



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-39325>

Département(s) de publication : **06**

Annonce n° **25-39325**

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : Parc national du Mercantour

Type de Numéro national d'indentification : SIRET

N° National d'identification : 18060005800010

Ville : Nice

Code postal : 06000

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 06

Section 2 - Communication

Lien vers le profil d'acheteur : <http://mercantour-parcnational.fr>

Identifiant interne de la consultation : 2025-04

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : Service financier

Adresse mail du contact : sandra.ballester@mercantour-parcnational.fr

Section 3 - Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve** : voir RC
- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve** : Voir RC
- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve** : Voir RC

Technique d'achat : Sans objet

Date et heure limite de réception des plis : 28/04/2025 à 17:30

Présentation des offres par catalogue électronique : Exigée

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentations de variantes : Non

Section 4 - Identification du marché

Intitulé du marché : Étude visant à l'évaluation de l'efficacité des colliers anti-loups (CAL) dans un contexte pastoral caractéristique du territoire du Mercantour et plus largement des Alpes du Sud

Code CPV principal - Descripteur principal : 71351700

Type de marché : Services

Description succincte du marché : Étude visant à l'évaluation de l'efficacité des colliers anti-loups (CAL) dans un contexte pastoral caractéristique du territoire du Mercantour et plus largement des Alpes du Sud

Lieu principal d'exécution du marché : 06000

La consultation comporte des tranches : Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Non

Section 6 - Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non

Date d'envoi du présent avis à la publication : 07/04/2025