



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-42618>

Département(s) de publication : **30, 34**

Annonce n° **25-42618**

Services

---

### Section 1 - Identification de l'acheteur

**Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur :** EPTB Vidourle

**Correspondant :** ROCHETTE Florian, DGS

**Adresse :** 216 chemin de Campagne, CS10202, 30250 SOMMIERES

**Coordonnées :**

**Téléphone :** 0466017020

**Courriel :** [correspondre@aws-france.com](mailto:correspondre@aws-france.com)

**Adresse internet :** <http://www.vidourle.org/>

**Adresse internet du profil d'acheteur :** <http://agysoft.marches-publics.info/>

### Section 2 - Description du marché

**Objet du marché :** ETUDE STRATEGIQUE DE COMMUNICATION

### Section 3 - Caractéristiques du marché

**Caractéristiques principales :** Lot 1 : Communication institutionnelle et accompagnement stratégique de l'EPTB Vidourle Lot 2 : Stratégie de communication et développement de supports pédagogique dans le cadre du PAPI 3 Vidourle Les conditions d'exécution de la mission sont précisées dans l'acte d'engagement et dans le cahier des clauses techniques particulières (CCTP) de chaque lot. Lieu d'exécution : Bassin versant du Vidourle

**Refus des variantes.**

### Section 5 - Conditions relative au marché

**Unité monétaire utilisée, l'euro.**

**Langues pouvant être utilisées dans l'offre ou la candidature en complément de celles faites en français :** français

### Section 6 - Justifications à produire quant aux qualités et capacités du candidat

**Documents à produire obligatoirement par le candidat, à l'appui de sa candidature :**

**Documents à produire à l'appui des candidatures par le candidat, au choix de l'acheteur public :**

**Documents à produire obligatoirement par l'attributaire, avant la signature et la notification du marché public ou de l'accord-cadre (formulaire NOT11) :**

**Autres renseignements demandés :** Renvoi au règlement de la consultation

## **Section 7 - Critères d'attribution**

**Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés dans le cahier des charges (règlement de la consultation, lettre d'invitation ou document descriptif)**

## **Section 8 - Mode de passation du marché**

**Type de procédure :** procédure adaptée

## **Section 10 - Conditions de délai**

**Date limite de réception des offres :** 12/05/2025 à 12:00

**Délai minimum de validité des offres :** 120 jours à compter de la date limite de réception des offres.

## **Section 11 - Autres renseignements**

**Numéro de référence attribué au marché par le pouvoir adjudicateur / l'entité adjudicatrice :** 2025-04-FR

**Renseignements complémentaires :** Les dépôts de plis doivent être impérativement remis par voie dématérialisée. Cette consultation bénéficie du Service DUME. Pour retrouver cet avis intégral, accéder au DCE, poser des questions à l'acheteur, déposer un pli, allez sur <http://agysoft.marches-publics.info/> Code NUTS : FRJ12 Lot 1 - Communication institutionnelle et accompagnement stratégique de l'EPTB Vidourle Lot 2 - Stratégie de communication et développement de supports pédagogiques dans le cadre du PAPI 3 Vidourle Modalités d'ouverture des offres : Date: 12 mai 2025 Lieu : SOMMIERES L'exécution du marché est soumise à d'autres conditions particulières : NON Instance chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Nîmes, 16 avenue Feuchères, CS 88010 30941 Nîmes Cedex 09 Tél : 0466273700 Fax : 0466362786 Mel : greffe.ta-nimes@juradm.fr Service auprès duquel des renseignements peuvent être obtenus concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de Nîmes, 16 avenue Feuchères, CS 88010 30941 Nîmes Cedex 09 Tél : 0466273700 Fax : 0466362786 Mel : greffe.ta-nimes@juradm.fr

## **Section 12 - Adresses complémentaires**

**Adresse auprès de laquelle des renseignements d'ordre administratif peuvent être obtenus :** EPTB Vidourle : Service Marché Public

**Adresse :** 216 chemin de Campagne, 30250 SOMMIERES

**Coordonnées :**

**Téléphone :** 0466017020

**Courriel :** [eptb.vidourle@vidourle.org](mailto:eptb.vidourle@vidourle.org)

**Adresse internet :** <http://agysoft.marches-publics.info/>

## **Section 13 - Renseignements relatifs aux lots**

**Possibilité de présenter une offre pour l'ensemble des lots**

- **Lot(s) 1** - Communication institutionnelle et accompagnement stratégique de l'EPTB Vidourle Missions d'accompagnement stratégique en communication de la structure (détail des missions défini au CCTP du lot 1)

- **Lot(s) 2** - Stratégie de communication et développement de supports pédagogiques dans le cadre du PAPI 3 Vidourle Missions d'accompagnement stratégique en communication et développement de supports pédagogiques dans le cadre du PAPI 3 Vidourle (détail des missions défini au CCTP du lot 2)

## **Section 14 - Informations complémentaires**

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication : 14/04/2025**