



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-41588>

Département(s) de publication : 21

Annonce n° 25-41588

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : MuseoParc Alesia

Forme juridique de l'acheteur : Entreprise publique, contrôlée par une autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur : Loisirs, culture et culte

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Conception outils numériques La Bataille d'Alésia immersive

Description : Conception d'un projet d'outil numérique mobile proposant la découverte du site de la Bataille d'Alésia avec un parcours numérique utilisant la réalité augmentée via le téléphone portable des visiteurs et un projet d'archéologie du paysage sonore permettant aux visiteurs de revivre le déroulement de la bataille en liant le son à l'observation des sites environnants.

Identifiant de la procédure : 382bf548-4ac0-4ec3-98ae-b092186295f8

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 72000000 Services de technologies de l'information, conseil, développement de logiciels, internet et appui

2.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : Côte-d'Or (FRC11)

Pays : France

2.1.3 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 230,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Conception outils numériques La Bataille d'Alésia immersive

Description : Conception d'un projet d'outil numérique mobile proposant la découverte du site de la Bataille d'Alésia avec un parcours numérique utilisant la réalité augmentée via le téléphone portable des visiteurs et un projet d'archéologie du paysage sonore permettant aux visiteurs de revivre le déroulement de la bataille en liant le son à l'observation des sites environnants.

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 72000000 Services de technologies de l'information, conseil, développement de logiciels, internet et appui

5.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : Côte-d'Or (FRC11)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 15/05/2025

Date de fin de durée : 14/05/2029

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : https://museoparc-alesia.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_32440_1086750.html

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : https://museoparc-alesia.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_32440_1086750.html

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Autorisée

Date limite de réception des offres : 12/05/2025 à 18:00

Date limite de validité de l'offre : 30 Jour

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Autorisée

La commande en ligne sera utilisée : oui

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal judiciaire de Dijon

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal judiciaire de Dijon

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : MuseoParc Alesia

Numéro d'enregistrement : 49187925000026

Adresse postale : 1 Rte Des Trois Ormeaux

Ville : Alise-Sainte-Reine

Code postal : 21150

Subdivision pays (NUTS) : Côte-d'Or (FRC11)

Pays : France

Adresse électronique : t.pascal@alesia.com

Téléphone : +33 380969623

Adresse internet : <https://www.alesia.com>

Profil de l'acheteur : <https://museoparc-alesia.e-marchespublics.com>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal judiciaire de Dijon

Numéro d'enregistrement : 17210111500480

Ville : Dijon

Code postal : 21000

Subdivision pays (NUTS) : Côte-d'Or (FRC11)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1 ORG-0000

Nom officiel : DEMATIS

Numéro d'enregistrement : 45072478600030

Ville : Paris

Code postal : 75015

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : contact@dematis.com

Téléphone : +33 172365548

Adresse internet : www.dematis.com

Rôles de cette organisation :

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : d3c8f70f-ea41-42ee-848d-c721bee18488 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 11/04/2025 à 12:40

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

Date d'envoi du présent avis à la publication : 11/04/2025