



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-38873>

Département(s) de publication : **59**

Annonce n° **25-38873**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Métropole européenne de Lille

Forme juridique de l'acheteur : Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Création d'une déclinaison de marque dédiée au tourisme et de son identité graphique, positionnée sous la marque ombrelle de destination « Hello Lille » pour l'Office de Tourisme de la MEL

Description : La présente consultation concerne la création d'une déclinaison de marque dédiée au tourisme et de son identité graphique sous la marque ombrelle de destination « Hello Lille ». Cette marque, propriété de la MEL, sera gérée pour sa mise en oeuvre par l'Office de tourisme de la MEL dès 2025.

Identifiant de la procédure : 86492be6-de09-4ea2-a536-36181ab370e3

Avis précédent : 406928-2024

Identifiant interne : 24CT29

Type de procédure : Restreinte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79413000 Services de conseil en gestion du marketing

2.1.3 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 20,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires : Le contrat peut être consulté (dans le respect des secrets protégés par la loi) sur demande préalable adressée à la Métropole européenne de Lille - Service Archives (guichet unique) - contactgu@lillemetropole.fr

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Création d'une déclinaison de marque dédiée au tourisme et de son identité graphique, positionnée sous la marque ombrelle de destination « Hello Lille » pour l'Office de Tourisme de la MEL

Description : La présente consultation concerne la création d'une déclinaison de marque dédiée au tourisme et de son identité graphique sous la marque ombrelle de destination « Hello Lille ». Cette marque, propriété de la MEL, sera gérée pour sa mise en oeuvre par l'Office de tourisme de la MEL dès 2025. Le marché est composé d'une partie à prix forfaitaire et d'une partie à prix unitaires à bons de commande. Concernant la partie à prix unitaire à bons de commande, il s'agit d'un accord-cadre à bons de commande mono-attributaire sans montant minimum et d'un montant maximum de 20 000Euros HT sur la durée totale du marché.

Identifiant interne : 24CT29

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79413000 Services de conseil en gestion du marketing

Options :

Description des options : À l'exception des marchés de fournitures, des marchés de prestations similaires peuvent être conclus en application de l'article R. 2122-7 du Code de la commande publique.

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 24/03/2025

Date de fin de durée : 30/06/2025

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

Informations complémentaires : Transmission des plis par voie électronique sur le profil d'acheteur dans les conditions fixées au règlement de candidature / la consultation. Le nombre maximal de candidats admis à participer à la phase offre est fixé à 3 candidats. La valeur de l'offre indiquée plus bas correspond à la partie forfaitaire du marché.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : La valeur technique appréciée au regard du cadre de réponse complété ainsi que du moodboard remis

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 55

Critère :

Type : Prix

Description : Le prix apprécié au regard du montant total indiqué dans l'acte d'engagement

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 40

Critère :

Type : Qualité

Description : Organisation, qualification et expérience de l'équipe dédiée à l'exécution du marché

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 5

5.1.12 Conditions du marché public

Informations relatives aux délais de recours : Référé contractuel dans les conditions fixées aux articles L. 551-13 et suivants du code de justice administrative ; recours en contestation de validité du contrat dans un délai de 2 mois à compter de la publication de l'avis d'attribution dans les conditions fixées par le Conseil d'Etat dans son arrêt n° 358994 du 4 avril 2014

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Lille

Organisation qui signe le marché : Métropole européenne de Lille

Section 6 - Résultats

Valeur maximale des accords-cadres dans cette procédure : 20,000 Euro

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 20,000 Euro

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : BASTILLE

Offre :

Identifiant de l'offre : offre de la société BASTILLE

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0001

Valeur de l'offre : 40,570 Euro

Sous-traitance : Non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : 24CT29

Titre : Création d'une déclinaison de marque dédiée au tourisme et de son identité graphique, positionnée sous la marque ombrelle de destination « Hello Lille » pour l'Office de Tourisme de la MEL

Date de conclusion du marché : 21/03/2025

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non

Organisation qui signe le marché : Métropole européenne de Lille

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 3

Éventail d'offres :

Valeur de l'offre recevable la plus basse : 29,375 Euro

Valeur de l'offre recevable la plus élevée : 75,800 Euro

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Métropole européenne de Lille

Numéro d'enregistrement : 200 093 201 00081

Département : Direction de la Commande publique

Adresse postale : 2 boulevard des Cités Unies - CS 70043

Ville : Lille

Code postal : 59040

Subdivision pays (NUTS) : Nord (FRE11)

Pays : France

Point de contact : CSP Territoire

Adresse électronique : marches.territoire@lillemetropole.fr

Téléphone : +33 359001819

Adresse internet : <https://www.lillemetropole.fr/>

Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) : <https://marchespublics596280.fr>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui signe le marché

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal Administratif de Lille

Numéro d'enregistrement : 175 900 034 00026

Adresse postale : 5 rue Geoffroy Saint Hilaire, CS 62039

Ville : Lille

Code postal : 59014

Subdivision pays (NUTS) : Nord (FRE11)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-lille@juradm.fr

Téléphone : (+33) 359542342

Télécopieur : (+33) 359542445

Adresse internet : <http://lille.tribunal-administratif.fr/>

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

8.1 ORG-0003

Nom officiel : BASTILLE

Numéro d'enregistrement : 82416151700035

Ville : Paris

Code postal : 75011

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : infos@agencebastille.com

Téléphone : +33 153386454

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0001

Le lauréat est coté sur un marché réglementé

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 397cc9a7-e61e-417d-b849-7d5f7551194f - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 07/04/2025 à 08:49

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 07/04/2025