



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-40401>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **25-40401**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : OFFICE FRANCAIS DE L'IMMIGRATION ET DE L'INTEGRATION

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : PRESTATIONS DE VEILLE ET D'ANALYSE DES RESEAUX SOCIAUX ET D'E-REPUTATION POUR LE COMPTE DE L'OFII

Description : Le présent marché a pour objet la réalisation de prestations de veille et d'analyse des réseaux et de l'e-réputation pour le compte de l'OFII. Les prestations consistent en la réalisation d'une veille synthétique quotidienne au moyen d'une veille de différents réseaux sociaux et en l'animation et la gestion des comptes officiels de l'OFII à travers la production et la publication de contenus, la gestion des interactions ainsi qu'une veille e-réputationnelle.

Identifiant de la procédure : 505b7cbe-aa96-4942-82ac-9d57ea35f7ba

Identifiant interne : 252100

Type de procédure : Ouverte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 92400000 Services d'agences de presse

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 72320000 Services de bases de données

2.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 44 Rue Bargue

Ville : PARIS

Code postal : 75015

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

2.1.3 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 250,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.6 Motifs d'exclusion

Fraude : Voir dispositions du règlement de la consultation

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : PRESTATIONS DE VEILLE ET D'ANALYSE DES RESEAUX SOCIAUX ET D'E-REPUTATION POUR LE COMPTE DE L'OFII

Description : Le présent marché a pour objet la réalisation de prestations de veille et d'analyse des réseaux et de l'e-réputation pour le compte de l'OFII. Les prestations consistent en la réalisation d'une veille synthétique quotidienne au moyen d'une veille de différents réseaux sociaux et en l'animation et la gestion des comptes officiels de l'OFII à travers la production et la publication de contenus, la gestion des interactions ainsi qu'une veille e-réputationnelle.

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 92400000 Services d'agences de presse

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 44 Rue Bargue

Ville : Paris

Code postal : 75015

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 4 An

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 250,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME)

Informations complémentaires : <https://www.marchespublics.gouv.fr/>

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Description : les références du candidat au cours des trois dernières années pour les services objet de la présente consultation, indiquant le montant et le destinataire, public ou privé, une présentation de la structure de l'entreprise : volume d'activités, composition des effectifs, organisation

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Description : les chiffres d'affaires globaux, au cours des trois derniers exercices disponibles, et/ou les chiffres d'affaires annuels dans les domaines d'activité couverts par la présente consultation, au cours de trois derniers exercices disponibles

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique de l'offre (60 points) appréciée au regard des sous-critères suivants : Sous critère 1 (30 points) : Méthodologie et exécution de la prestation : Il est attendu du candidat d'expliquer la phase de création des publications pour les réseaux sociaux (notamment la planification de publication sur les réseaux sociaux en fonction des différents algorithmes), de détailler comment seront identifiées les différentes publications nommant l'OFII et celles qui devront ou ne devront pas être relayées ainsi que l'horaire d'envoi du lundi au samedi pour la veille analytique des réseaux sociaux, de décrire le déroulement de la modération (messages reçus sur les réseaux sociaux en privé, messages publiés en réponse à un contenu, avis en ligne publié sur un site internet) et le mode opératoire des échanges avec l'OFII. Il est également attendu un exemple rédigé de synthèse analytique journalière issue de la veille des réseaux sociaux et un exemple de synthèse mensuelle issue de la veille e-réputation. Sous critère 2 : (20 points) : Moyens humains dédiés à l'exécution de la prestation : Il est attendu du candidat de présenter les références et qualifications de l'équipe dédiée à l'ensemble des prestations prévues dans le cahier des charges et en particulier des consultants en charge de la rédaction des analyses synthétiques. Sous critère 3 : (10 points) : Qualité de(s) plateforme(s) et outil(s) utilisé(s) pour assurer la prestation : Il est attendu du candidat de présenter le ou les outil(s) utilisé(s) pour assurer la prestation en détaillant la performance et les atouts de celui-ci ou ceux-ci au regard des exigences du cahier des charges.

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 60

Critère :

Type : Prix

Description : Prix des prestations (40 points): Note = 40 x (prix de l'offre la moins disante /prix de l'offre considérée) Le prix total comprend le prix mentionné dans la décomposition du prix global et forfaitaire (DPGF).

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 40

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

Canal de communication ad hoc :

Nom : PLACE

URL : <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Autorisée

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Autorisée

La signature ou le cachet électronique avancé(e) ou qualifié(e) [au sens du règlement (UE) N° 910/2014] est requis(e)

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 12/05/2025 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 180 Jour

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE PARIS

Organisation chargée des procédures de recours : TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE PARIS

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : OFFICE FRANCAIS DE L'IMMIGRATION ET DE L'INTEGRATION

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : OFFICE FRANCAIS DE L'IMMIGRATION ET DE L'INTEGRATION

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE PARIS

Organisation qui reçoit les demandes de participation : OFFICE FRANCAIS DE L'IMMIGRATION ET DE L'INTEGRATION

Organisation qui traite les offres : OFFICE FRANCAIS DE L'IMMIGRATION ET DE L'INTEGRATION

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : OFFICE FRANCAIS DE L'IMMIGRATION ET DE L'INTEGRATION

Numéro d'enregistrement : 18003402700011

Département : Bureau des Marchés

Adresse postale : 44 rue Bague 75015

Ville : Paris cedex 15

Code postal : 75732

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Point de contact : marches.dab@Ofii.fr

Adresse électronique : marches.dab@Ofii.fr

Téléphone : 0153695197

Adresse internet : <https://www.marchespublics.gouv.fr/>

Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) : <https://www.marchespublics.gouv.fr/>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation

Organisation qui traite les offres

8.1 ORG-0002

Nom officiel : TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE PARIS

Numéro d'enregistrement : 17750005500013

Département : Tribunal Administratif de Paris

Adresse postale : 7 RUE DE JOUY 75181

Ville : PARIS

Code postal : 75181

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Point de contact : greffe.taparis@juradm.fr

Adresse électronique : greffe.taparis@juradm.fr

Téléphone : 0144594400

Adresse internet : <http://paris.tribunaladministratif.fr/tacaa>).

Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) : <http://paris.tribunaladministratif.fr/tacaa>).

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Organisation chargée des procédures de médiation

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 9f6d9fb8-c5fd-4efb-a879-074647df9807 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 09/04/2025 à 15:16

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 09/04/2025