



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-42082>

Département(s) de publication : **972**

Annonce n° **25-42082**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : ARS MARTINIQUE

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public, contrôlé par une autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur : Santé

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : PRESTATIONS DE CONSEIL EN COMMUNICATION ET CONCEPTION D'OUTILS DE COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE

Description : PRESTATIONS DE CONSEIL EN COMMUNICATION ET CONCEPTION D'OUTILS DE COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE

Identifiant de la procédure : 8ad1c1b4-6fd0-450a-8416-be46533c6c2f

Type de procédure : Ouverte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79822500 Services de conception graphique

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79810000 Services d'impression

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79950000 Services d'organisation d'expositions, de foires et de congrès

2.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : Martinique (FRY20)

Pays : France

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.5 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre : 2

Conditions du marché :

Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire dans le cadre de marchés : 2

2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux : Les autres motifs sont indiqués dans les pièces du dossier de consultation (règlement de consultation ...).

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Campagnes / Actions de communication spécifiques Offres de soins / Autonomie

Description : (Exemple : Attractivité, zonage, newsletters, les marronniers, CAPS, dispositif PA /PH)

Identifiant interne : LOT 1

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79822500 Services de conception graphique

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79810000 Services d'impression

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79950000 Services d'organisation d'expositions, de foires et de congrès

5.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : Martinique (FRY20)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 36 Mois

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations complémentaires : Chaque lot de l'accord-cadre est passé pour une durée initiale de 36 mois fermes à compter de sa date de notification.

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Description : L'ensemble des critères est listé dans le règlement de consultation.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : VALEUR TECHNIQUE : 55% Sous-critère 1 : Moyens humains et matériels dédiés, organisation (25%) Sous-critère 2 : Cas pratique à partir du brief (20%) Sous-critère 3 : Qualité graphique ebook (10%)

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 55

Critère :

Type : Prix

Description : PRIX 35 %. Le critère prix est apprécié au vu du montant total indiqué au Détail Quantitatif Estimatif (DQE).

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 35

Critère :

Type : Qualité

Description : DEVELOPPEMENT DURABLE (10%) Le candidat présentera ses dispositions mises en oeuvre pour intégrer le développement durable et le respect de critères sociaux dans la réalisation des prestations effectuées dans le cadre de ce marché. Seront notamment abordés : - Les mesures mises en place ou projet de développement en faveur des actions de sobriété énergétique ; - Les mesures et actions mises en oeuvre dans le cadre de l'insertion sociale, de l'emploi des personnes en situation de handicap, de la réinsertion, de l'emploi de senior ou tout partenariat avec des entreprises de type ESAT, atelier protégé...

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 10

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 19/05/2025 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 120 Jour

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable des Différents relatifs aux marchés publics de Paris

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Martinique

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de Martinique

TED eSender : Tribunal administratif de Martinique

TED eSender : Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable des Différents relatifs aux marchés publics de Paris

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0006

Titre : Campagnes / Actions de communication spécifiques à la Prévention/promotion de la santé

Description : (Exemple : Obésité, maladies chroniques, santé sexuelle, Martinique Bouge (nutrition et sports), violences, VIH, dengue, cancer ...)

Identifiant interne : LOT 2

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79822500 Services de conception graphique

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79810000 Services d'impression

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79950000 Services d'organisation d'expositions, de foires et de congrès

5.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : Martinique (FRY20)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 36 Mois

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations complémentaires : Chaque lot de l'accord-cadre est passé pour une durée initiale de 36 mois fermes à compter de sa date de notification.

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Description : L'ensemble des critères est listé dans le règlement de consultation.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : VALEUR TECHNIQUE : 55% Sous-critère 1 : Moyens humains et matériels dédiés, organisation (25%) Sous-critère 2 : Cas pratique à partir du brief (20%) Sous-critère 3 : Qualité graphique ebook (10%)

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 55

Critère :

Type : Prix

Description : PRIX 35 %. Le critère prix est apprécié au vu du montant total indiqué au Détail Quantitatif Estimatif (DQE).

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 35

Critère :

Type : Qualité

Description : DEVELOPPEMENT DURABLE (10%) Le candidat présentera ses dispositions mises en oeuvre pour intégrer le développement durable et le respect de critères sociaux dans la réalisation des prestations effectuées dans le cadre de ce marché. Seront notamment abordés : - Les mesures mises en place ou projet de développement en faveur des actions de sobriété énergétique ; - Les mesures et actions mises en oeuvre dans le cadre de l'insertion sociale, de l'emploi des personnes en situation de handicap, de la réinsertion, de l'emploi de senior ou tout partenariat avec des entreprises de type ESAT, atelier protégé...

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 10

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 19/05/2025 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 120 Jour

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable des Différents relatifs aux marchés publics de Paris

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Martinique

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de Martinique

TED eSender : Tribunal administratif de Martinique

TED eSender : Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable des Différents relatifs aux marchés publics de Paris

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0007

Titre : Campagnes / Actions de communication spécifiques à la Santé environnement / vigilance / alerte / crise

Description : (Exemple : Leptospirose, risques auditifs, chlordécone, eaux, habitat ...)

Identifiant interne : LOT 3

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79822500 Services de conception graphique

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79810000 Services d'impression

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79950000 Services d'organisation d'expositions, de foires et de congrès

5.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : Martinique (FRY20)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 36 Mois

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations complémentaires : Chaque lot de l'accord-cadre est passé pour une durée initiale de 36 mois fermes à compter de sa date de notification.

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Description : L'ensemble des critères est listé dans le règlement de consultation.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : VALEUR TECHNIQUE : 55% Sous-critère 1 : Moyens humains et matériels dédiés, organisation (25%) Sous-critère 2 : Cas pratique à partir du brief (20%) Sous-critère 3 : Qualité graphique ebook (10%)

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 55

Critère :

Type : Prix

Description : PRIX 35 %. Le critère prix est apprécié au vu du montant total indiqué au Détail Quantitatif Estimatif (DQE).

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 35

Critère :

Type : Qualité

Description : DEVELOPPEMENT DURABLE (10%) Le candidat présentera ses dispositions mises en oeuvre pour intégrer le développement durable et le respect de critères sociaux dans la réalisation des prestations effectuées dans le cadre de ce marché. Seront notamment abordés : - Les mesures mises en place ou projet de développement en faveur des actions de sobriété énergétique ; - Les mesures et actions mises en oeuvre dans le cadre de l'insertion sociale, de l'emploi des personnes en situation de handicap, de la réinsertion, de l'emploi de senior ou tout partenariat avec des entreprises de type ESAT, atelier protégé...

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 10

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 19/05/2025 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 120 Jour

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :

Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable des Différents relatifs aux marchés publics de Paris

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Martinique

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de Martinique

TED eSender : Tribunal administratif de Martinique

TED eSender : Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable des Différents relatifs aux marchés publics de Paris

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0008

Titre : Communication institutionnelle (image extérieure de l'ARS et interne)

Description : (Exemple : CNR, CRSA, PRS, opérateurs de l'agence (CREAI, GIPROM, DAC, animation territoriale, démocratie en santé, rapports d'activités, rapports financiers, marque employeur, plaquette ARS, visite ministérielle, délégations inter régions ...)

Identifiant interne : LOT 4

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79822500 Services de conception graphique

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79810000 Services d'impression

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79950000 Services d'organisation d'expositions, de foires et de congrès

5.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : Martinique (FRY20)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 36 Mois

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations complémentaires : Chaque lot de l'accord-cadre est passé pour une durée initiale de 36 mois fermes à compter de sa date de notification.

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Description : L'ensemble des critères est listé dans le règlement de consultation.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : VALEUR TECHNIQUE : 55% Sous-critère 1 : Moyens humains et matériels dédiés, organisation (25%) Sous-critère 2 : Cas pratique à partir du brief (20%) Sous-critère 3 : Qualité graphique ebook (10%)

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 55

Critère :

Type : Prix

Description : PRIX 35 %. Le critère prix est apprécié au vu du montant total indiqué au Détail Quantitatif Estimatif (DQE).

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 35

Critère :

Type : Qualité

Description : DEVELOPPEMENT DURABLE (10%) Le candidat présentera ses dispositions mises en oeuvre pour intégrer le développement durable et le respect de critères sociaux dans la réalisation des prestations effectuées dans le cadre de ce marché. Seront notamment abordés : - Les mesures mises en place ou projet de développement en faveur des actions de sobriété énergétique ; - Les

mesures et actions mises en oeuvre dans le cadre de l'insertion sociale, de l'emploi des personnes en situation de handicap, de la réinsertion, de l'emploi de senior ou tout partenariat avec des entreprises de type ESAT, atelier protégé...

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 10

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 19/05/2025 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 120 Jour

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable des Différents relatifs aux marchés publics de Paris

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Martinique

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de Martinique

TED eSender : Tribunal administratif de Martinique

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : ARS MARTINIQUE

Numéro d'enregistrement : 13000788300015

Adresse postale : Centre affaires Agora Pointe des Grives ZAC de l'Etang Z'abricots

Ville : Fort de France

Code postal : 97263

Subdivision pays (NUTS) : Martinique (FRY20)

Pays : France

Adresse électronique : ars-martinique-achats@ars.sante.fr

Téléphone : 0596394372

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal administratif de Martinique

Numéro d'enregistrement : 17972000800020

Adresse postale : 12 rue des citronniers Plateau Fofo CS17103 F

Ville : Schoelcher

Code postal : 97271

Subdivision pays (NUTS) : Martinique (FRY20)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-fort-de-france@juradm.fr

Téléphone : 0596716667

Rôles de cette organisation :

TED eSender

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1 ORG-0003

Nom officiel : Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable des Différents relatifs aux marchés publics de Paris

Numéro d'enregistrement : 12000009600020

Adresse postale : Préfecture de la région Ile-de-France Préfecture de Paris 5, rue Leblanc

Ville : Paris

Code postal : 75911

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : ccira@paris-idf.gouv.fr

Téléphone : 0182524272

Rôles de cette organisation :

TED eSender

Organisation chargée des procédures de médiation

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 4b540fb6-cc86-4da4-984d-88ba5323abf3 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 11/04/2025 à 20:53

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 11/04/2025