oui

**Le paiement en ligne sera utilisé :** oui

**Informations relatives aux délais de recours :** Référé précontractuel : Conformément aux articles 14411 et 14412 du code de procédure civile et aux articles 2 à 10 de l'ordonnance n°2009515 du 7 mai 2009 relative aux procédures de recours applicables aux contrats de la commande publique, tout opérateur économique ayant intérêt à conclure le contrat peut introduire un référé précontractuel contre tout acte de la passation jusqu'à la date de signature du marché, auprès de la juridiction judiciaire compétente. Référé contractuel : Conformément aux articles 14411 à 14413 du code de procédure civile et aux articles 11 à 20 de l'ordonnance n°2009515 du 7 mai 2009 relative aux procédures de recours applicables aux contrats de la commande publique, tout opérateur économique ayant intérêt à conclure le contrat peut introduire un référé contractuel en contestation de la validité du contrat, dans un délai de 31 jours à compter de la publication de l'avis d'attribution ou à défaut d'un tel avis dans un délai de 6 mois à compter de la conclusion du marché devant la juridiction judiciaire compétente.

**5.1.15 Techniques**

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique : non**

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de médiation :** Tribunal Judiciaire de Paris

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal Judiciaire de Paris

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal Judiciaire de Paris

## Section 8 - Organisations

### 8.1 ORG-0001

**Nom officiel :** L'OPCOMMERCE

**Numéro d'enregistrement :** 39852224300144

**Adresse postale :** 251, boulevard Pereire

**Ville :** Paris

**Code postal :** 75017

**Subdivision pays (NUTS) :** Paris ( FR101 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** marches-publics@lopcommerce.com

**Téléphone :** 0155374100

**Profil de l'acheteur :** <https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/index.jsp>

**Rôles de cette organisation :**

**Acheteur**

### 8.1 ORG-0002

**Nom officiel :** Tribunal Judiciaire de Paris

**Numéro d'enregistrement :** 17750111100013

**Adresse postale :** Parvis du Tribunal

**Ville :** Paris

**Code postal :** 75859

**Subdivision pays (NUTS) :** Paris ( FR101 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** tj-paris@justice.fr

**Téléphone :** 0144325151

**Rôles de cette organisation :**

**Organisation chargée des procédures de recours**

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours**

**Organisation chargée des procédures de médiation**

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

### **11.1 Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis** : 85a69ef2-eb66-49fa-ae0-12b1515eb70e - 03

**Type de formulaire** : Mise en concurrence

**Type d'avis** : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 18/04/2025 à 15:15

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

### **11.2 Informations relatives à la publication**

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 18/04/2025