



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-39909>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **25-39909**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Caisse Nationale des Allocations Familiales

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Protection sociale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Conception et réalisation de plans médias et achats d'espaces pour la branche Famille

Description : Le présent marché a pour objet la réalisation de plans média, la négociation et l'achat d'espaces, la réalisation de bilans de campagne. Les supports concernés sont les suivants : - la télévision (locale et nationale) ; - la radio (locale et nationale) ; - la presse quotidienne (locale et nationale), la presse gratuite ; - le digital (tous formats de publicité : bannières, liens de redirection vers le site de l'annonceur etc. et référencement payant). Le présent marché concerne également la négociation et le montage de partenariats médias (influenceurs).

Identifiant de la procédure : 9399c68d-b6e9-4ae1-b2f3-4fb093bfda8c

Identifiant interne : 04/25

Type de procédure : Ouverte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79341400 Services de campagne publicitaire

2.1.2 Lieu d'exécution

Pays : France

N'importe où dans le pays donné

Informations complémentaires : Les prestations s'effectuent principalement dans les locaux du titulaire. Ponctuellement, le titulaire pourra être amené à participer à des

réunions dans les locaux du pouvoir adjudicateur. La valeur estimée du marché et son montant maximum sont exprimés hors taxe. la valeur estimée du marché est de 1 333 333,33 Euros HT (1 600 000 Euros TTC). Le montant maximum du marché est de 2 666 666,67 Euros HT (3 200 000 Euros TTC).

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.6 Motifs d'exclusion

Fraude : les autres cas d'exclusion sont définis dans le règlement de la consultation.

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Conception et réalisation de plans médias et achats d'espaces pour la branche Famille

Description : Le présent marché a pour objet la réalisation de plans média, la négociation et l'achat d'espaces, la réalisation de bilans de campagne. Les supports concernés sont les suivants : - la télévision (locale et nationale) ; - la radio (locale et nationale) ; - la presse quotidienne (locale et nationale), la presse gratuite ; - le digital (tous formats de publicité : bannières, liens de redirection vers le site de l'annonceur etc. et référencement payant). Le présent marché concerne également la négociation et le montage de partenariats médias (influenceurs).

Identifiant interne : 04/25

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Options :

Description des options : L'accord-cadre prend effet à compter de sa date de notification. L'exécution des prestations débute le 3 juillet 2025, ou à défaut à la date de notification si elle est postérieure à cette date, pour une durée initiale de 12 mois. Le présent accord-cadre peut être reconduit trois fois, pour une période de 12 mois, sans que la durée totale ne puisse excéder 48 mois.

5.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Informations complémentaires : Les prestations s'effectuent principalement dans les locaux du titulaire. Ponctuellement, le titulaire pourra être amené à participer à des réunions dans les locaux du pouvoir adjudicateur.

5.1.3 Durée estimée

Durée : 48 Mois

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 1,333,333 Euro

Valeur maximale de l'accord-cadre : 2,666,666 Euro

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations complémentaires : L'objectif social fait l'objet d'une clause du CCAP relative à la protection de la main d'oeuvre et des conditions de travail. Le CCTP inclut une clause relative aux considérations environnementales.

5.1.7 Marché public stratégique

Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale : La prévention et la réduction de la pollution

Objectif social promu : Autre

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Description : Déclaration de son chiffre d'affaires global annuel sur son dernier exercice disponible

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Description : Déclaration de son chiffre d'affaires annuel dans le domaine du marché sur son dernier exercice disponible

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Description : Déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat pendant les trois dernières années

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Description : Liste des principaux services et prestations fournis au cours des trois dernières années, indiquant l'objet détaillé (description des services et prestations fournis), le montant (volume financier exprimé en Euros H.T.), la date (année de réalisation des services et prestations fournis) et le destinataire public ou privé des services et prestations fournis.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : La valeur technique des prestations (60 points est appréciée en fonction de 3 sous-critères: - La qualité de la méthodologie proposée pour réaliser les prestations (30 points) - La qualité de l'organisation proposée (20 points) - La

qualité des moyens humains proposés pour la réalisation des prestations (10 points). Ces sous-critères sont appréciés au regard d'items définis dans le règlement de la consultation.

Pondération (points, valeur exacte) : 60

Critère :

Type : Prix

Description : Le critère « Prix » (40 points) sera apprécié au regard du montant global en Euros TTC (somme des montants totaux en Euros TTC des bons de commande types n°1 et n°2) renseigné dans l'outil d'évaluation financière (OEF) fourni par le candidat à l'appui de son offre. La méthode de notation est définie dans le règlement de la consultation.

Pondération (points, valeur exacte) : 40

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : www.marches-publics.gouv.fr

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : www.marches-publics.gouv.fr

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 05/05/2025 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 6 Mois

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Un accord de confidentialité est requis : oui

Informations complémentaires sur l'accord de confidentialité : cf. clause de confidentialité et de secret professionnel (article 19 du CCAP).

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Comité consultatif de règlement amiable des différends ou litiges relatifs aux marchés publics

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Paris

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de Paris

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Caisse Nationale des Allocations Familiales

Numéro d'enregistrement : 18003506500036

Département : Pôle affaire juridiques et marchés

Adresse postale : 32 avenue de la Sibelle

Ville : Paris

Code postal : 75014

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : marches@cnaf.fr

Téléphone : 0145656713

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal administratif de Paris

Numéro d'enregistrement : 17750005500013

Adresse postale : 7 rue de Jouy

Ville : Paris

Code postal : 75004

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.taparis@juradm.fr

Téléphone : 0144594400

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1 ORG-0003

Nom officiel : Comité consultatif de règlement amiable des différends ou litiges relatifs aux marchés publics

Numéro d'enregistrement : 17750000600024

Adresse postale : Direction des affaires juridiques, Sous-Direction du droit de la commande publique Bureau économie, statistiques et techniques de l'achat public 1c Bâtiment Condorcet - télédéc 353 6 rue Louise Weiss

Ville : Paris

Code postal : 75013

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : Ccra.daj@finances.gouv.fr

Téléphone : 0144972506

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de médiation

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : bbcf4d74-d0d2-454f-b24e-6fd4e6e0f11e - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 08/04/2025 à 16:12

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 08/04/2025